

UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

“PLAN ESTRATÉGICO PARA POTENCIAR LOS NIVELES DE SOLIDARIDAD DE LA ASOCIACIÓN SOLIDARIDAD EN MARCHA DEL MOVIMIENTO DE VIDA CRISTIANA (MVC) EN LA CIUDAD DE AREQUIPA EN EL PERÍODO 2017- 2020.”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**

Bachilleres:

Gamero Aguilar, Julio César

Valencia Ferro, Maykely Eneyda

Para optar el título de:

Licenciados en Administración de Negocios

Arequipa

- 2016 -

DEDICATORIAS

Dedicado de manera especial a mis padres,
son ellos los que me dieron el apoyo y empuje necesario
para poder cumplir con este proyecto que definirá
un avance en nuestras vidas

Dedicada a mis padres, con ellos
aprendí de diligencia, confianza y valentía
Gracias.

AGRADECIMIENTOS

A Dios

Él nos demostró que solo junto a él podemos lograr cosas grandes.
Todo lo puedo en Cristo que me fortalece (Filipenses 4:13)

A nuestras familias

Nos apoyaron de manera incondicional en todo momento y particularmente en esta etapa de vida universitaria.

A la Universidad Católica San Pablo

Nos dieron las herramientas para enfrentarnos a un futuro cada vez más competitivo, buscando que el eje de nuestras decisiones sea la dignidad del ser humano.

A Solidaridad en Marcha

Por habernos permitido conocer y colaborar con su asociación.

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS	1
ÍNDICE DE GRÁFICAS	3
RESUMEN	4
INTRODUCCIÓN	5
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO TEÓRICO	7
1. PLANTEAMIENTO TEÓRICO	7
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	8
1.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	8
1.4. OBJETIVOS	9
1.4.1. OBJETIVO GENERAL	9
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	9
1.5. JUSTIFICACIÓN	10
1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	10
1.5.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA	10
1.5.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	11
1.6. DELIMITACIONES	12
1.6.1. DELIMITACIÓN TEMÁTICA	12
1.6.2. DELIMITACIÓN ESPACIAL	12
1.6.3. DELIMITACIÓN TEMPORAL	13
CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA	14
2. MARCO CONTEXTUAL	14
2.1. MARCO TEÓRICO	14
2.1.1. NECESIDADES HUMANAS	14
2.1.2. SOLIDARIDAD	31
2.1.3. VOLUNTARIADO	42
2.1.4. ENTIDADES PRIVADAS SIN FINES DE LUCRO QUE APOYAN LA SATISFACCIÓN DE NECESIDADES BÁSICAS	44

2.1.5. ASOCIACIÓN CIVIL SOLIDARIDAD EN MARCHA DEL MOVIMIENTO DE VIDA CRISTIANA EN AREQUIPA.....	56
2.1.6. EL PLAN ESTRATÉGICO	64
CAPÍTULO III: PLANTEAMIENTO OPERACIONAL	82
3. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL	82
3.1. TIPO DE ESTUDIO	82
3.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	82
3.3. FUENTES Y TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	82
3.3.1. FUENTES PRIMARIAS.....	82
3.3.2. FUENTES SECUNDARIAS.....	83
3.4. PLAN MUESTRAL.....	84
3.4.1. PLAN MUESTRAL PARA ENCUESTAS	84
3.4.2. PLAN MUESTRAL PARA ENTREVISTAS.....	85
3.4.3. PLAN MUESTRAL PARA FICHA DE OBSERVACIÓN.....	86
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS	87
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	87
4.1. ENCUESTAS A BENEFICIARIOS POTENCIALES (ZONA DE INFLUENCIA).....	87
4.2. ENTREVISTA A EJECUTIVOS DEL SEM DE AREQUIPA	99
4.2.1. CONCLUSIONES	113
4.3. FICHAS DE OBSERVACIÓN A LAS INSTITUCIONES DE SOLIDARIDAD EN MARCHA DEL MOVIMIENTO DE VIDA CRISTIANA (MVC). (ver anexo 3).....	116
4.3.1. FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA INSTITUCIÓN NUESTRA SEÑORA DE LA RECONCILIACIÓN	116
4.3.2. FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA INSTITUCIÓN SAN JUAN APÓSTOL	117
4.3.3. FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA INSTITUCIÓN NUESTRA SEÑORA DE LA SOLIDARIDAD	118
.....	118
4.3.4. FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA INSTITUCIÓN SANTO TORIBIO	119
.....	119
4.3.5. FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA INSTITUCIÓN SANTA MARÍA	120
.....	120
4.3.6. FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA INSTITUCIÓN NUEVA ALBORADA.....	121

4.3.7.	FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA INSTITUCIÓN INMACULADA DOLOROSA (GUARDERÍA)	122
	122
4.3.8.	FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA INSTITUCIÓN SANTA ROSA DE LIMA 123	123
4.3.9.	FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA INSTITUCIÓN INMACULADA DOLOROSA (COMEDOR).....	124
	124
4.3.10.	FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA INSTITUCIÓN SAN VICENTE DE PAÚL 125	
4.3.11.	CONCLUSIONES	126
CAPÍTULO V: PROPUESTA		128
5.	PROPUESTA DEL PLAN ESTRATÉGICO	128
5.1.	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE SOLIDARIDAD EN MARCHA EN LA CIUDAD DE AREQUIPA.....	128
5.1.1.	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN EXTERNA	128
5.1.2.	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN INTERNA.....	133
5.2.1.	ANÁLISIS FODA	136
5.2.2.	MATRIZ FODA	139
5.3.1.	MISIÓN.....	140
5.3.2.	VISIÓN	140
5.3.3.	VALORES	140
5.3.4.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	140
5.4.	ESTRATEGIAS	141
5.4.1.	CORPORATIVAS	141
5.4.2.	FUNCIONALES.....	143
5.5.	DECISIONES OPERATIVAS	148
5.5.2.	PASOS para la Solución de UN Problema.....	163
5.5.3.	MATRIZ DE MARCO LÓGICO	165
	EVALUACIÓN DE ALTERNATIVAS	174
	A) Viabilidad Política	174
	B) Recursos Y Mandatos De Los Actores E Involucrados	174

C) Tiempo Y Probabilidad De Alcanzar Los Objetivos	175
D) Capacidades Institucionales O De Organización Necesarias Para Las Estrategias De Intervención.....	175
E) Posibilidad de obtener eficacia y eficiencia en las estrategias de intervención.	176
F) Impactos En Términos De Equidad Y Posibilidades De Garantizar Sostenibilidad.....	176
5.5.4. PRESUPUESTO	180
ANALISIS DE SOSTENIBILIDAD E IMPACTO AMBIENTAL	183
1. Impacto ambiental	183
CONCLUSIONES.....	188
RECOMENDACIONES	190
BIBLIOGRAFÍA.....	192
ANEXOS.....	197
ANEXO 1 – ENCUESTA A BENEFICIARIOS POTENCIALES	197
ANEXO 2 – ENTREVISTA A DIRECTIVOS DEL SEM.....	199
ANEXO 3 – FICHAS DE OBSERVACIÓN A LAS INSTITUCIONES DEL SEM.....	202
ANEXO 4 – NIVELES SOCIO ECONÓMICOS C, D Y E PROYECTADOS.....	207
ANEXO 5 – POBLACION DE PAUCARPATA Y CERRO COLORADO POR GRUPO DE EDADES	207
ANEXO 6 – TASAS DE CRECIMIENTO	208
ANEXO 7 – POBLACIÓN ESTIMADA Y PROYECTADA SEGÚN SEXO A NIVEL NACIONAL	209

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: MATRIZ DE NECESIDADES Y SATISFACTORES SEGÚN MAX NEEF	17
Tabla 2: RANGO DE EDADES DE 5 A 9 AÑOS.....	29
Tabla 3: RANGO DE EDADES DE 10 A 19 AÑOS	29
Tabla 4: TIPOS DE SOLIDARIDAD.....	33
Tabla 5: DIFERENCIAS ENTRE SOLIDARIDAD MECÁNICA Y ORGÁNICA.....	35
Tabla 6: CUATRO MODELOS DE SOLIDARIDAD	36
Tabla 7: NIVELES DE SOLIDARIDAD	40
Tabla 8: ALCANCES DE LA POBLACION DE LOS NSE C-D-E EN CERRO COLORADO Y PAUCARPATA.....	64
Tabla 9: MATRIZ DE FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS (MFODA)	68
Tabla 10: PLAN MUESTRAL PARA ENCUESTAS	85
Tabla 11: PLAN MUESTRAL PARA FICHAS DE OBSERVACIÓN	86
Tabla 12: LUGAR CON EL QUE CUENTA PARA VIVIR	87
Tabla 13: ÁREAS CON LAS QUE CUENTA EL HOGAR DONDE VIVEN.....	88
Tabla 14: LA FAMILIA ES CONFORMADA POR LOS PADRES.....	88
Tabla 15 LA FAMILIA ES CONFORMADA POR UN FAMILIAR O APODERADO.....	89
Tabla 16: VIVE SOLO.....	90
Tabla 17: SITUACIÓN LABORAL	90
Tabla 18: TRABAJAN DE ACUERDO A SU PROFESIÓN	91
Tabla 19: ALIMENTOS QUE INGIEREN DURANTE EL DÍA.....	91
Tabla 20: LUGAR DONDE ACUDEN CUANTO SE ENCUENTRAN MAL DE SALUD	92
Tabla 21: PRIORIDAD SEGÚN ENCUESTADOS A PERSONAS EN ESTADO DE ABANDONO –RECIEN NACIDOS – NIÑOS – ADULTOS - ANCIANOS.....	93
Tabla 22: DEFINICIÓN DE LA SOLIDARIDAD	93
Tabla 23: PRIORIDAD AL MOMENTO DE ELEGIR UN COLEGIO PARA LOS HIJOS - VALORES Y ENSEÑANZA.....	94

Tabla 24: LAS PERSONAS CONSIDERAN QUE EL SEM (SOLIDARIDAD EN MARCHA) ES SOLIDARIO	95
Tabla 25: ATENCIÓN QUE CONSIDERAN LAS PERSONAS QUE EL SEM (SOLIDARIDAD EN MARCHA) REQUIERE CUBRIR	96
Tabla 27: PERCEPCIÓN DE LA SOLIDARIDAD POR NIVELES	98
Tabla 27: POBLACIÓN PROYECTADA DE CERRO COLORADO Y PAUCARPATA.....	132
Tabla 28: ESTRUCTURA DE COSTOS.....	135
Tabla 29: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	179
Tabla 30: PRESUPUESTO Y FLUJO DE COSTOS.....	180
Tabla 31: FLUJO DE COSTOS.....	182

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1: PIRÁMIDE DE MASLOW	19
Gráfica 2: VARIACIÓN ANUAL EL PBI Y EL ESEMPLEO 2009-2014.....	23
Gráfica 3: POBLACIÓN CON SEGURO	27
Gráfica 4: NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS POR DEPARTAMENTO	30
Gráfica 5: MATRIZ BCG.....	73
Gráfica 6: MATRIZ DE DIRECCIÓN DEL CRECIMIENTO (ANSOFF)	74
Gráfica 7: ESTRUCTURA DE LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO	81
Gráfica 8: NECESIDADES DE SOIDARIDAD POR PARTE DEL PÚBLICO	97
Gráfica 9: PBI Y VENTAS LOCALES	129
Gráfica 10: INFLACIÓN.....	129
Gráfica 11: TIPO DE CAMBIO.....	130
Gráfica 12: CONFIANZA PARA INVERTIR.....	130
Gráfica 13: APOORTE DE LA MINERIA EN FUNCIÓN AL PBI	131
Gráfica 14: PROYECTOS AL 2021	131
Gráfica 15: MATRIZ DE ISHIKAWA	163
Gráfica 16: FLUJOGRAMA.....	165
Gráfica 17: POBLACIÓN OBJETIVO	167
Gráfica 18: ANÁLISIS DE ACTORES E INVOLUCRADOS	168
Gráfica 19: ANÁLISIS DE PROBLEMAS	169
Gráfica 20: ANÁLISIS DE MEDIOS Y FINES.....	171
Gráfica 21: SELECCIÓN DE OPCIONES.....	172
Gráfica 22: ESTRUCTURA ANALÍTICA DEL PROYECTO.....	177
Gráfica 23: MATRIZ DE MARCO LÓGICO.....	178

RESUMEN

La presente investigación analiza a la Asociación Solidaridad en Marcha del Movimiento de Vida con el objetivo de fomentar la solidaridad en dicha asociación es que planteamos la realización de un plan estratégico.

Solidaridad en Marcha se encuentra presente en los distritos de Cerro Colorado y Paucarpata a los mismos que aplicamos encuestas para conocer el nivel de solidaridad que poseen y conocer que cuentan con personas que requieren que de bastante ayuda, de bastante solidaridad.

En Solidaridad en Marcha también realizamos entrevistas a los directores teniendo como resultado que no cuentan con un adecuado plan de recaudación de fondos para la asociación y que tampoco poseían un flujograma de soluciones de problemas.

Mientras que las instituciones que forman parte de Solidaridad en Marcha tienen instituciones adecuadas para la educación, la salud y el desarrollo personal. Las mismas son insuficientes ante la cantidad de necesidad de las personas de los segmentos C, D, E que son el mercado meta de Solidaridad en Marcha.

Por lo tanto nuestra propuesta es la aplicación del plan estratégico que se elaboró en el presente trabajo con el fin de tener una herramienta que permita a otros conocer la labor de la asociación, llevar un orden a nivel global de la asociación y también la elaboración de una matriz de marco que nos brinda diversas actividades para la recaudación adecuada de fondos, así como la mejora del desarrollo personal y espiritual de los beneficiarios de la asociación.

INTRODUCCIÓN

Según la CINU (Centro de Información de las Naciones Unidas), una ONG es cualquier grupo no lucrativo de ciudadanos voluntarios que está organizado a nivel local, nacional o internacional.

Las ONG'S a lo largo del mundo contribuyen de manera desinteresada al desarrollo de la sociedad. Cada ONG ayuda de diverso modo. Existen las que velan por la seguridad de los animales (Peta), otras que cuidan el medio ambiente (Greenpeace) y otras que cuidan por el bienestar de los niños tal como aldeas infantiles.

“Solidaridad en Marcha (SEM) es una asociación civil del Movimiento de Vida Cristiana, conformada por voluntarios, que inspirados en el amor solidario a los más necesitados, el Pensamiento Social Católico y la Espiritualidad Sodálite, vive la caridad, promueve el desarrollo integral y anuncia el Señor Jesús Reconciliador”.¹

Uno de los valores de SEM es el espíritu de servicio; el cual se expresa en la formación de instituciones como escuelas, guarderías, policlínico, comedores y asilo y diversas obras de voluntariado que abarcan los niveles profesionales, universitarios y personales.

La presente propuesta para elaborar un Plan Estratégico busca un instrumento de mejora de gestión que permita potenciar la solidaridad de la Asociación Solidaridad en Marcha del Movimiento de Vida Cristiana en la Ciudad de Arequipa.

Esta investigación está estructurada de la siguiente manera: El Capítulo I, contenido por el Planteamiento Teórico, aborda temas como: Planteamiento del Problema, Formulación del Problema, Sistematización del Problema, Objetivos, Justificación y Delimitaciones. El Capítulo II: Marco de Referencia; contiene la revisión de la literatura relacionada a nuestra investigación.

¹ <http://arequipa.solidaridadenmarcha.org/index.php/es/sem-somos/sem-mision-es>

El Capítulo III, abarca el Planteamiento Operacional; especifica el Tipo y Método de la Investigación, las Fuentes y Técnicas para la recolección de la información y el Plan Muestral. En el Capítulo IV; se muestra los resultados y discusión del tema. Capítulo V: se desarrollara nuestra propuesta del proyecto.

Finalmente se expresa las Conclusiones, las Recomendaciones a los cuales llegó la investigación.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1.1. *PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA*

En la actualidad los países han entendido que la responsabilidad social va a promover el desarrollo, por lo cual han aceptado un compromiso con la sociedad; en salud, pobreza, educación, alimentación.

“En la Cumbre del Milenio, que tuvo lugar en septiembre de 2000, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de metas para el desarrollo tendientes a erradicar la pobreza extrema y el hambre, lograr la educación primaria universal, promover la igualdad en materia de género y potenciar el papel de la mujer; reducir la mortalidad infantil, mejorar la salud materna, luchar contra el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades y lograr la sostenibilidad del medio ambiente, para lo cual se marcaron unos objetivos cuantificables que han de lograrse a más tardar en 2015”²

Como vemos Solidaridad en Marcha tiene la intención de asumir un rol muy importante al respecto; “SEM sale al encuentro de los pobres y necesitados, a través de proyectos de evangelización y promoción humana que disponen a la persona, la familia o la comunidad para ser, ellos mismos, agentes solidarios y actores de su propio desarrollo integral”.³

² <http://www.un.org/es/globalissues/development/>

³ <http://www.solidaridadenmarcha.org/>

En el Perú Solidaridad en Marcha esta presenta en Arequipa y Lima; en nuestra ciudad, la asociación está presente en colegios, guarderías, comedores populares, policlínico y un asilo. Como parte de la programación social de la Universidad Católica San Pablo, tuvimos la oportunidad de realizar labores de voluntariado localizado y nos cuestionó el alcance solidario de la Asociación ante las múltiples necesidades observadas.

Por ello es que vimos por conveniente conocer profundamente la labor total de la asociación con el fin de formular un Plan Estratégico para potenciar los niveles de Solidaridad de la Asociación Solidaridad en Marcha del Movimiento de Vida Cristiana (MVC) en la ciudad de Arequipa en el período 2017-2020.

Esta investigación lo que busca es contribuir con SEM en Arequipa.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué instrumento de mejora de gestión nos permitirá potenciar la solidaridad de la Asociación Solidaridad en Marcha del Movimiento de Vida Cristiana en la Ciudad de Arequipa?

1.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cómo se plasman actualmente la misión, visión y valores de la Asociación Solidaridad en Marcha del Movimiento de Vida Cristiana en Arequipa?
- ¿Cuáles son las principales fortalezas y debilidades de la visión estratégica de la Asociación Solidaridad en Marcha del Movimiento de Vida Cristiana en la Ciudad de Arequipa?

- ¿Qué aspectos de su entorno y desarrollo institucional le permitirán potenciar la solidaridad en la ciudad de Arequipa?
- ¿Cuáles serán sus principales objetivos operativos a aplicar para alcanzar sus objetivos estratégicos?
- ¿Qué ventajas ofrecerá la aplicación de nuestra propuesta de Plan Estratégico para potenciar los niveles de Solidaridad de la Asociación Solidaridad en Marcha del Movimiento de Vida Cristiana (MVC) en la ciudad de Arequipa en el periodo 2017-2020?
- ¿Qué limitaciones de aplicación puede tener el Plan Estratégico para potenciar los niveles de Solidaridad de la Asociación Solidaridad en Marcha del Movimiento de Vida Cristiana (MVC) en la ciudad de Arequipa en el periodo 2017-2020?

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Elaborar un Plan Estratégico para potenciar la Solidaridad de la Asociación Solidaridad en Marcha del Movimiento de Vida Cristiana en la Ciudad de Arequipa para el período 2017 - 2020.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer cómo se plasman actualmente la misión, visión y valores de la Asociación Solidaridad en Marcha del Movimiento de Vida Cristiana en Arequipa.
- Definir las principales fortalezas y debilidades de la visión estratégica de la Asociación Solidaridad en Marcha del Movimiento de Vida Cristiana en Arequipa.

- Determinar qué aspectos del entorno y desarrollo institucional le permitirán potenciar la solidaridad en la ciudad de Arequipa.
- Formular los objetivos operativos para alcanzar los objetivos estratégicos.
- Definir qué ventajas ofrecerá la aplicación de nuestra propuesta de Plan Estratégico para potenciar los niveles de Solidaridad de la Asociación Solidaridad en Marcha del Movimiento de Vida Cristiana (MVC) en la ciudad de Arequipa en el periodo 2017 – 2020.
- Determinar que limitaciones de aplicación puede tener el Plan Estratégico para potenciar los niveles de Solidaridad de la Asociación Solidaridad en Marcha del Movimiento de Vida Cristiana en la Ciudad de Arequipa.

1.5. JUSTIFICACIÓN

1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

El tema de investigación fue inspirado con los conocimientos adquiridos en los cursos de Planeamiento Estratégico, Plan de Negocios, Proyectos Sociales y Visión Cristiana.

1.5.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Para conocer Solidaridad en Marcha se aplicará la técnica de entrevista, utilizando el instrumento de ficha de entrevista, aplicada a los directivos de Solidaridad en Marcha Arequipa, al Sr. Juan Carlos Avalos y al hermano Víctor.

Además se aplicará la técnica de observación mediante la ficha de observación a cada una de las instituciones que forman parte de Solidaridad en Marcha.

Finalmente se aplicará la técnica de encuesta con la herramienta de cuestionario a los beneficiados por la asociación Solidaridad en Marcha.

1.5.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

En la ciudad de Arequipa una asociación dedicada a la Proyección Social, inspira nuestro apoyo. Nuestro conocimiento en esta labor nos llama a colaborar con SEM.

1.5.3.1. *JUSTIFICACIÓN SOCIAL*

La presente investigación busca sensibilizar a toda la sociedad en temas de ayuda social. A la vez buscamos atraer a jóvenes a ser parte del grupo de voluntarios de la Asociación de Solidaridad en Marcha del Movimiento de Vida Cristiana (MVC) en la ciudad de Arequipa.

1.5.3.2. *JUSTIFICACIÓN PROFESIONAL*

La investigación nos permitirá poner en práctica lo aprendido en la Universidad Católica San Pablo incrementando nuestros conocimientos, así mismo fomentaremos el crecimiento de la Asociación Solidaridad en Marcha del Movimiento de Vida Cristiana, con una propuesta seria que permitirá a la mencionada asociación contar con un documento como herramienta para mejorar su gestión y potenciar sus acciones en todos los frentes.

1.5.3.3. *JUSTIFICACIÓN PERSONAL*

La seriedad impresa en la presente investigación nos permitirá aspirar a obtener el título de Licenciados en Administración de Negocios de la Universidad Católica San Pablo. Por otro lado buscará proporcionar un aporte para mejorar la gestión de la Asociación Solidaridad en Marcha del Movimiento de Vida Cristiana en la Ciudad de Arequipa.

1.6. *DELIMITACIONES*

1.6.1. DELIMITACIÓN TEMÁTICA

1.6.1.1. *CAMPO:*
Ciencias Sociales

1.6.1.2. *ÁREA*

Gestión

1.6.1.3. *LÍNEA*

Plan Estratégico

1.6.2. DELIMITACIÓN ESPACIAL

Instituciones y acciones voluntarias de la asociación Solidaridad en Marcha del Movimiento de Vida Cristiana de la Ciudad de Arequipa.

1.6.3. DELIMITACIÓN TEMPORAL

La investigación se desarrollará en el año 2016 y la propuesta del Plan Estratégico será para el periodo 2017-2020.

CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA

2. MARCO CONTEXTUAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. NECESIDADES HUMANAS

2.1.1.1. CONCEPTO⁴

Las necesidades humanas son estado de carencia percibida.

2.1.1.2. NECESIDADES HUMANAS SEGÚN MAX NEEF⁵

Max Neef de nacionalidad chilena es un economista ambientalista, galardonado con el premio Right Livelihood Award en 1983, autor de varios libros en los que destacan “la economía descalza” y “Desarrollo a escala Humana”; ambas obras destacan una matriz que abarca nueve necesidades humanas básicas

Para Neff existen 9 necesidades básicas conectadas con 4 categorías que generar una matriz de 36 campos.

⁴ Philip Kotler, Gary Armstrong, 2003, Fundamentos de Marketing, pag 5

⁵ <http://www.max-neef.cl/>

2.1.1.2.1. CATEGORÍAS EXISTENCIALES⁶

El existencialismo plantea que la existencia antecede a la esencia, no hay una naturaleza humana que determine a los individuos, sino que son sus actos los que determinan quienes somos. El existencialismo es una forma humana de entender la existencia.

- Ser
- Tener
- Hacer
- Estar

2.1.1.2.2. CATEGORÍAS AXIOLÓGICAS⁷

La axiología es una rama de la filosofía que tiene como objetivo el estudio de los valores y de los juicios de valor. Dentro de la axiología los valores podrán ser subjetivos u objetivos.

Neef indicó que existen 9 categorías.

- Subsistencia
- Protección
- Afecto

⁶ Jean Paul Sartre, 1945, El existencialismo es un Humanismo

⁷ Miguel Martínez Huerta, 2003, Ética con los clásicos, Plaza y Valdez, pag 69

- Entendimiento
- Participación
- Ocio
- Creación
- Identidad
- Libertad

Sin embargo consideró una categoría más: la “búsqueda de la trascendencia”; que no se incluyó dentro de las 9, por ser considerada muy osada.

2.1.1.2.3. MATRIZ DE NECESIDADES Y SATISFACTORES SEGÚN NEEF⁸

Esta matriz nos da como resultados los satisfactores de las necesidades, que nos muestran como las diversas culturas y épocas satisfacen sus necesidades.

⁸ <http://www.max-neef.cl/>

TABLA 1: MATRIZ DE NECESIDADES Y SATISFACTORES SEGÚN MAX NEEF

NECESIDADES	SER	TENER	HACER	ESTAR
Subsistencia	Salud física y mental, equilibrio, solidaridad, humor adaptabilidad.	Alimentación y abrigo.	Alimentar, procrear, descansar, trabajar.	Entorno vital y social.
Protección	Cuidado, adaptabilidad, autonomía, equilibrio, solidaridad.	Seguros, ahorro, seguridad, social, sistemas de salud, derechos.	Cooperar, prevenir, planificar, cuidar, curar, defender.	Contorno vital, contorno social, morada.
Afecto	Autoestima, solidaridad, respeto, tolerancia, generosidad, pasión, voluntad, humor.	Amistades, parejas, familia, animales domésticos, plantas, jardines.	Acariciar, expresar emociones, compartir, cuidar, cultivar, apreciar.	Privacidad, intimidad, hogar, espacios de encuentro.
Entendimiento	Conciencia crítica, receptividad, curiosidad, asombro, disciplina, intuición, racionalidad.	Literatura, maestros, método, políticas educativas.	Investigar, educar, estudiar, experimentar, realizar, meditar, interpretar.	Ámbitos de interacción formativa: escuelas, universidades, academias, comunidades, familia.
Participación	Adaptabilidad, receptividad, solidaridad, convicción, entrega, respeto, pasión.	Derechos, responsabilidad, obligaciones, atribuciones, trabajo.	Afiliarse, cooperar, proponer, compartir, discrepar, acatar, dialogar, acordar, opinar.	Ámbitos de interacción participativa: cooperativas, asociaciones, iglesias, comunidades, vecindarios, familia.
Ocio	Curiosidad, receptividad, imaginación, despreocupación, humor, tranquilidad.	Juegos, espectáculos, fiestas, calma.	Divagar, abstraerse, soñar, añorar, fantasear, relajarse, divertirse, jugar.	Privacidad, intimidad, espacios de encuentro, tiempo libre, ambientes, paisajes.
Creación	Pasión, voluntad, intuición, imaginación, audacia, autonomía, inventiva.	Habilidades, destrezas, método, trabajo.	Trabajar, inventar, idear, construir, diseñar.	Ámbitos de producción, talleres, ateneos, espacios de expresión, libertad.
Identidad	Pertenencia, coherencia, diferencia, autoestima.	Simbolos, lenguaje, hábitos, costumbres, grupos de referencia, valores, normas, roles, memoria histórica, trabajo.	Comprometerse, integrarse, definirse, conocerse, reconocerse, crecer.	Entornos de cotidianidad, ámbitos de pertenencia.
Libertad	Autonomía, autoestima, voluntad, pasión, apertura, determinación, rebeldía.	Igualdad de derechos.	Discrepar, optar, diferenciarse, conocerse, asumirse.	Plasticidad espacio-temporal.

Fuente: M. Max-neef, A. Elizalde, M. Hopenhayn, "Desarrollo a escala humana"
Elaboración Propia

2.1.1.2.4. PIRAMIDE DE MASLOW⁹

Abraham Maslow fue un psicólogo estadounidense fundador y principal exponente de la psicología humanista.

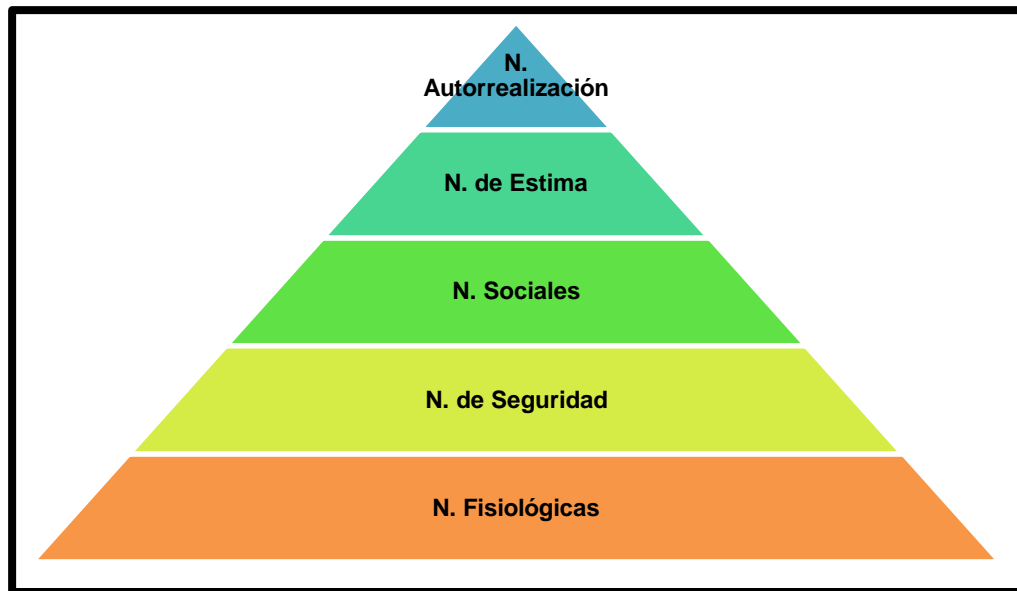
Realizó sus estudios de psicología en la universidad de Wisconsin, emprendió además una particular investigación al estudiar el comportamiento sexual y dominante de los primates.

En el año 1934 propuso la hoy muy conocida teoría de la Jerarquía de Necesidades Maslow.

En dicha teoría se explica que para satisfacer necesidades de mayor rango primero hay que satisfacer necesidades básicas.

⁹ Sánchez Barberán, Genís, 2005, El management según Maslow: una visión humanista para la empresa de hoy, Paidós Ibérica.

GRÁFICA 1: PIRÁMIDE DE MASLOW



Fuente: Maslow, Una teoría sobre la motivación humana, 1943

Elaboración Propia

- **Necesidades Fisiológicas:** Son aquellas que uno requiere cumplir para sobrevivir y encontrar equilibrio con su cuerpo. Respirar, beber agua, alimentarse, descansar, evitar el dolor, mantenerse en un ambiente cálido.
- **Necesidades de Seguridad:** son las que nos demuestran que las personas quieren disfrutar con seguridad y sin miedo. Encontramos así: asegurar el bienestar físico, proteger los bienes, necesidad de vivienda.
- **Necesidades Sociales:** necesidades de interactuar con los demás, ser

aceptado por un grupo. Encontramos así: la aceptación, tener pareja, amigos, aceptación social

- Necesidades de Estima: es la necesidad de generar amor propio y respeto de los demás. Encontramos aquí la necesidad de Confianza, competencia, maestría, logros, aprecio, dignidad, fama, gloria.
- Necesidad de Autorrealización: son las necesidades que nos permiten actuar de manera libre de acuerdo a nuestro sentido del deber. Encontramos así: descubrir la verdad, desarrollar nuestro potencial, creatividad, inconformismo, resolver problemas.

2.1.1.3. SITUACIÓN DE LAS NECESIDADES BÁSICAS EN EL PERÚ

2.1.1.3.1. SALUD¹⁰

En el Perú, el sistema de salud es brindado en un sistema mixto, el sector público y privado.

En el sector público; la salud se entrega mediante el régimen subsidiario y

¹⁰ Análisis de situación de salud del Perú, pág. 31,012.

contribución directa. A su vez a las fuerzas armadas y policiales incluidos familiares reciben servicio de salud a través de su propio subsistema.

En el sector privado; la salud la brindan instituciones con fines y sin fines de lucro

Dentro del sector lucrativo están las clínicas privadas, centros médicos, policlínicos y en medicina tradicional chamanes, curanderos, hueseros, parteros. Mientras que en el sector no lucrativo existen las asociaciones sin fines de lucro, las ONGs, la Cruz Roja peruana, organizaciones de acción social de iglesias, CARITAS, entre otras.

2.1.1.3.2. EDUCACIÓN¹¹

En el Perú está a cargo del Ministerio de Educación. De acuerdo a la constitución la educación en los niveles de inicial, primaria y secundaria es obligatorio. La educación brindada por el estado es gratuita, también existe la educación privada.

En el país la educación esta aun centralizada por lo que el ministerio ha emprendido el Proyecto Educativo para

¹¹ Informe sobre la educación peruana situación y perspectivas, Idel Vexler Talledo

Áreas Rurales, que plantea incluir a las personas de la periferia a una educación adecuada. También existen las personas con discapacidad atendidas en decreto ley (ley27050) que entre otros puntos indica el derecho a ser admitido en un colegio regular, adecuada infraestructura física y adecuada curricula.

El analfabetismo en el Perú aún tiene un alto porcentaje siendo analfabetos absolutos mayores a 15 años el 12.1% de la población, siendo en su mayoría mujeres.

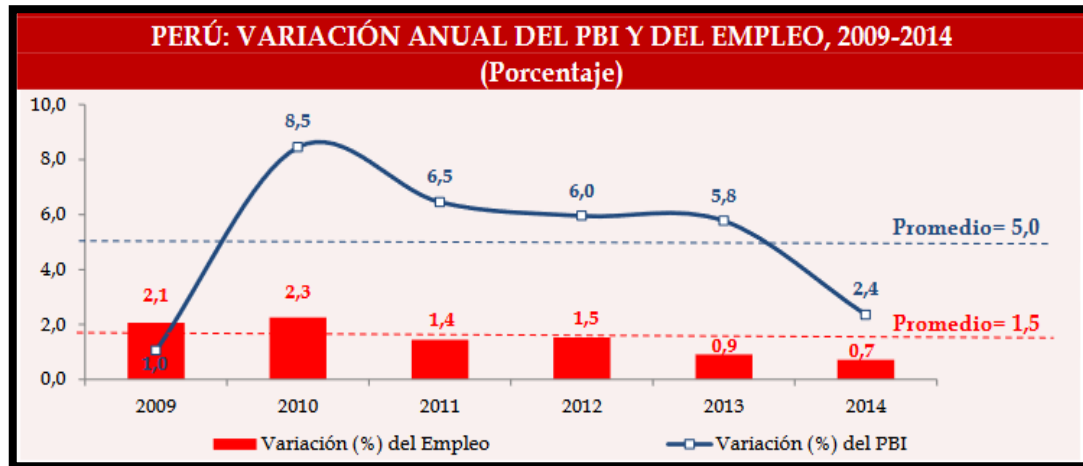
2.1.1.3.3. EMPLEO¹²

Durante los periodos del 2009 al 2014 el PBI y el empleo crecieron en promedio 5.0% y 1.5% respectivamente, lo cual fue muy bueno ya que esto nos permitió recuperarnos de la crisis económica del 2009.

“En el año 2014 el empleo creció a una tasa menor de 2.4% como consecuencia de una caída de los términos de intercambio, reducción del gasto público, y factores de oferta transitorios como el efecto climático”.

¹² Diario Gestion 7 de enero 2015, el subempleo de profesionales universitarios subió de 29% a 40 % en siete años, recuperado de <http://gestion.pe/economia/subempleo-profesionales-universitarios-subio-29-40-siete-anos-2119528>

GRÁFICA 2: VARIACIÓN ANUAL EL PBI Y EL ESEMPLEO 2009-2014



Fuente INEI

Elaboración MTPE-DGPE-Dirección de investigación socio economía laboral.

Subempleo en Perú; el subempleo es tener a una persona capacitada laborando en un área menos calificada. En el país es un problema que está muy presente, en el año 2004 se tenía una tasa del 29% de desempleo, al año 2012 había alcanzado el tope de 40,2%

2.1.1.3.4. VIVIENDA¹³

Una vivienda es el lugar protegido o construido para que lo habiten personas. En el año 2002 el gobierno promulgo la ley N. 27779, mediante la cual se crea el

¹³ Ministerio de vivienda, construcción y saneamiento , memoria institucional año 2014 recuperado <http://www.vivienda.gob.pe/MemoriasAnuales/memorias/Memoria-Anual-2014.pdf>

Ministerio de Vivienda Construcción y Saneamiento.

Es con este ministerio que los programas de ayuda a acceso a vivienda muestran sus logros. “En este año el Fondo Mi Vivienda ha desembolsado 10,224 Créditos, correspondiendo 10 al Crédito Mi Casa Más, 761 al Crédito Mi construcción y 9,453 al Nuevo Crédito Mi Vivienda y representa una inversión de 1,171.3 millones de nuevos soles. Así mismo, a través del Bono Familiar Habitacional se han desembolsados un total de 41,752 Bonos, de los cuales 3,962 corresponden a la Modalidad Vivienda Nueva y 37,790 a Construcción en Sitio Propio que equivalen a una inversión de 741.49 millones de nuevos soles”.

2.1.1.3.5. ALIMENTACIÓN¹⁴

El Ministerio de Salud, se dedica a dar intervenciones y acciones con el fin de reducir la morbilidad y mortalidad materna e infantil.

¹⁴Estrategias sanitarias de alimentación y nutrición recuperado de http://www.minsa.gob.pe/portalweb/06prevencion/prevencion_2.asp?sub5=2

a) Nutrición:

La nutrición es la piedra angular que define el estado de salud de una población. Es la vía para crecer, jugar, trabajar y alcanzar todo nuestro potencial como individuos y sociedad.

b) Nutriente:

Sustancia química contenida en los alimentos que se necesita para el funcionamiento normal del organismo. Los seis principales tipos de nutrientes son: proteínas, carbohidratos, grasas, minerales, vitaminas y agua.

c) Obesidad:

Enfermedad caracterizada por una cantidad excesiva de grasa corporal o tejido adiposo con relación a la masa corporal.

2.1.1.4. *INSATISFACCIÓN DE NECESIDADES BÁSICAS EN AREQUIPA*

2.1.1.4.1. SALUD¹⁵

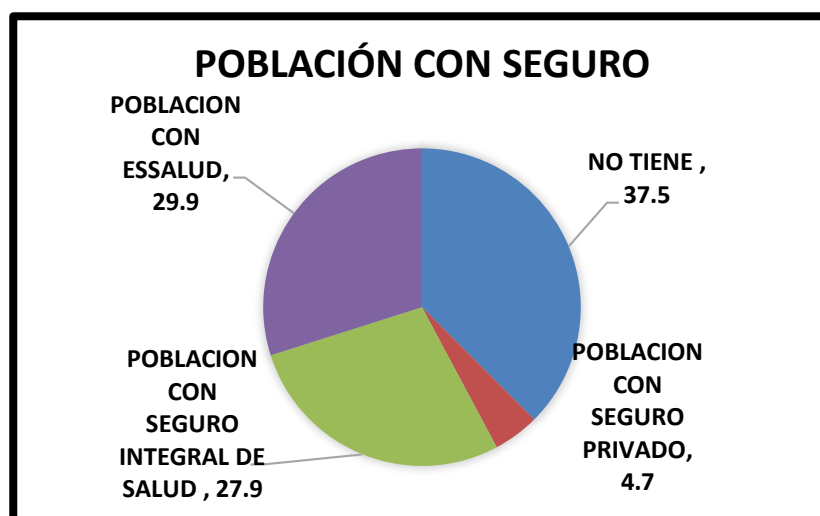
En Arequipa según la Gerencia Regional de Salud la principal razón de mortalidad y morbilidad son infecciones respiratorias agudas, seguidas por tumores malignos, traumatismos causados por accidentes.

La provincia de Arequipa cuenta con un porcentaje de población asegurada igual a 56,5%. (2010)

Teniendo en cuenta al personal del Ministerio de Salud y el Gobierno Regional existen en la ciudad 907 enfermeras, 777 médicos y 382 obstetras.

¹⁵ Población según seguro de salud en el 2010 recuperado de <http://www.arequipaperu.org/salud>

GRÁFICA 3: POBLACIÓN CON SEGURO



FUENTE: ORGANIZACIÓN DE LA SALUD

2.1.1.4.2. EDUCACIÓN¹⁶

A nivel regional se ha logrado que casi la totalidad de la población entre 6 a 11 y 12 a 16 años este matriculado en algún nivel del sistema educativo.

Sin embargo se tiene el dato que de la totalidad de la población solo el 22% culminó la secundaria, el 17% tiene solo primaria incompleta y el 15% secundaria incompleta.

El nivel de analfabetismo es de 4,9% siendo menor a 8,13%

¹⁶ Perfil educativo de la región Arequipa recuperado de <http://www2.minedu.gob.pe/umc/admin/images/preregionales/Arequipa.pdf>

2.1.1.4.3. EMPLEO¹⁷

En Arequipa del total de la población 1'192,141; el 77% pertenece a la población en edad de trabajar (PET)

Siendo la población económicamente activa 635,996 personas de las que el 55% son hombres y el 45% mujeres. De esta cifra solo 599,018 fue PEA ocupada.

El desempleo disminuyó en 1,9% entre los años 2005 a 2009.

En el año 2009, en Arequipa 4 de cada 10 personas estuvieron subempleadas, lo que trajo consigo incremento de la pobreza, aumento de desigualdades, etc.

2.1.1.4.4. VIVIENDA¹⁸

El desarrollo de Arequipa la ha convertido en la segunda ciudad más poblada a nivel nacional con un crecimiento pronosticado al 2014 de 869,351

Según el INEI, 2007 existe un déficit habitacional del 30,3% de la población.

¹⁷ Diagnostico socio económico laboral de la región, observatorio socioeconómico laboral recuperado de http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/osel/2011/Arequipa/Estudios/Diagnostico_Arequipa012011.pdf

¹⁸ Diagnostico socio económico laboral de la región, observatorio socioeconómico laboral recuperado de http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/osel/2011/Arequipa/Estudios/Diagnostico_Arequipa012011.pdf

2.1.1.4.5. ALIMENTACIÓN¹⁹

A nivel regional la malnutrición ha alcanzado niveles que sobrepasan los valores promedio nacionales. (2009)

TABLA 2: RANGO DE EDADES DE 5 A 9 AÑOS

Indicador ^a	5 a 9 años	
	Perú	AREQUIPA
Delgadez severa	0.5	0.4
Delgadez	0.6	0.4
Normal	74.5	66.4
Sobrepeso	15.5	22.1
Obesidad	8.9	10.8

En el rango de edades de 5 a 9 años el sobrepeso es mayor.

FUENTE: www.ins.gob.pe/repositorioaps/0/5/jer/resu_sist_cena/AREQUIPA.pdf

TABLA 3: RANGO DE EDADES DE 10 A 19 AÑOS

Indicador ^a	10 a 19 años	
	Perú	AREQUIPA
Delgadez severa	0.2	0.2
Delgadez	0.9	0.9
Normal	84.8	75.2
Sobrepeso	11.0	18.2
Obesidad	3.3	5.5

En el rango de 10 a 19 años, se mantiene el problema de sobrepeso (en menor porcentaje que de 5 a 9 años) en comparación con el promedio Perú.

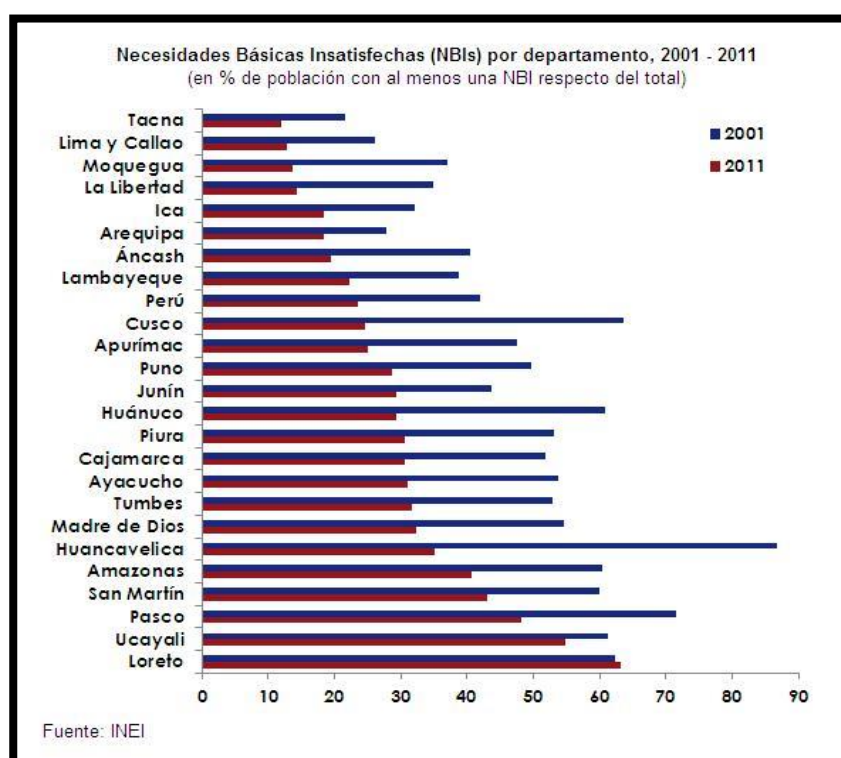
FUENTE: www.ins.gob.pe/repositorioaps

¹⁹ Ministerio de Salud de Perú, Instituto Nacional de Salud, Centro Nacional de Alimentación y Nutrición. Dirección Ejecutiva de Vigilancia Alimentaria y Nutricional. Componente Nutricional en la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOCENAN) 2009–2010.

2.1.1.5. CALIDAD DE VIDA EN AREQUIPA

En el año 2011 el INEI elaboro un gráfico que relaciona las necesidades insatisfechas del año 2001 con el 2011.

GRÁFICA 4: NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS POR DEPARTAMENTO



Mediante el gráfico podemos ver que en la actualidad las necesidades insatisfechas a nivel nacional han disminuido.

2.1.2. SOLIDARIDAD

2.1.2.1. DEFINICIÓN

Para la DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA²⁰: La solidaridad confiere ²¹ particular relieve a la intrínseca²² sociabilidad de la persona humana, a la igualdad de todos en dignidad y derechos, al camino común de los hombres y de los pueblos hacia una unidad cada vez más convencida.

Para autores como Aranguren (2009) a solidaridad se la puede definir de cuatro modos específicos como son:

- a) **REACCIÓN:** Es una reacción ante la injusticia y el sufrimiento en el que viven tantas personas y pueblos de nuestro mundo.
- b) **DETERMINACIÓN:** Es una determinación por embarcarse en actividades para suprimir las causas que generan dichas realidades.
- c) **DEBER:** Es un deber en tanto que somos responsables los unos de los otros en un mundo absolutamente desequilibrado.
- d) **ESTILO DE VIDA:** Es un estilo de vida que pone en juego todas nuestras posibilidades y que

²⁰ COMPENDIO DE LA DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA, Principio de Solidaridad, recuperado de: [https://doctrinasocialdelaiglesia.wordpress.com/i-parte-capitulos-1-al-4/capitulo-4/#VI. EL PRINCIPIO DE SOLIDARIDAD](https://doctrinasocialdelaiglesia.wordpress.com/i-parte-capitulos-1-al-4/capitulo-4/#VI.EL_PRINCIPIO_DE_SOLIDARIDAD)

²¹ Conceder, asignar a alguien una dignidad, un empleo, una facultad o underecho.

²² Íntimo, esencial.

repercute en nuestro proyecto vital. Ser solidario constituye una forma de vida que afecta por igual a la acción social que una persona realiza como a su nivel de vida y consumo o a sus criterios económicos y políticos.

2.1.2.2. *PRINCIPIO DE LA SOLIDARIDAD*

Según la DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA²³ Las nuevas relaciones de interdependencia entre hombres y pueblos, que son, de hecho, formas de solidaridad, deben transformarse en relaciones que tiendan hacia una verdadera y propia solidaridad ético-social, que es la exigencia moral ínsita en todas las relaciones humanas. La solidaridad se presenta, por tanto, bajo dos aspectos complementarios: como principio social y como virtud moral.

a) **Como principio social:** La solidaridad debe captarse, ante todo, en su valor de principio social ordenador de las instituciones, según el cual las « estructuras de pecado »²⁴, que dominan las relaciones entre las personas y los pueblos, deben ser superadas y transformadas en estructuras de solidaridad, mediante la creación o la oportuna modificación de leyes, reglas de mercado, ordenamientos.

²³ COMPENDIO DE LA DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA, Principio de Solidaridad, recuperado de: <https://doctrinasocialdelaiglesia.wordpress.com/i-parte-capitulos-1-al-4/capitulo-4/#VI>. EL PRINCIPIO DE SOLIDARIDAD

²⁴ Juan Pablo II, Carta enc. Sollicitudo rei socialis, 36. 37: AAS 80 (1988) 561-564; cf. Id., Exh. ap. Reconciliatio et poenitentia, 16: AAS 77 (1985) 213-217.

b) Como virtud moral: La solidaridad es también una verdadera y propia virtud moral, no « un sentimiento superficial por los males de tantas personas, cercanas o lejanas. Al contrario, es la determinación firme y perseverante de empeñarse por el bien común; es decir, por el bien de todos y cada uno, para que todos seamos verdaderamente responsables de todos »²⁵.

2.1.2.3. TIPOS, MODELOS Y CARACTERÍSTICAS

2.1.2.3.1. TIPOS DE SOLIDARIDAD

TABLA 4: TIPOS DE SOLIDARIDAD²⁶



FUENTE: Durkheim, Emile (2001): La División del Trabajo Social, edición de Luís R.Zúñiga, Madrid, Akal. (Original: De la división du travail social, París, 1893)

ELABORACIÓN: PROPIA

²⁵ Juan Pablo II, Carta enc. *Sollicitudo rei socialis*, 38: AAS 80 (1988) 565-566.

²⁶ Durkheim, Emile (2001): La División del Trabajo Social, edición de Luís R.Zúñiga, Madrid, Akal. (Original: De la división du travail social, París, 1893)

a) **MECÁNICA:** es una solidaridad por similitud.

Los miembros de una misma colectividad, se semejan porque experimentan los mismos sentimientos, porque adhieren a los mismos valores, porque reconocen las mismas cosas sacras²⁷.

En un sentido, una sociedad de solidaridad mecánica es también una sociedad segmentaría.

En las sociedades que domina la solidaridad mecánica, la conciencia colectiva engloba la mayor parte de las conciencias individuales.

b) **ORGÁNICA:** Es contraria a la anterior, es aquella labor del consenso, es decir la unidad coherente de la colectividad, resulta de la diferenciación o se expresa en ella. Los individuos ya no son semejantes, sino diferentes; y hasta cierto punto precisamente porque son distintos se obtiene consenso.

Durkheim denomina orgánica una solidaridad fundada en la diferenciación de los individuos por analogía con los órganos del ser vivo, cada uno de los cuales cumple su propia función, y no se asemejan a los demás, pese a lo cual todos son igualmente indispensables para la vida.

En las sociedades en que aparece la diferenciación de los individuos, cada uno es

²⁷ sagrado

libre de creer, de querer y de actuar según sus propias preferencias en elevado número de circunstancias.

TABLA 5: DIFERENCIAS ENTRE SOLIDARIDAD MECÁNICA Y ORGÁNICA

SOCIEDADES DE SOLIDARIDAD MECÁNICA	SOCIEDADES DE SOLIDARIDAD ORGÁNICA
✓ FUERTES ESTADOS DE CONCIENCIA COLECTIVA	✓ LOS INDIVIDUOS YA NO SON SEMAJANTES: DISTINTOS VALORES, CREENCIAS
✓ LOS INDIVIDUOS SE ASEMEJAN PORQUE EXPERIMENTAN LOS MISMOS SENTIMIENTOS, VALORES Y CREENCIAS	✓ APARECE LA DIVISIÓN DEL TRABAJO
✓ SE BASAN EN LA TRADICIÓN Y A PARTIR DE ELLA SE EXPLICAN	✓ DEPENDENCIA ENTRE LOS INDIVIDUOS

FUENTE: Durkheim, Emile (2001): La División del Trabajo Social, edición de Luís R.Zúñiga, Madrid, Akal. (Original: De la división du travail social, París, 1893)

2.1.2.3.2. MODELOS DE SOLIDARIDAD

Aranguren (2009) Propone 4 modelos de solidaridad. El peso de la realidad choca con los intentos de mutilar el contenido del valor ético de la solidaridad. En cualquier caso, conviene sacar a la luz estas intenciones y analizarlas en confrontación con lo que podría ser la apuesta por una solidaridad realmente cargada de valor humanizado.

TABLA 6: CUATRO MODELOS DE SOLIDARIDAD

	ESPECTÁCULO	CAMPAÑAS	COOPERACIÓN	ENCUENTRO
Metodología	Ocasional- descendente. Festivales.	Ocasional- descendente. Información.	Ocasional/permanente. Descendente/ ascendente. Organización.	Permanente/ ascendente. Presencia.
Cauce	Medios de comunicación, ONG.	Medios de comunicación, ONG.	ONG, voluntariado.	ONG, voluntariado.
Visión del conflicto	Desgracia.	Lacra.	Desajuste del sistema.	Desequilibrio radical Norte-Sur.
Grado de implicación	No seguimiento. No proceso. Solidaridad con el desconocido.	Seguimiento económico. No proceso.	Seguimiento de proyectos.	Procesos de acompañamiento personalizado.
Modelo de voluntariado	Colaboradores en los espectáculos.	En situaciones límite.	Puesta en marcha de proyectos.	Forma de hacer y de ser. Alternativa de sociedad.
Horizonte	Mantener el desorden establecido.	Paliar efectos de las catástrofes.	Ayuda promocional desde la organización de la ONG.	Promoción y transformación social desde los destinatarios.
Efectos para los agentes	Consumir solidaridad.	Desculpabilización.	Toma de conciencia- experiencia.	Contribución a configurar un proyecto de vida.
Efectos para los destinatarios	Objetos de consumo, seres sin rostro o con rostro descontextualizado.	Alivio temporal.	Dependencia para realizar los proyectos.	Protagonistas de su proceso de liberación.
Modelo ético	Ética posmoderna- indolora. Neopiepireísmo.	Emotivismo ético. Solidaridad económico-impulsiva.	Ética del consenso desde el acuerdo.	Ética compasiva desde los excluidos.
Palabra clave	Mercado.	Ayuda.	Desarrollo.	Transformación.

FUENTE: Luis Aranguren, Miguel Ardanaz, Cesar García-Rincón de Castro, Almudena López Morillas, Fernando Mejía Toro y Luis Fco. Medina. (2009). *INICIATIVAS EN RED, DE LA TEORIA A LA PRÁCTICA*. Bouncopy Diseño y Comunicación, SL., (pág. 26).

2.1.2.3.3. CARACTERÍSTICAS DE LA SOLIDARIDAD²⁸

- a) **La solidaridad es transformadora:** se considerara como una opción que genera cambios en la forma de vivir y pensar. La verdadera solidaridad no provoca indiferencia, sino que es capaz de cambiar el estado de cosas que pone en cuestión. Así entendida, la solidaridad genera transformaciones tanto en los agentes sociales como entre las personas y grupos beneficiarios.

- b) **La solidaridad es radical:** El término radical, nos remite a la raíces, a la causas. En este sentido, la solidaridad debe ser radical, pues solo se concibe como tal si es capaz de transformar las causas de los problemas. Una solidaridad auténtica no puede actuar sólo sobre las consecuencias, las manifestaciones de las injusticias, de los conflictos, del desequilibrio ecológico; una verdadera solidaridad es aquella que enfrenta también las causas más profundas de estas cuestiones.

²⁸ Antonio Elizalde Hevia (2008), CONCEPTUALIZACION DEL SECTOR SOLIDARIO I CONGRESO DE INVESTIGACION DEL SECTOR SOLIDARIO Recuperado de: <http://es.slideshare.net/guest975e56/concepto-solidaridad>.

- c) **La solidaridad es universal:** Como indica Victoria Camps; el afincamiento de la privacidad ha desarrollado, sin duda, la solidaridad para con los semejantes más próximos. Esa solidaridad no es sino un modo de egoísmo, de atender únicamente a los intereses parciales y privativos de cada uno antes se ha pasado de una solidaridad entre nosotros a una solidaridad hacia los otros. ; Hoy necesitamos una nueva forma de solidaridad entre un nosotros mucho más incluyente. Un nosotros tendencialmente universal. ; El gran reto de la solidaridad, actualmente, es el de extender el nosotros hasta hacerlo universal, incluyente de todos los seres humanos y del propio entorno natural.
- d) **La solidaridad es integral:** La solidaridad tiene su origen en la sensibilidad, en la capacidad para apropiarse el sufrimiento de los otros y se traduce, necesariamente cuando es auténtica, en una manera de ver el mundo, en una manera de actuar, en una manera de ser instrumento de transformación.
- e) **La solidaridad es utópica:** Así la solidaridad se convierte en un concepto

profético-utópico: pues al construir la solidaridad estamos denunciando las injusticias, al tiempo que proponiendo algo radicalmente nuevo. El trabajo activo mediante campañas de educación para la justicia, la paz, el compromiso con los más pobres, la pluralidad o el respeto de los derechos humanos, que va adquiriendo un creciente peso en algunas ONG, tiene este objetivo de incentivar la conciencia solidaridad en medio de una sociedad desmotivada y carente de referencias y valores.

- f) **La solidaridad está orientada a los más débiles:** Esta solidaridad no es neutral ni imparcial, sino que, desde el reconocimiento de la existencia de asimetrías y desigualdades introduce el criterio de preferencia por los más débiles; La solidaridad indica de qué lado hay que situarse para hacer que las desigualdades injustas desaparezcan y las desigualdades inevitables sean tenidas en cuenta mediante una preferencia que destaque el valor axiológico de los más débiles.

2.1.2.4. NIVELES DE SOLIDARIDAD

TABLA 7: NIVELES DE SOLIDARIDAD

	Necesidades	Satisfactores de necesidades	Modelos de solidaridad	Indicadores	Evaluación	Institución
Solidaridad	AFFECTO	PRIVACIDAD	COOPERACIÓN	a) Cuarto Compartido, baño común b) Es a + áreas Sociales c) Cuarto Privado C/baño + áreas sociales d) Es c + áreas de Entretenimiento	Alto medio –alto medio Bajo	asilo, albergue, guarderías
	PROTECCIÓN	MORADA	CAMPAÑA	a) Sin Hogar b) Dpto. y casa Alquilado c) Vive en casa de los padres o suegros d) Casa o Departamento Propio	Alto Medio – alto Medio Bajo	albergue
			COOPERACIÓN	a) Filtro para buscar un hogar a: adultos en estado de abandono b) Filtro para buscar un hogar a: niños abandonados c) Filtro para buscar un hogar a: ancianos abandonados d) Filtro para buscar un hogar a: recién nacidos abandonados	Bajo Medio Medio - alto Alto	asilo, albergue, guarderías
		FAMILIA	ENCUENTRO	a) Familia Completa b) Familia monoparental c) Huérfano	Bajo Medio Alto	Albergue, guardería.
			ENCUENTRO	a) Violencia Familiar b) a + violencia sexual c) b + trata de personas	Bajo medio Alto	albergue, Asilo, Orfanato
		SISTEMA DE SALUD	COOPERACIÓN	b) Se logra una atención en : Posta c) Se logra una atención en :Hospitales d) Se logra una atención en :Policlínico e) Se logra una atención en :Clínica	Bajo medio - alto medio - alto Alto	Policlínico
		TRABAJO	COOPERACIÓN	a) Empleo b) Subempleo c) Se busca trabajo a personas en desempleo	Bajo medio Alto	administración
	LIBERTAD	AUTONOMÍA	ESPECTÁCULO	a) Sin Discapacidad b) Discapacidad física leve c) Discapacidad física grave d) Discapacidad mental	Bajo Bajo medio Alto	policlínico, albergue, guardería, colegio
			COOPERACIÓN	a) centro de atención especializado b) a + cubrir parto c) b + padrinazgo d) c + filtro para adopción	Bajo medio medio Alto	Albergue, voluntariado
	SUBSISTENCIA	ALIMENTACIÓN	ENCUENTRO	a) Se otorga una comida al día b) se otorga dos comidas al día c) Se otorga tres comidas al día	Bajo medio Alto	comedor, colegio, guardería, policlínico, asilo, albergue

FUENTE: TABLA 1 Y TABLA 6

ELABORACIÓN PROPIA

	Necesidades	Satisfactores de necesidades	Modelos de solidaridad	Indicadores	Evaluación	Institución
Voluntariado	PARTICIPACIÓN	COOPERAR	ENCUENTRO	a) Obligado b) Coaccionado c) Por un beneficio d) Sin Nada a cambio	bajo bajo medio alto	comedor, colegio, guardería, policlínico, asilo, albergue
		DISPOSICION	ENCUENTRO	a) Mal humorado b) Indiferente c) Tímido d) Sociable	bajo medio medio alto	comedor, colegio, guardería, policlínico, asilo, albergue
		ADAPTABILIDAD	COOPERACIÓN	a) Un voluntario cuida de 16 a 20 pacientes b) Un voluntario cuida de 11 a 15 pacientes c) Un voluntario cuida de 6 a 10 pacientes d) Un voluntario cuida de 1 a 5 pacientes	bajo medio medio alto alto	guardería, policlínico, asilo, albergue
	AFECTO	CUIDAR	COOPERACIÓN	a) Un voluntario cuida del paciente b) Es a + enfermera c) Es b + doctor	bajo medio alto	policlínico, asilo
	CREACION	TALLERES	ESPECTÁCULO	a) no existen actividades de esparcimiento b) existe una actividad de esparcimiento c) existen diversas actividades de esparcimiento	bajo medio alto	colegio, guardería, asilo

FUENTE: TABLA 1 Y TABLA 6
ELABORACIÓN PROPIA

2.1.3. VOLUNTARIADO

2.1.3.1. DEFINICIÓN

Para la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja (FISCRMLR, 1999)²⁹: el voluntariado es una actividad que se fundamenta en el libre albedrío de la persona que presta servicios de voluntariado, y no en el deseo de obtener un beneficio material o pecuniario, ni en presiones sociales, económicas o políticas externas. Tiene por objeto ayudar a las personas vulnerables y a sus comunidades.

Para CÁRITAS “Voluntario es el que, además de sus propias labores profesionales, de un modo continuo, desinteresado y responsable dedica parte de su tiempo a actividades no en favor de sí mismo ni de los asociados (a diferencia del asociacionismo), sino en favor de los demás o de intereses sociales colectivos, según un proyecto que no se agota en la intervención misma (a diferencia de la beneficencia), sino que tiende a erradicar o modificar las causas de la necesidad o marginación social”.

²⁹ Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja: “Política de Voluntariado”. Octubre 1999

2.1.3.2. *PRINCIPALES VALORES*

A) MOTIVACIÓN PERSONAL

Ello presume una gran diferencia para todas las personas que se benefician.

B) TIEMPO PARCIAL

La gran parte de los voluntarios solo trabajan un par de horas a la semana. Por lo tanto se puede realizar otras actividades.

C) RESIDEN EN LA MISMA LOCALIDAD

Cada uno de los voluntarios se encuentra dentro de las comunidades y por ende conocen sus necesidades y también los recursos.

2.1.3.3. *ELEMENTOS ESENCIALES*

Un estudio que analiza diferentes definiciones sobre voluntariado (Cnaan, Handy y Wadsworth, (1996)³⁰ identifica cuatro dimensiones fundamentales:

- a) Naturaleza de la acción (voluntaria, no forzada, obligada)
- b) Naturaleza de la recompensa (sin recompensa, sin recompensa esperada, compensación de gastos, salario bajo)
- c) Contexto (asociado formalmente, no formal)

³⁰ CNAAN, R, HANDY, F. Y WADSWORTH, M: "Defining who is a volunteer: conceptual and empirical considerations" en <<Nonprofit and voluntary sector quarterly, 25 (3)

- d) Objeto de la ayuda (desconocidos, conocidos, autoayuda)

2.1.3.4. ALCANCES Y LIMITACIONES

Cuando se promueve la realización del voluntariado se debe tomar en cuenta que las personas no son actores pasivos, sino son los actores que realizan los aportes, por lo cual se debe rendir cuenta, incluso se debe facilitar que sean las mismas personas que determinen donde van a orientar los fondos y hacia donde se debe orientar su voluntariado y acciones voluntarias.

2.1.4. ENTIDADES PRIVADAS SIN FINES DE LUCRO QUE APOYAN LA SATISFACCIÓN DE NECESIDADES BÁSICAS

2.1.4.1. INSTITUCIONES

2.1.4.1.1. DEFINICIÓN

Para HAROLD E. SMITH (1962) La institución es solamente una estructura cultural, para otros es relaciones interactivas, otros juntan estos dos conceptos dando como resultado una estructura cultural y relaciones interactivas. Por otra parte un número reducido piensa que debe añadirse a los objetos materiales.

2.1.4.1.2. ORGANIZACIÓN – TIPOS

Existen 4 grupos de instituciones los cuales podemos organizarlos de la siguiente manera:

a) Algunas instituciones sociales

- Familia: base de la sociedad
- Mercado: permite fijar precios y determinar cantidades de equilibrio.
- Iglesia: ayuda a construir un fin a las vidas de cada uno.
- Escuela: orientada a la formación, transmisión y comunicación.
- Poder Judicial: garantía y marcos normativos para generar adecuada vida cotidiana.
- Municipalidades: es un planificador de la población y de la propuesta de progreso económico social y cultural.
- Sindicato: gestor protector de los trabajadores.

b) Instituciones Políticas

- Poder Legislativo Congreso de la Republica, comisiones
- Poder Ejecutivo; Presidencia de la Republica, consejo de ministros, ministro
- Poder Judicial: Corte suprema, juzgados Poder Electoral: JNE.

c) Instituciones Recreativas

- Clubes deportivos
- Ligas
- Academias

d) Instituciones religiosas

- Fe
- Valores
- Creencia
- Dogma

2.1.4.1.3. ALCANCES Y LIMITACIONES EN LA CIUDAD DE AREQUIPA

Las sociedades, a lo largo del tiempo, han ideado formas para satisfacer las necesidades de grupos sociales con carencias, en la actualidad el estado, organizaciones civiles y religiosas a través de programas específicos, dirigen acciones focalizadas a aquellos grupos. Dentro del grupo de personas desamparadas, los niños y adolescentes son uno de los grupos sociales a los que pocas personas les negaría ayuda para satisfacer sus necesidades básicas ellos son múltiples destinatarios de atención por parte de personas instituciones y organismos sociales.

2.1.4.2. ONG

2.1.4.2.1. DEFINICIÓN

Cruz & Espinoza (2002) coinciden en manifestar que las ONG son organizaciones inmersas dentro de lo que se conoce como sociedad civil, que a su vez está conformada entre otros, por voces ciudadanas de: líderes sociales,

académicos e investigadores, organizaciones de la sociedad civil, y/u organizaciones no gubernamentales – ONG–, grupos, foros o movimientos; quienes desean participar en los asuntos públicos del país como contralores sociales que denuncian y quieren frenar la pobreza, la corrupción y la violación a los derechos humanos por un lado, y mantener las garantías constitucionales.³¹

2.1.4.2.2. MARCO LEGAL ³²

Las ONG del Perú son constituidas como asociaciones, en innumerables casos se acepta esta figura jurídica sólo por el fin no lucrativo elemental de toda asociación (ver punto 2.1.4.3.2) y porque su organización se formaliza para conseguir ayuda internacional.

2.1.4.2.3. PATRIMONIO Y FINANCIAMIENTO

Las ONG pueden tener diversidad de alternativas financieras, entre las que se encuentran tradicionales tales como: los

³¹ Cruz, Anabel, & José Luis Espinoza. 2002. "Mapeo y caracterización de la sociedad civil en Honduras" <http://www.iadb.org/sds/doc/sgc-00-S.pdf> (consultado el 10 de septiembre de 2005).

³² Javier De Belaunde L. de R., Beatriz Parodi Luna (1998), MARCO LEGAL DEL SECTOR PRIVADO SIN FINES DE LUCRO EN PERÚ- UNIVERCIDAD DEL PACIFICO.

recursos generados en actividades propias, crédito, recursos provenientes de la cooperación internacional, tales como donaciones, convenios, y dineros obtenidos por la realización de eventos de carácter cívico. Estas alternativas provienen de personas naturales, empresas privadas, empresas públicas y/o el Estado. (Fundación Social, 1991:60).

2.1.4.2.4. ORGANIZACIÓN – TIPOS³³

- a) ONGS:** Organizaciones No Gubernamentales Sociales. Los principales sectores en los que trabajan son: Inmigrantes y/o refugiados, Comunidad gitana, Discapacitados, Enfermos, Drogodependencia, Mayores, Infancia y familia.
- b) ONG de Derechos Humanos:** organizaciones que trabajan en la denuncia de la violación de los Derechos Humanos en el mundo y en la defensa de estos derechos.

³³ ONG (DOMINGO, 30 DE AGOSTO DE 2009) COMO SE CLASIFICAN LAS ONGS. Recuperado: ong.blogspot.pe/2009/08/como-se-clasifican-las-ong.html

c) ONG medioambientales:

organizaciones que trabajan en la defensa del Medio Ambiente.

d) ONGD: Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo u Organizaciones de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Se entiende por Cooperación no Gubernamental la realizada por las Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo (ONGD), las cuales surgen en el seno de la sociedad civil debido a motivaciones de carácter ético, político o religioso.

2.1.4.3. ASOCIACIONES

2.1.4.3.1. DEFINICIÓN

El Código Civil Art. 80 define a la asociación como “organización estable de personas naturales o jurídicas, o de ambas, que a través de una actividad común persigue un fin no lucrativo”.

2.1.4.3.2. MARCO LEGAL ³⁴

Asociación

CONCORDANCIAS: R. N° 331-2001-SUNARP-SN (Acreditación de convocatorias y cómputo de quórum)

El marco legal de las Asociaciones se rige a los Arts. 80 a 98 del Código Civil del Perú sobre LA ASOCIACIÓN.

2.1.4.3.3. PATRIMONIO Y FINANCIAMIENTO

TÍTULO V: DEL PATRIMONIO Y DEL PRESUPUESTO³⁵

Para la parte del patrimonio y financiamiento de las asociaciones se rigen a los Arts. El 18° al 29° del código civil el Perú.

2.1.4.3.4. ORGANIZACIÓN – TIPOS³⁶

Las asociaciones pueden ser de diferentes tipos, como los siguientes:

³⁴ Arts. 80 a 98 del Código Civil del Perú sobre LA ASOCIACIÓN.

³⁵ Arts. 18 AL 28 del Código Civil del Perú sobre EL PATRIMONIO Y DEL PRESUPUESTO ASOCIACIÓN.

³⁶ “Como crear una asociación”, recuperado el 28 de noviembre el 2011 de <http://es.slideshare.net/rfmpta/rafampuerta-10360579>.

- a) Asociaciones juveniles:** Formadas por socios de entre 14 y 30 años. Su finalidad es la promoción, formación, integración social o entretenimiento de la juventud sin intención lucrativa alguna.
- b) Asociaciones de consumidores y usuarios:** Creadas para la defensa de los derechos de los consumidores y usuarios.
- c) Asociaciones de vecinos:** Constituidas para la representación y defensa de los intereses de los vecinos de un barrio o zona geográfica. Entre sus fines también está la promoción de la participación y el fomento del asociacionismo.
- d) Asociaciones de acción voluntaria:** Constituidas para el desarrollo de programas de acción voluntaria en ámbitos como servicios sociales, cooperación, educación o solidaridad, entre otros.
- e) Asociaciones religiosas:** Amparadas por la Constitución y el derecho a la libertad ideológica, religiosa y de culto.

Sus fines son la práctica de una religión o creencia.

f) Asociaciones de alumnos: El fin es participar en la gestión del centro.

g) Asociaciones de utilidad pública: Sus fines son considerados de interés general.

La unión de varias asociaciones constituye UNA FEDERACIÓN O COORDINADORA. Las asociaciones tendrán al menos los siguientes órganos:

- **Asamblea General:** Es el órgano de máxima representación. Se reúne, al menos, una vez al año y sus funciones son: nombrar los cargos directivos, decidir la admisión y baja de socios y tiene potestad para modificar los estatutos.
- **Junta directiva:** Se encargara de la gestión de la asociación entre asambleas. Sus cargos se fijaran por los estatutos, (presidente, secretario, tesorero, etc...).

2.1.4.4. CARACTERÍSTICAS COMUNES³⁷

Las organizaciones no lucrativas, para ser consideradas como tales, presentan cinco características:

a) Son Organizaciones

Para ser organizaciones, las instituciones deben poseer una estructura interna, estabilidad en sus objetivos, límites organizativos y un documento de constitución. Según esta definición, la formalidad (tener algún estatus legal) de la agrupación no es requisito para que sea considerada organización.

b) Son Privadas

Las instituciones deben tener existencia separada de los poderes públicos, es decir, deben estar separadas estructuralmente de los organismos públicos y no ejercer ninguna potestad pública. Tampoco pueden ser una unidad instrumental del gobierno ni pueden realizar actividades que se financien en forma integrada con las finanzas gubernamentales. No obstante, las instituciones pueden recibir ingresos o aportes públicos, o pueden tener funcionarios públicos entre sus directivos.

³⁷ Raymundo Castillo Bautista y Alejandra Juárez Anguiano (2008) ANÁLISIS ORGANIZACIONAL Y DE IMAGEN DE ASOCIACIONES NO LUCRATIVAS. RECUPERADO DE: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/431/Caracteristicas%20de%20las%20organizaciones%20no%20lucrativas.htm>

c) No distribuyen utilidades entre los miembros

Se considera sin fines de lucro a las instituciones que no distribuyen los beneficios generados entre sus titulares o administradores. Vale decir, no están guiadas por un interés comercial. Cabe señalar que estas entidades pueden acumular excedentes en un ejercicio determinado, sin embargo, éste debe ser reinvertido en la misión básica de la entidad.

d) Son Autónomas

Esta característica alude al hecho de que las organizaciones controlan sus propias actividades, poseen procedimientos propios de gobierno interno y disfrutan de un grado significativo de autonomía.

e) Son Voluntarias

Esta condición se refiere a que la participación, membresía y contribución de tiempo o dinero a este tipo de institución, no debe ser obligatoria o estipulada por ley.”

2.1.4.5. DIFERENCIAS³⁸

Si hablamos de Perú, la forma jurídica bajo la cual se constituye una ONG es bajo una Asociación Civil sin fines de lucro, la cual está contemplada por el Código Civil y que ya comenté en varios posts pasados.

No existe una forma jurídica conocida como ONG y es allí donde nace el error, el de creer que uno puede constituir directamente una ONG simplemente creándola, lo cual no existe.

El punto central es que las asociaciones civiles sin fines de lucro que se dedican al desarrollo social o a la cooperación al desarrollo comúnmente se conocen como ONGs pero, como ya lo dije anteriormente, su forma jurídica sigue siendo de una asociación civil sin fines de lucro.

2.1.5. ASOCIACIÓN CIVIL SOLIDARIDAD EN MARCHA DEL MOVIMIENTO DE VIDA CRISTIANA EN AREQUIPA

2.1.5.1. HISTORIA

Desde 1988 desarrollan proyectos orientados a promover el **desarrollo humano integral** de las personas más pobres del país. Empezaron en San Juan de Lurigancho, Lima en un arenal donde se

³⁸ La nueva economía, recuperado de <http://lanuevaeconomia.com/cual-es-la-diferencia-entre-ong-y-asociacion-sin-fines-de-lucro.html>

construyó el policlínico Sagrada Familia, donde atienden hasta el día de hoy.

Con el tiempo Solidaridad en Marcha se ha posicionado en Lima y Arequipa; llegando a tener incluso presencia a nivel internacional en Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica y Ecuador. Los proyectos se enfocan en los más pobres en su desarrollo **biológico, psicológico y espiritual**.

2.1.5.2. SERVICIOS SOLIDARIOS

- SALUD

Quieren que la salud sea un bien atendido, la salud debe salir al encuentro de los más necesitados en los lugares más alejados para así todos tengan la oportunidad de atenderse.

- EDUCACIÓN

La oportunidad de dar una buena educación es algo que permanece durante toda la vida por que marca las bases de su formación y futuro desarrollo. Por eso a través de sus nidos, guarderías y colegios solidarios, ofrecen una educación que desarrolle en los niños habilidades, aptitudes y conocimientos que los preparen para el futuro.

- AYUDA SOLIDARIA

Los albergues que tienen ofrecen un lugar cálido donde reciben acompañamiento médico y

espiritual, así como alimentación de acuerdo a sus necesidades y sobre todo mucho cariño y afecto.

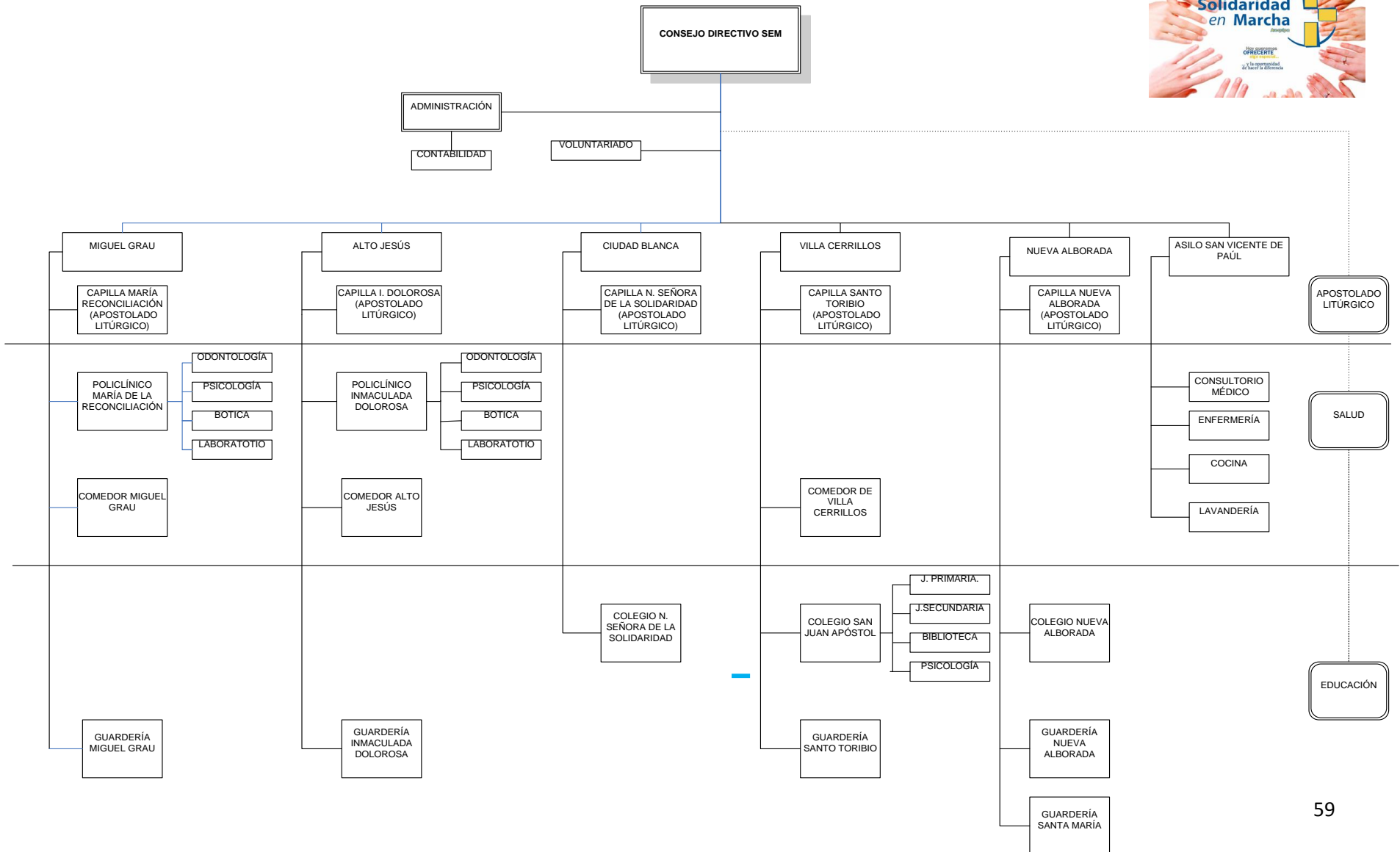
- DESARROLLO COMUNITARIO

La sierra del Perú es uno de los lugares **más pobres de nuestro país**; es ahí donde buscan atender integralmente las necesidades y urgencias de una comunidad.

Los voluntarios pueden participar en viajes de misiones de 3, 6 y 12 meses donde compartirán su tiempo y vida con las personas de la zona.

2.1.5.2.1. EL ORGANIGRAMA FUNCIONAL

Actualmente es:



2.1.5.3. *NOMBRES DE LAS INSTITUCIONES*

a) Policlínico Nuestra Señora de la Reconciliación

Brinda un servicio de salud integral, promocionando la salud de la persona, familia y comunidad. Buscando favorecer el acceso a la salud de la población, promoviendo el derecho a la vida y buscando por medio de la vivencia de la caridad, la promoción humana y la evangelización.

b) Colegio San Juan Apóstol

El colegio “San Juan Apóstol” se encuentra ubicado en el Pueblos Joven “Villa Cerrillos”, en el distrito de Cerro Colorado. El poblado está conformado por familias en extrema pobreza y la mayoría de hogares carecen de servicios básicos. Hasta principios del año 2002, Villa Cerrillos no contaba con un centro educativo para los niños de la localidad. Cada año el colegio ha ido creciendo tanto en alumnado como en infraestructura. La construcción de nuevas aulas y ambientes ha sido posible gracias al aporte generoso de donantes y empresas privadas, la labor de Solidaridad en Marcha y el compromiso de los padres de familia.

El centro educativo cuenta con el apoyo de jóvenes extranjeras que vienen a través de distintas instituciones a realizar un trabajo de voluntariado por algunos meses, colaborando con el dictado de diferentes clases (inglés, música, arte, deportes).

Además de proporcionar el servicio educativo, el colegio da a los estudiantes un complemento alimenticio para complementar la formación recibida y permitirles mejores condiciones de estudio.

El Colegio “San Juan Apóstol” tiene como finalidad proporcionar una formación integral de calidad, brindando una educación digna que les permita desplegar sus aptitudes para ser agentes de cambio en la sociedad, a pesar de las condiciones adversas en las que viven los niños y jóvenes.

c) Institución Educativa Nuestra Señora De la Solidaridad

La IEI “Nuestra Señora de la Solidaridad” en un centro de educación inicial ubicado en Ciudad Blanca, Paucarpata. Este proyecto educativo está orientado al servicio de familias de escasos recursos económicos, ofreciendo una educación humana y de calidad para los niños más pequeños. El colegio fue inaugurado el 23 de marzo de 2002. Actualmente, el colegio tiene

cuatro aulas y atiende a 95 niños entre los 2 y 5 años.

d) Guarderías

Las Guarderías del MVC Solidario no sólo se encargan de recibir y cuidar a los niños y niñas durante el día, sino que les proporcionan una atención integral. Así, proporcionamos:

Alimentación: se brinda a los niños una alimentación balanceada, sirviéndoles refrigerio, almuerzo y merienda.

Formación católica: los niños aprenden a acercarse a Dios y adquieren valores fundamentales para su vida.

Recreación y entretenimiento: juegos, paseos y fiestas de cumpleaños.

Salud: Control de talla y peso, promoción de hábitos saludables.

- **Guardería Santo Toribio**
- **Guardería Santa María**
- **Guardería Nueva Alborada**
- **Guardería Inmaculada Dolorosa**

e) Comedor Santa Rosa de Lima

Este comedor brinda alimentación a más de 30 ancianos de la localidad. Las mañanas de los días viernes el comedor acoge a más de 60 ancianos para quienes organiza actividades de

esparcimiento después de brindarles un desayuno. Con ellos, realizamos distintas actividades como cantas, ejercicios y manualidades para darles un espacio de vida en común y desarrollar sus capacidades.

f) Comedor Inmaculada Dolorosa

Se encuentra en el Pueblo Joven Alto Jesús en Paucarpata. Aquí se atiende a 25 ancianos de la localidad. Adicionalmente, los días viernes los ancianos se reúnen para hacer ejercicios, rezar y realizar un taller de manualidades.

g) Hogar San Vicente de Paul

El Hogar San Vincente de Paúl es un espacio que brinda asistencia integral a ancianas desamparadas de la ciudad de Arequipa, proporcionando atención médica, vivienda, alimentación y cuidados geriátricos, y así ofreciéndoles condiciones de vida más dignas.

El Hogar está ubicado en el Pasaje Santa Rosa, donde en la actualidad acoge a 45 ancianas. El Hogar San Vincente de Paúl cuenta con un equipo de profesionales conformado por médicos, auxiliares, un sacerdote y voluntarios dedicados a brindar cuidado, compañía y atenciones permanentes a todas las ancianas.

Los servicios que brindan son: Vivienda, alimentación, acompañamiento espiritual, chequeos médicos, medicamentos,

acompañamiento de técnicas enfermeras, espacios de vida en común.

2.1.5.4. ALCANCES Y LIMITACIONES

TABLA 8: ALCANCES DE LA POBLACION DE LOS NSE C-D-E EN CERRO COLORADO Y PAUCARPATA

PROYECTOS SOCIALES EN :	INSTITUCIÓN	DISTRITO	EDADES	CENSO 2007	PROYECCIÓN AL 2016	DISTRIBUCIÓN DE HOGARES NSE D-E-C (83%)
SALUD	Nuestra Señora de la Reconciliación	PAUCARPATA	0 a + años	120,446	136,097	112,960
EDUCACIÓN	Colegio San Juan Apóstol	CERRO COLORADO	4 a 16 años	30,491	34,453	28,596
	Colegio Nuestra Señora De la Solidaridad	PAUCARPATA	2 a 5 años	8,228	9,297	7,717
	Guardería Santo Toribio	CERRO COLORADO	0 a 3 años	8,338	9,421	7,820
	Guardería Santa María	PAUCARPATA	0 a 3 años	8,182	9,245	6,791
	Guardería Nueva Alborada	PAUCARPATA	0 a 3 años			
	Guardería Inmaculada Dolorosa	PAUCARPATA	0 a 3 años			
ALIMENTACIÓN	Comedor Santa Rosa de Lima	PAUCARPATA	60 a + años	11,579	13,084	10,859
	Comedor Inmaculada Dolorosa	PAUCARPATA	60 a + años			
ADULTO MAYOR	Hogar San Vicente de Paul	CERCADO	60 a + años	890	100,591	83,490

FUENTE: INEI, APEIM (Asociación peruana de empresas de investigación de mercados)
Elaboración Propia

2.1.6. EL PLAN ESTRATÉGICO

2.1.6.1. DEFINICIÓN

Según Sainz (2009) Se refiere al plan maestro en el que la alta dirección recoge las decisiones

estratégicas corporativas que ha adoptado hoy, en referencia a lo que hará en los tres próximos años.

2.1.6.2. OBJETIVOS

Trazar un mapa de la organización, que nos señale los pasos para alcanzar nuestra visión.

Convertir los proyectos en acciones (tendencias, metas, objetivos, reglas, verificación y resultados)

2.1.6.3. IMPORTANCIA COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN

- Desarrollar un plan estratégico permite ver la organización desde una perspectiva más amplia señalando objetivos centrales.
- Permite reforzar y/o replantear los principios adquiridos en la visión, misión y estrategias.
- Prioriza el destino de los recursos.
- Podemos tener una perspectiva del entorno que rodea a la empresa y estar preparados con los recursos materiales y humanos.

2.1.6.4. FASES PARA ELABORAR UN PLAN ESTRATÉGICO³⁹

- Contratar para la organización administradores y personal capaces de ejecutar bien la estrategia.
- Formar las capacidades organizacionales requeridas para ejecutar con éxito una estrategia.
- Crear una estructura organizacional que apoye la estrategia.
- Asignar suficientes recursos presupuestales (y de otros tipos) para la ejecución de una estrategia.
- Instituir políticas y procedimientos que faciliten la ejecución de una estrategia.
- Adoptar las mejores prácticas y procesos de negocios que impulsen la mejora continua en las actividades de ejecución de la estrategia.
- Instalar sistemas operativos y de información que permitan al personal de la compañía llevar a cabo de manera competente las funciones estratégicas.
- Vincular las recompensas y los incentivos directamente con el logro de los objetivos estratégicos y financieros.

³⁹ Arthur A. Thompson, John E. Gamble, Margaret A. Peteraf, A. J. Strickland III, 2012, Administración Estratégica Teoría y Casos, McGraw-Hill Companies

- Inculcar una cultura corporativa que promueva una buena ejecución estratégica.
- Ejercer el liderazgo interno necesario para impulsar la ejecución de la estrategia.

2.1.6.5. *ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN*

Según Barreto (S.A.) es una investigación de los hechos que sirve para la toma de decisiones de planeamiento estratégico. Consiste en evaluar los factores internos y del entorno de la empresa.

2.1.6.6. *DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN*

2.1.6.6.1. MATRIZ FODA

Según A.D'Alessio (2014) Es una de las herramientas más interesantes por las cualidades intuitivas que se exige de los analistas, se atribuye su creación a Weihrich (1982), como una herramienta de análisis situacional. Para construir MFODA (WOST O SWOT, en inglés), se copian las oportunidades y amenazas registradas en la MEFE, y las fortalezas y debilidades registradas en la MEFI. Con estas se crean las cuatro entradas cuadrantes mencionadas (FO, FA, DO, DA), generando principalmente la estrategias externas, y

eventualmente las estrategias internas. Las estrategias, externas e internas, surgen de explotar, confrontar, buscar y evitar cuando se combinan los factores críticos de éxito.

TABLA 9: MATRIZ DE FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS (MFODA)

VISIÓN - MISIÓN – VALORES			
	Análisis Interno	FOTALEZAS - F LISTE LAS FORTALESAS 1. 2. 3. 4.	DEBILIDADES - D LISTE LAS DEBILIDADES 1. 2. 3. 4.
Análisis Externo			
OPORTUNIDADES -O LISTE LAS OPORTUNIDADES 1. 2. 3. 4.		ESTRATÉGIAS FO USE LAS FORTALEZAS PARA SACAR VENTAJA DE LAS OPORTUNIDADES EXPLOTE MAXI- MAXI	ESTRATÉGIAS DO MEJORE LAS DEBILIDADES PARA SACAR VENTAJA DE LAS OPORTUNIDADES BUSQUE MINI-MAXI
AMENAZAS - A LISTE LAS AMENAZAS 1. 2. 3. 4.		ESTRATÉGIAS FA USE FORTALEZAS PARA NEUTRALIZAR LAS AMENAZAS CONFRONTE MAXI - MINI	ESTRATÉGIAS DA MEJORE LAS DEBILIDADES Y EVITE LAS AMENAZAS EVITE MINI MINI

FUENTE: Planeamiento estratégico D'Alessio (2014, p.101)

Elaboración: PROPIA-

2.1.6.7. SISTEMA DE OBJETIVOS CORPORATIVOS: MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

2.1.6.7.1. VISION ESTRATÉGICA⁴⁰

Describe las aspiraciones de la administración para el futuro, y bosqueja el curso estratégico y la dirección de largo plazo de la compañía.

2.1.6.7.2. MISIÓN

Según A.D'Alessio (2014) La misión es el impulsor de la organización hacia la situación futura deseada, y responde a la interrogante ¿Cuál es nuestro negocio?

Características de la misión:

- e) Definir lo que es organización.
- f) Definir como aspira servir a la comunidad vinculada.
- g) Ser lo suficientemente amplia para permitir el crecimiento creativo.
- h) Diferenciar a la organización de todas las demás.
- i) Servir de marco para evaluar las actividades en curso.
- j) Generar credibilidad de la organización en aquellos que la lean.

⁴⁰ Arthur A. Thompson, John E. Gamble, Margaret A. Peteraf, A. J. Strickland III, 2012, Administración Estratégica Teoría y Casos, McGraw-Hill Companies

2.1.6.7.3. VISION

Según A.D'Alessio (2014) “la visión de una organización es la definición deseada de su futuro, responde a la pregunta ¿Qué queremos llegar a ser? Implica un enfoque de largo plazo basado en una precisa evaluación de situación actual y futuro de la organización bajo análisis. Generar una visión implica entender la naturaleza del negocio en la que se devuelve la organización.

Una visión bien definida se compone en 2 partes:

- Una ideología central
- Una visión de futuro

Características de la visión:

1. Simple, clara y comprensible.
2. Ambiciosa, convincente y realista.
3. Definida en un horizonte de tiempo que permita los cambios.
4. Proyectada a un alcance geográfico.
5. Conocida por todos
6. Expresada de tal manera que permita crear un sentido de urgencia.
7. Una idea clara desarrollada de adonde desea ir la organización.

2.1.6.7.4. VALORES

Según Jones (2008, p. 178), los valores son criterios, estándares o principios clave generales que las personas usan para determinar qué tipos de comportamiento, eventos, situaciones, y resultados son deseables o indeseables.

Son importantes para:

- Moldear los objetivos
- Producir las políticas
- Definir las intenciones estratégicas

2.1.6.8. ESTRATEGIAS

Según Alfred Chandler (1962), La Estrategia es el establecimiento de objetivos y metas a largo plazo acompañadas por la adopción de distintos cursos alternativos de acción relacionados con la asignación de recursos para la consecución de dichos objetivos.

2.1.6.8.1. CORPORATIVAS

Dentro de las estrategias corporativas vamos a definir los siguientes puntos:

A) DEFINICIÓN DE LA ASOCIACIÓN

En el siguiente punto vamos a concretar los siguientes aspectos:

- Tipos de necesidades que satisface
- Que segmentos de beneficiarios se van a tener
- Con que tecnología se realiza el servicio

B) ESTRATEGIAS DE CARTERA

Esta estrategias debe definir todas y cada una de las unidades de negocio que a Asociación quiera abordar.

➤ MATRIZ DEL BOSTON CONSULTING GROUP

La matriz Boston Consulting Group relaciona el crecimiento y la participación del sector con el de la empresa. Para esto es que la matriz se divide en cuatro cuadrantes: Estrella, interrogante, vaca y perro.

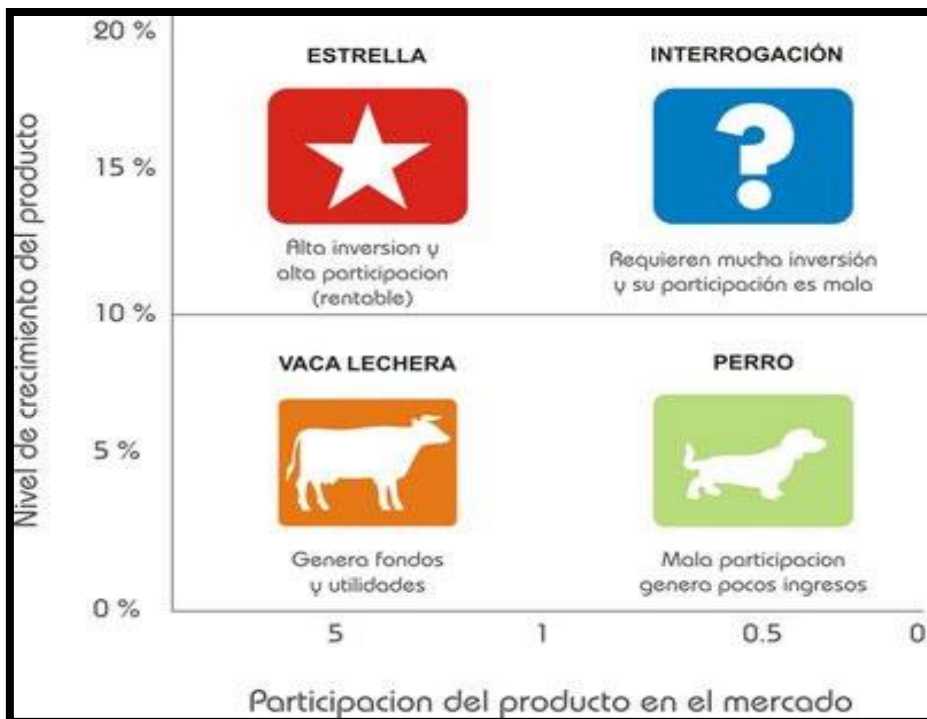
ESTRELLA: Es un cuadrante en el cual la participación y el crecimiento es máximo por lo que vamos a potenciar el negocio hasta volverlo vaca

INTERROGANTE: Gran crecimiento y poca participación, por lo cual no sabemos en realidad hacia donde se dirige nuestra estrategia y hay que reevaluarla.

VACA: Bajo Crecimiento y alta participación de mercado, este producto nos genera gran rentabilidad por lo que con ese exceso debemos pensar en nuevos productos estrella.

PERRO: No hay crecimiento de mercado y la participación de mercado es baja. En este cuadrante lo más adecuado es deshacerse del producto, ya que el producto se encuentra en su última etapa de vida.

GRÁFICA 5: MATRIZ BCG



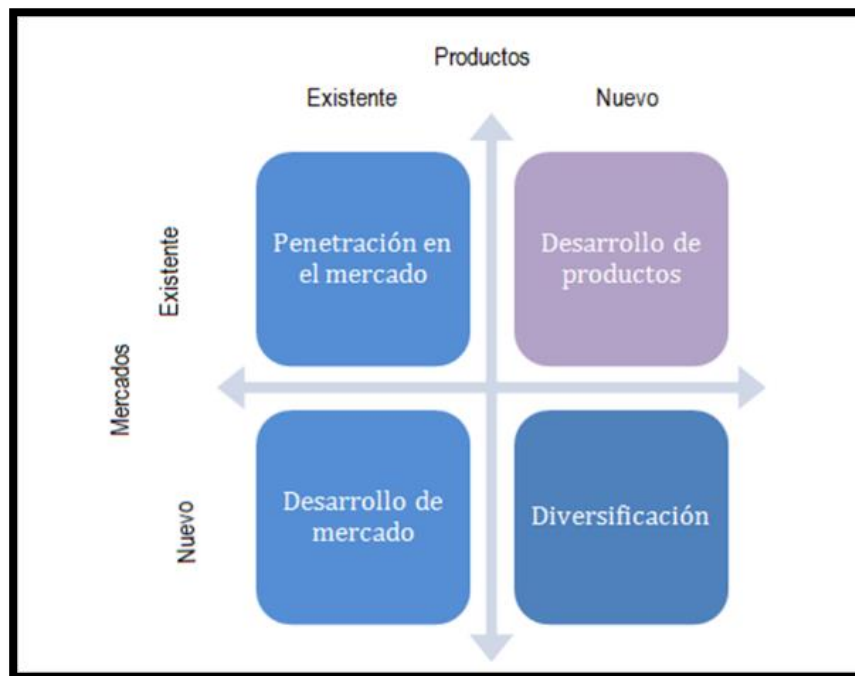
FUENTE: <http://managersmagazine.com/index.php/2010/01/matriz-bcg-matriz-boston-consulting-group/>⁴¹

⁴¹ <http://managersmagazine.com/index.php/2010/01/matriz-bcg-matriz-boston-consulting-group/>

➤ **MATRIZ DE DIRECCIÓN DEL CRECIMIENTO (ANSOFF)⁴²**

La matriz Ansoff nos muestra la estrategia que debemos de seguir dependiendo del mercado y del producto que tenemos o planeamos desarrollar.

GRÁFICA 6: MATRIZ DE DIRECCIÓN DEL CRECIMIENTO (ANSOFF)



FUENTE: José María Sanz de Vicuña, el Planeamiento Estratégico en la Práctica, 2009, ESIC, pág. 207

PENETRACIÓN DE MERCADO:
Incrementar la cantidad de producto al mercado en que nos desenvolvemos.

⁴² JOSE MARIA SANZ DE VICUÑA, EL PLANEAMIENTO ESTRATEGICO EN LA PRACTICA,, 2009, ESIC, PAG 207

Captar clientes de la competencia.
Aumentar en publicidad y promoción
para el mismo mercado

DESARROLLO DE MERCADO

Expandirse con el producto a otros
sectores. Investigar y cambio de
segmento

DESARROLLO DE PRODUCTO

Desarrollar más atributos al producto
Incrementar en modelos, tamaños.

DIVERSIFICACIÓN

Este cuadrante involucra desarrollar
mayores atributos de producto en
mercados nuevos.

C) ESTRATEGIAS COMPETITIVAS⁴³

Las estrategias competitivas abarcan
todas las decisiones que toma una
empresa para atraer clientes, satisfacer
sus expectativas, obtener una ventaja
competitiva y mejorar la posición en el
mercado.

⁴³ SAINZ DE VICUÑA (2009): el plan estratégico en la práctica. ESIC Editorial Madrid.(pág.239)

D) ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO

Según SAINZ (2009) la empresa tiene dos grandes opciones para materializar su estrategia de crecimiento: el desarrollo interno u orgánico y el desarrollo externo

2.1.6.8.2. ESTRATEGÍAS FUNCIONALES

A) ESTRATEGIA DE MARKETING

➤ ESTRATEGIA PUSH⁴⁴

Esta estrategia de marketing consiste en que los fabricantes del producto deben llevar el producto mediante todos los canales de distribución, debe generar líneas de acción, formar una lista de clientes potenciales y comunicarse con ellos de manera frecuente.

➤ ESTRATEGIA PULL

Esta estrategia de marketing consistente en que el consumidor final debe de ser aquel que solicite al productor o

⁴⁴ WEINBERGER, Karen, 2009 Estrategia: para lograr y mantener la competitividad de la empresa

proveedor que el producto se encuentre en todos los puntos de venta posible.

➤ **TOP OF MIND VS. TOP OF HEART⁴⁵**

El top of mind involucra a la marca que tiene mayor recordación en la mente de los consumidores, mientras que el top of heart nos demuestra en realidad que los clientes son más emocionales que racionales por lo que deberíamos buscar influenciar en inteligencia, corazón y espíritu y ya no solo en la inteligencia como se hacía antes.

B) ESTRATEGIA DE RECURSOS HUMANOS

Según SAINZ (2009): Se deberá desarrollar buscando que las personas estén satisfechas, en coherencia con los valores corporativos definidos en este plan estratégico, trata de potenciar y desarrollar varios conceptos.

⁴⁵ Philip Kotler, 2012, Marketing 3.0, Editorial LID

C) ESTRATEGIA DE ORGANIZACIÓN

La estrategia de la organización se refiere al comportamiento global de la empresa en cuanto a su entorno. La estrategia casi siempre significa cambio organizado.

D) ESTRATEGIA DE I+D⁴⁶

Las siglas **I+D** definen el concepto de Investigación y Desarrollo, de tal forma que podemos deducir que cualquier proceso de innovación le viene asociado un proceso de Investigación y Desarrollo, esto no es correcto tal y como veremos más adelante

El I+D se desglosa a su vez en 3 clases:

1. Investigación Básica
2. Investigación Aplicada
3. Desarrollo Tecnológico

E) ESTRATEGIA ECONÓMICO-FINANCIERO

Para José María Sainz (2009): La estrategia financiera se configura con base en las modalidades que se adopten

⁴⁶ http://www.webandmacros.com/Investigacion_desarrollo_innovacion.htm

para obtener créditos y capital, y para asignarlos dentro de la empresa. Esto afecta los resultados por los gastos financieros derivados de los créditos, e incide sobre el balance en la forma en que se componen el activo, el pasivo y el capital.

2.1.6.9. DECISIONES OPERATIVAS

2.1.6.9.1. PLANES DE ACCIÓN

Para José María Sainz (2009) la definición y ejecución de los Planes de Acción es, sin duda, la fase de mayor concreción dentro del Plan Estratégico. Es como si a todo el entrado teórico – estratégico que se ha desarrollado. Es la hora de poner manos a la obra.

2.1.6.9.2. PRIORIZACION DE LOS PLANES DE ACCIÓN

Según José María Sainz (2009) su utilidad es mayor en aquellos casos en los que la empresa cuenta con un elevado número de planes de acción y /o en aquellos casos en los que nos enfrentamos a un número muy alto de acciones que puede hacer que los árboles

no nos dejen ver el bosque, perdiendo de esta forma eficacia el Plan Estratégico diseñado.

2.1.6.9.3. MATRIZ DE MARCO LÓGICO

La Metodología de Marco Lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas. Puede utilizarse en todas las etapas del proyecto: En la identificación y valoración de actividades que encajen en el marco de los programas país, en la preparación del diseño de los proyectos de manera sistemática y lógica, en la valoración del diseño de los proyectos, en la implementación de los proyectos aprobados y en el Monitoreo, revisión y evaluación del progreso y desempeño de los proyectos.

GRÁFICA 7: ESTRUCTURA DE LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO

ESTRUCTURA DE LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin			
Propósito			
Componentes			
Actividades			

Fuente: Área de proyectos y programación de inversiones, ILPES

2.1.6.9.4. PRESUPUESTO

Para José María Sainz (2009). Todo Plan Estratégico debe ser sancionado por algún órgano unipersonal que no necesariamente ha participado en su proceso de elaboración.

CAPÍTULO III: PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

3. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

3.1. *TIPO DE ESTUDIO*

Se efectuará un estudio Descriptivo con una fase Exploratoria pues se aplicará una entrevista a ejecutivos del SEM de Arequipa, una Ficha de Observación que se aplicará a cada una de las instituciones que forman parte de Solidaridad en Marcha y finalmente una Encuesta que se aplicará a los beneficiarios potenciales de la asociación Solidaridad en Marcha.

3.2. *MÉTODO DE INVESTIGACIÓN*

Utilizaremos el Método Analítico, Ya que planeamos hacer analizar los niveles de la solidaridad de la Asociación Civil Solidaridad en Marcha del Movimiento de Vida Cristiana en la ciudad de Arequipa.

3.3. *FUENTES Y TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN*

3.3.1. FUENTES PRIMARIAS

- **Encuestas:** se realizarán a los beneficiarios potenciales de la asociación Solidaridad en Marcha de la Ciudad de Arequipa.
- **Entrevistas:** se aplicarán a los ejecutivos del SEM de Arequipa.

- **Fichas de observación :** se realizarán a cada una de las instituciones que forman parte de Solidaridad en Marcha de la Ciudad de Arequipa

3.3.2. FUENTES SECUNDARIAS

- **Enciclopedias:** Que brinde todos los conceptos técnicos y especializados relacionados al tema investigados.
- **Libros:** Que conforman la mayor parte proporcionada al marco teórico, textos que en su mayoría nos brindan información sobre el plan estratégico, debido a que este tema lo podemos encontrar en varios autores.
- **Internet:** Que nos servirá como una herramienta fundamental para poder tener acceso a toda la información necesaria.
- **Artículos y Reportes:** A través de estos podremos definir varios aspectos en cuanto solidaridad, plan estratégico, además para poder familiarizarnos con los términos técnicos y especializados utilizados en este campo.
- **Tesis y Monografías afines:** Que son los documentos que proporcionaran toda la información necesaria y posible al marco teórico, abarcando tesis y trabajos relacionados con organizaciones sin fines de lucro.

- Información y data proporcionada por Solidaridad en Marcha del Movimiento de Vida Cristiana en Arequipa.

3.4. PLAN MUESTRAL

3.4.1. PLAN MUESTRAL PARA ENCUESTAS

Tamaño de la muestra: Muestra finita

$$\frac{Z^2 \cdot N \cdot P \cdot q}{E^2 (N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot q}$$

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de Confianza (95%) —1.96

N = Tamaño de la población (x)

P y q = Probabilidad de éxito y fracaso (0.5)

E² = Margen de error (5%)

TABLA 10: PLAN MUESTRAL PARA ENCUESTAS

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	NIVEL SOCIAL C, D, E	DISTRIBUCIÓN	TOTAL DE ENCUESTAS
Cerro colorado													
18 a 29 años	26469	26866	27269	27678	28038	28402	28772	29146	29525	29908	24824	16.9%	65
30 a 59 años	38576	39155	39742	40338	40862	41394	41932	42477	43029	43589	36178	24.6%	94
60 a + años	9376	9517	9659	9804	9932	10061	10192	10324	10458	10594	8793	6.0%	23
Paucarpata													
18 a 29 años	28456	28883	29316	29756	30143	30535	30931	31334	31741	32154	26687	18.2%	70
30 a 59 años	42092	42723	43364	44015	44587	45167	45754	46348	46951	47561	39476	26.9%	103
60 a + años	11579	11753	11929	12108	12265	12425	12586	12750	12916	13084	10859	7.4%	28
TOTAL											146818	100.0%	383

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, en base a: Censo 2007, INEI, APEIM, ASIS

Tipo de muestreo: Probabilístico aleatorio simple o al azar.

Universo: Beneficiarios potenciales de la asociación Solidaridad en Marcha.

Muestra: La muestra es de 383

3.4.2. PLAN MUESTRAL PARA ENTREVISTAS

- Aplicaremos la entrevista a ejecutivos del SEM DE Arequipa, el Sr. Juan Carlos Avalos Dianderas quien es el Director Administrativo de Solidaridad en Marcha Arequipa y el Hermano Víctor Joel Ramos Herrera quien es el Director de Solidaridad en Marcha Arequipa .

3.4.3. PLAN MUESTRAL PARA FICHA DE OBSERVACIÓN

- La ficha de observación se aplicará a cada una de las instituciones que forman parte de solidaridad en Marcha Arequipa. Es decir una por el Policlínico, una por cada Colegio, una por el Asilo, una por cada Comedor y una por cada Guardería.

TABLA 11: PLAN MUESTRAL PARA FICHAS DE OBSERVACIÓN

PROYECTOS SOCIALES EN :	INSTITUCIÓN	NÚMERO DE TRABADORES
SALUD	Nuestra Señora de la Reconciliación	11
EDUCACIÓN	Colegio San Juan Apóstol	37
	Colegio Nuestra Señora De la Solidaridad	6
	Guardería Santo Toribio	3
	Guardería Santa María	3
	Guardería Nueva Alborada	5
	Guardería Inmaculada Dolorosa	1
ALIMENTACIÓN	Comedor Santa Rosa de Lima	2
	Comedor Inmaculada Dolorosa	2
ADULTO MAYOR	Hogar San Vicente de Paul	8
TOTAL		78

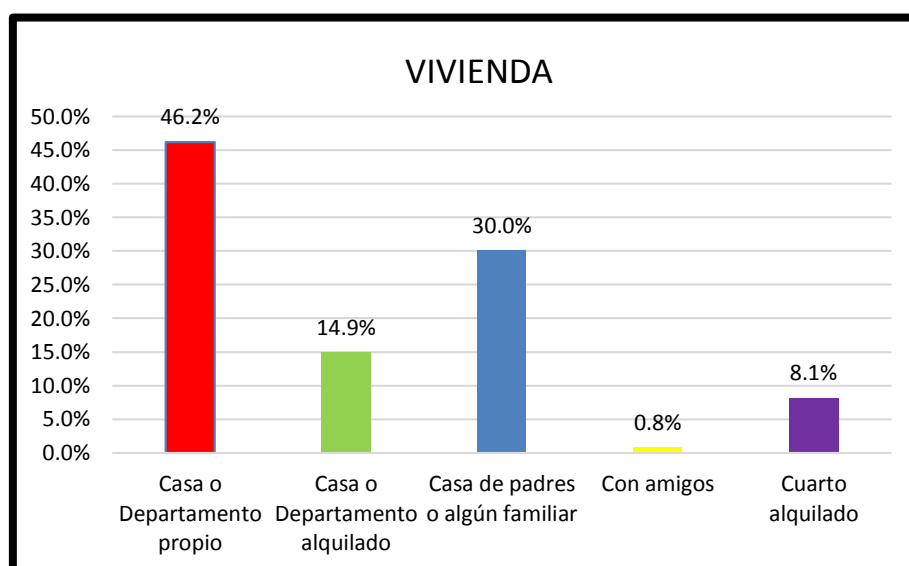
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. ENCUESTAS A BENEFICIARIOS POTENCIALES (ZONA DE INFLUENCIA)

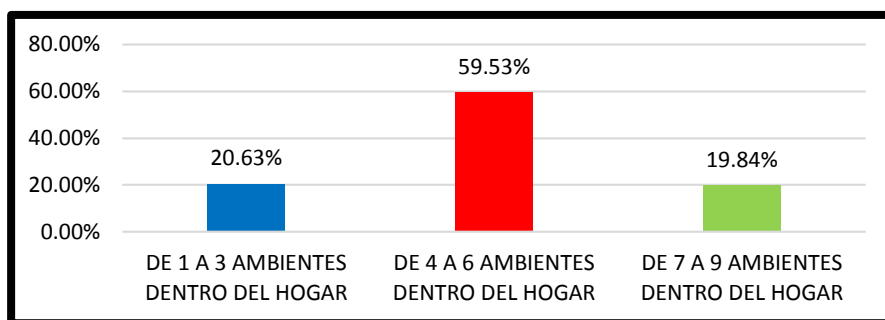
TABLA 12: LUGAR CON EL QUE CUENTA PARA VIVIR



FUENTE: Elaboración propia en base a la pregunta 1 del instrumento aplicado (ver anexo1)

Considerando la necesidad de protección que se satisface con el acceso a la morada; el 46.2% del total de encuestados tiene casa propia por tanto su requerimiento del nivel de solidaridad es bajo, los que viven en casa de sus padres o algún familiar, casa o Dpto. Alquilado y/o cuarto alquilado suman un 53% del total de encuestados su requerimiento de solidaridad alcanza un nivel medio. Por último el 0.8% del total de encuestados que viven con un amigo, requieren un nivel de solidaridad alto.

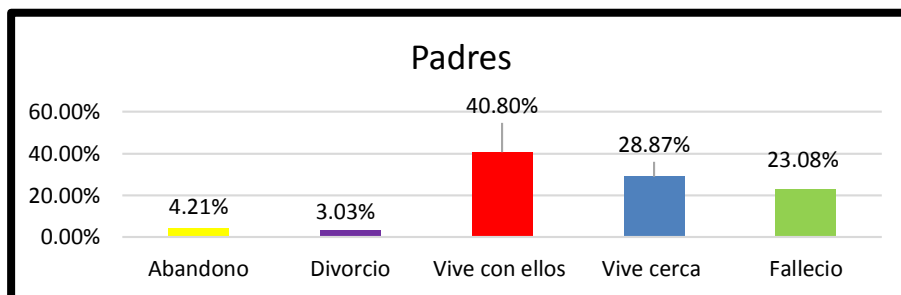
TABLA 13: ÁREAS CON LAS QUE CUENTA EL HOGAR DONDE VIVEN



FUENTE: Elaboración propia en base a la pregunta 2 del instrumento aplicado (ver anexo1)

Considerando la necesidad de afecto que se satisface con la privacidad; el 58.53% del total de encuestados, tienen de 4 a 6 ambientes dentro de hogar por tanto su requerimiento del nivel de solidaridad es medio, los que tienen de 1 a 3 ambientes dentro de su hogar son un 20.63% del total de encuestados y su requerimiento de solidaridad alcanza un nivel alto. Por último el 19.84% del total de encuestados que tienen de 6 a 9 ambientes dentro de su hogar, requieren un nivel de solidaridad bajo.

TABLA 14: LA FAMILIA ES CONFORMADA POR LOS PADRES

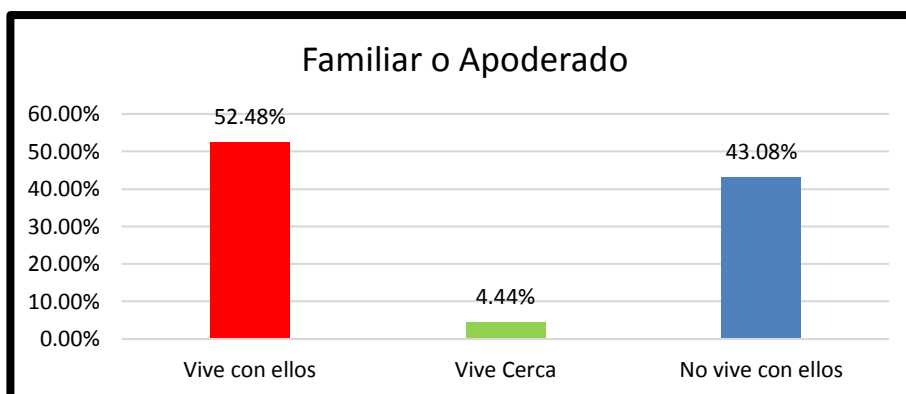


FUENTE: Elaboración propia en base a la pregunta 3 del instrumento aplicado (ver anexo1)

Considerando la necesidad de protección que se satisface con la familia; el 40.80% del total de encuestados, vive con sus padres por tanto su requerimiento del nivel de solidaridad es bajo, los que viven cerca de sus padres son un 28.87% del total de encuestados por lo tanto su requerimiento de solidaridad alcanza un nivel medio. Por

último los que no tiene a sus padres vivos, los abandonaron y/o sus padres están divorciadas suma un 30.32 % del total de encuestados y su requerimiento de solidaridad alcanza un nivel alto.

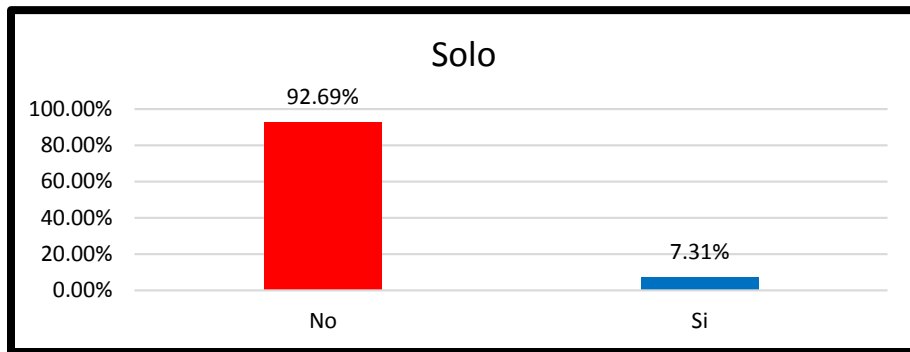
TABLA 15 LA FAMILIA ES CONFORMADA POR UN FAMILIAR O APODERADO



FUENTE: Elaboración propia en base a la pregunta 3 del instrumento aplicado (ver anexo1)

Considerando la necesidad de protección que se satisface con la familia; el 52.48% del total de los encuestados, vive con un familiar o apoderado por tanto su requerimiento de un nivel de solidaridad es bajo, los que no viven y/o viven cerca de un familiar o apoderado suma un 47.52% del total de encuestados, su requerimiento de solidaridad alcanza un nivel medio.

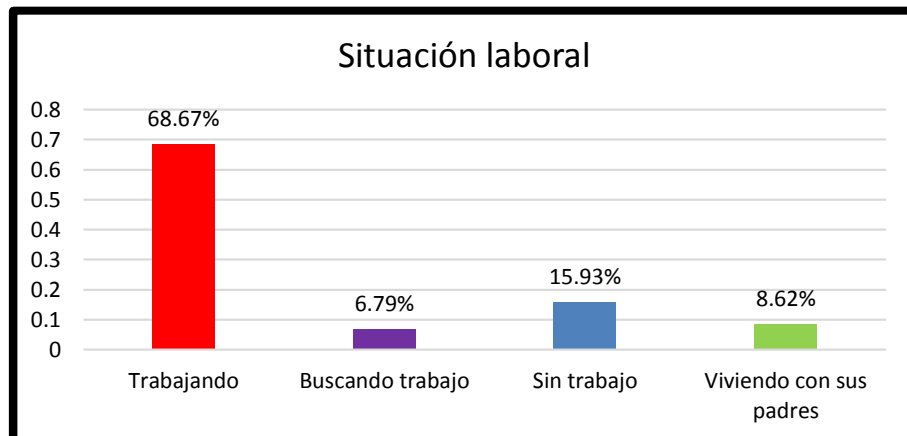
TABLA 16: VIVE SOLO



FUENTE: Elaboración propia en base a la pregunta 3 del instrumento aplicado (ver anexo1)

Considerando la necesidad de protección que se satisface con la familia; el 92.69% del total de los encuestados vive con su familia por tanto su requerimiento de nivel de solidaridad es bajo, los que viven solos son un 7.31% del total de encuestados, su requerimiento de solidaridad alcanza un nivel alto.

TABLA 17: SITUACIÓN LABORAL

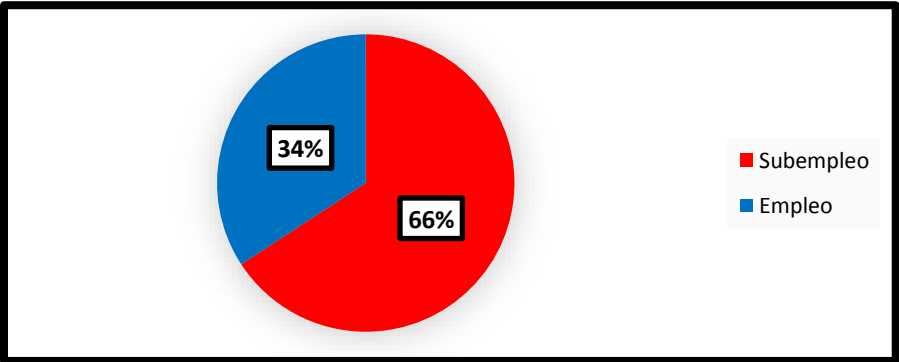


FUENTE: Elaboración propia en base a la pregunta 4 del instrumento aplicado (ver anexo1)

Considerando la necesidad de protección que se satisface con el trabajo; el 8.62% del total de los encuestados vive con sus padres por tanto, su requerimiento de nivel de solidaridad es bajo, los que están trabajando son un 68.67% del total de encuestados, su requerimiento de solidaridad alcanza un nivel bajo. Por último los que se encuentran

buscando y sin trabajo suma un 22.72% del total de encuestados, requieren un nivel de solidaridad alto.

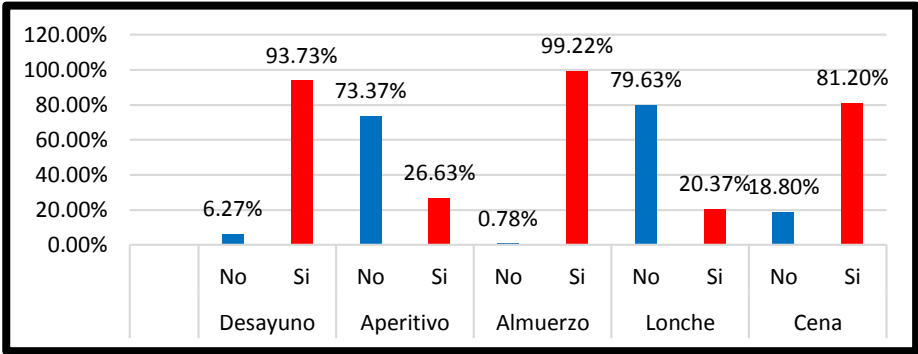
TABLA 18: TRABAJAN DE ACUERDO A SU PROFESIÓN



FUENTE: Elaboración propia en base a la pregunta 5 del instrumento aplicado (ver anexo1)

Considerando la necesidad de protección que se satisface con el trabajo; el 66% del total de los encuestados trabaja de acuerdo a su profesión por tanto, su requerimiento de nivel de solidaridad es bajo, los que no trabajan de acuerdo a su profesión es el 34% del total de encuestados, requiriendo un nivel de solidaridad alto.

TABLA 19: ALIMENTOS QUE INGIEREN DURANTE EL DÍA

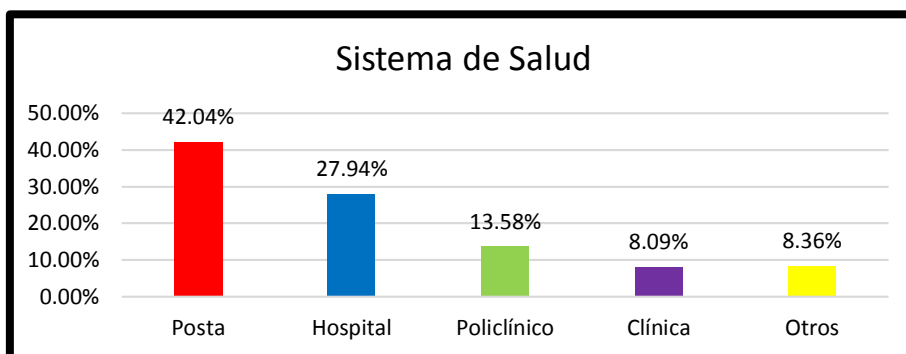


FUENTE: Elaboración propia en base a la pregunta 6 del instrumento aplicado (ver anexo1)

Considerando la necesidad de subsistencia que se satisface con la alimentación, el 99.22% del total de los encuestados almuerza, por tanto, su requerimiento de nivel de solidaridad es bajo, los que desayunan son un 93.73% del total de encuestados, su requerimiento

de solidaridad alcanza un nivel bajo por último el 81.20% del total de encuestados, requiriendo un nivel de solidaridad bajo.

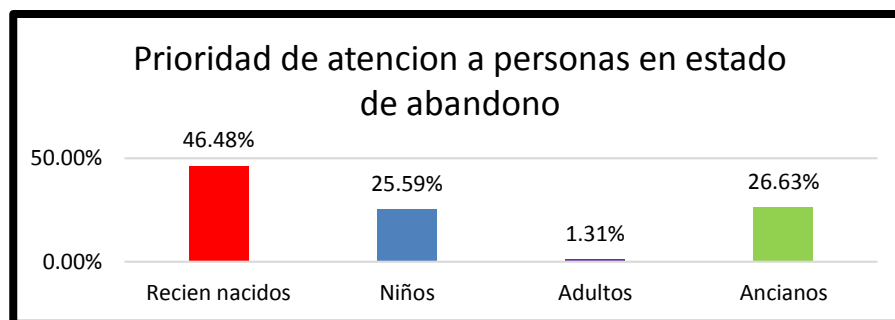
TABLA 20: LUGAR DONDE ACUDEN CUANTO SE ENCUENTRAN MAL DE SALUD



FUENTE: Elaboración propia en base a la pregunta 7 del instrumento aplicado (ver anexo1)

Considerando la necesidad de protección que se satisface el sistema de salud, el 42.04% del total de los encuestados, se atiende en una posta, por tanto, su requerimiento de nivel de solidaridad es alto, los que se atienden en un hospital son el 27.94 % del total de encuestados, su requerimiento de solidaridad alcanza un nivel medio, el 13.58% del total de encuestados que se atiende en un policlínico, requieren un nivel de solidaridad medio, el 8,09% del total de encuestados se atiende en una clínica, por tanto, su requerimiento de nivel de solidaridades bajo. Por último el 8,36% del total de encuestados que se atiende en una farmacia, requiriendo un nivel de solidaridad es alto.

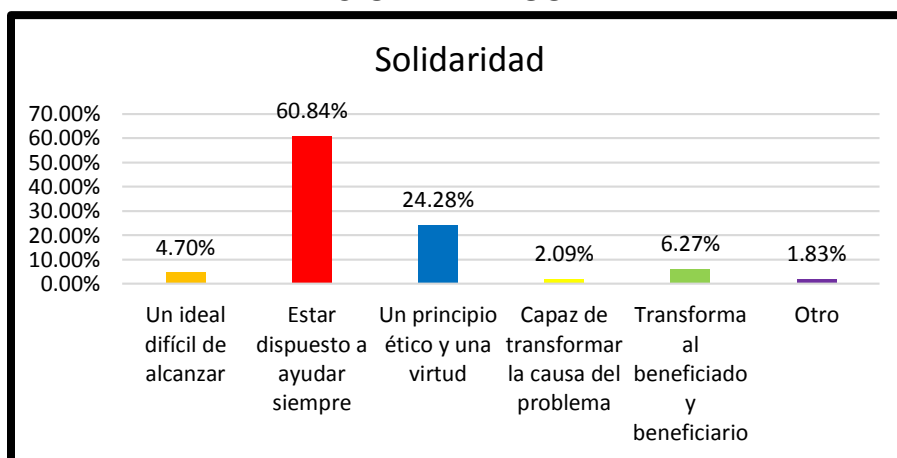
TABLA 21: PRIORIDAD SEGÚN ENCUESTADOS A PERSONAS EN ESTADO DE ABANDONO –RECIEN NACIDOS – NIÑOS – ADULTOS - ANCIANOS



FUENTE: Elaboración propia en base a la pregunta 6 del instrumento aplicado (ver anexo1)

Considerando la necesidad de protección que se satisface con la morada, el 46.48% del total de los encuestados priorizaría a los recién nacidos, por tanto, su requerimiento de nivel de solidaridad es alto, los que priorizan a los niños son un 25.59% del total de encuestados, su requerimiento de solidaridad alcanza un nivel medio, el 26.63% del total de encuestados priorizaría a los ancianos, por tanto, su requerimiento de nivel de solidaridad es medio. Por último el 1.31% del total de encuestados priorizaría a los adultos, requiriendo un nivel de solidaridad bajo.

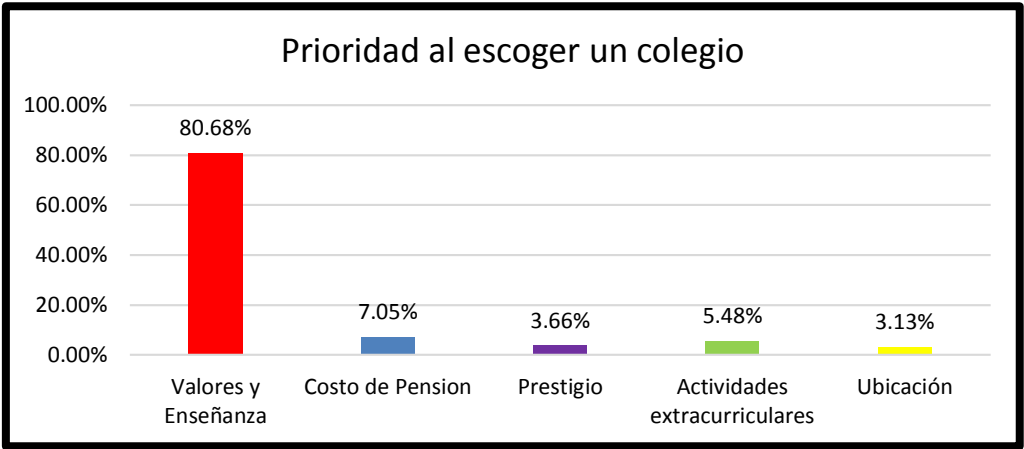
TABLA 22: DEFINICIÓN DE LA SOLIDARIDAD



FUENTE: Elaboración propia en base a la pregunta 9 del instrumento aplicado (ver anexo1)

Considerando la necesidad de participación y afecto, del 100% del total de encuestados el 60.84% define a la solidaridad como estar dispuesto a ayudar siempre, el 24.28% la define como un principio ético y una virtud, el 6,25% considera que transforma al beneficiado y beneficiario, el 4.70% la define como un ideal difícil de alcanzar, el 2.09% considera que la solidaridad es capaz de transformar la causa del problema y por último el 1.84%, la define como ayuda, respeto y amor al prójimo.

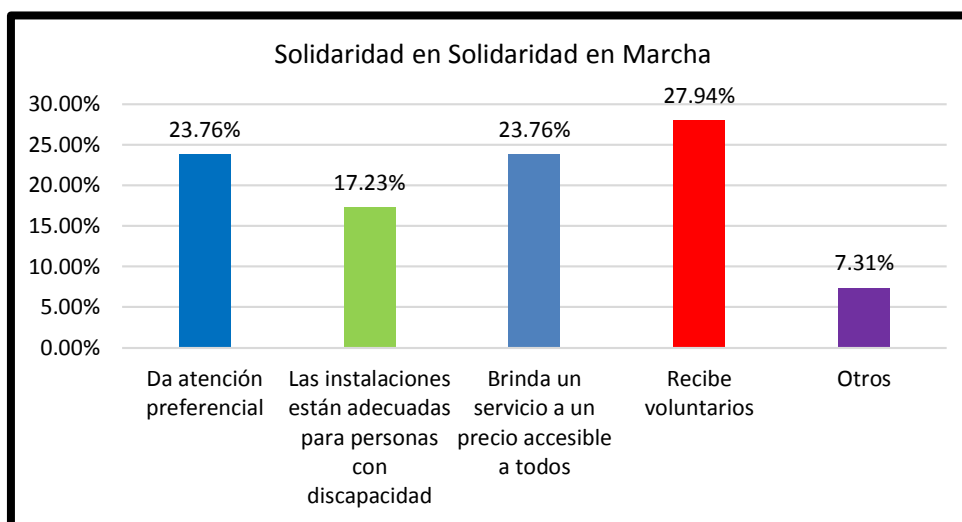
TABLA 23: PRIORIDAD AL MOMENTO DE ELEGIR UN COLEGIO PARA LOS HIJOS - VALORES Y ENSEÑANZA



FUENTE: Elaboración propia en base a la pregunta 10 del instrumento aplicado (ver anexo 1)

Considerando la necesidad de creación, derechos y responsabilidad, el 80.68% del total de los encuestados prioriza los valores y enseñanza, los que priorizan el costo de pensión son un 7.05% del total de encuestados, el 5.48% del total de encuestados prioriza las actividades extracurriculares, los que priorizan el prestigio son un 3.66% del total de encuestados. Por último el 3.13% del total de encuestados prioriza la ubicación.

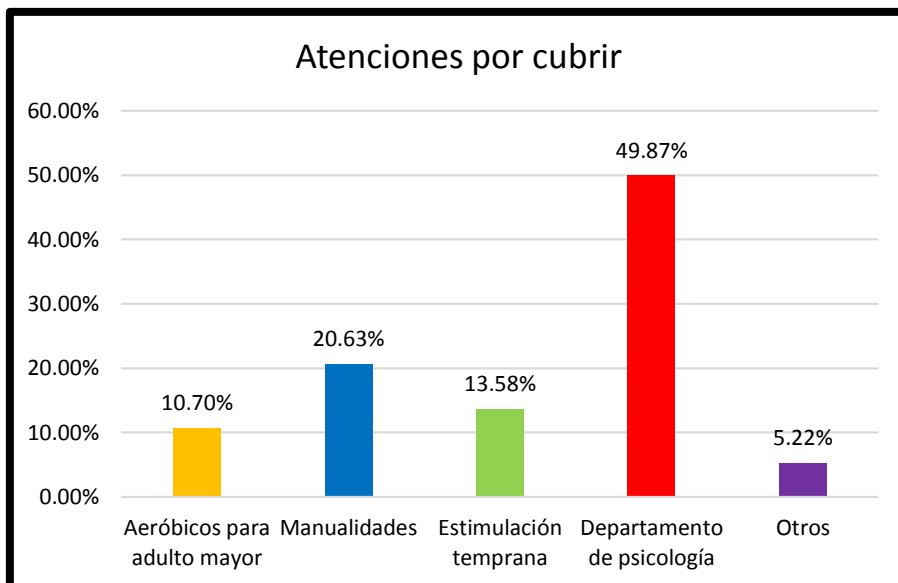
TABLA 24: LAS PERSONAS CONSIDERAN QUE EL SEM (SOLIDARIDAD EN MARCHA) ES SOLIDARIO



FUENTE: Elaboración propia en base a la pregunta 11 del instrumento aplicado (ver anexo 1)

Los encuestados consideran al SEM solidario debido a que recibe voluntarios con un 27.9%; de la misma manera, un 23.8% lo considera solidario porque da atención preferencial y que brinda un servicio a precio accesible a todos; y por último, el 7,31% considera que es solidario porque, vela por los pobres, ayuda a los demás en la salud, voluntad y caridad, da ayuda a otros sin recibir nada a cambio y porque son caritativos

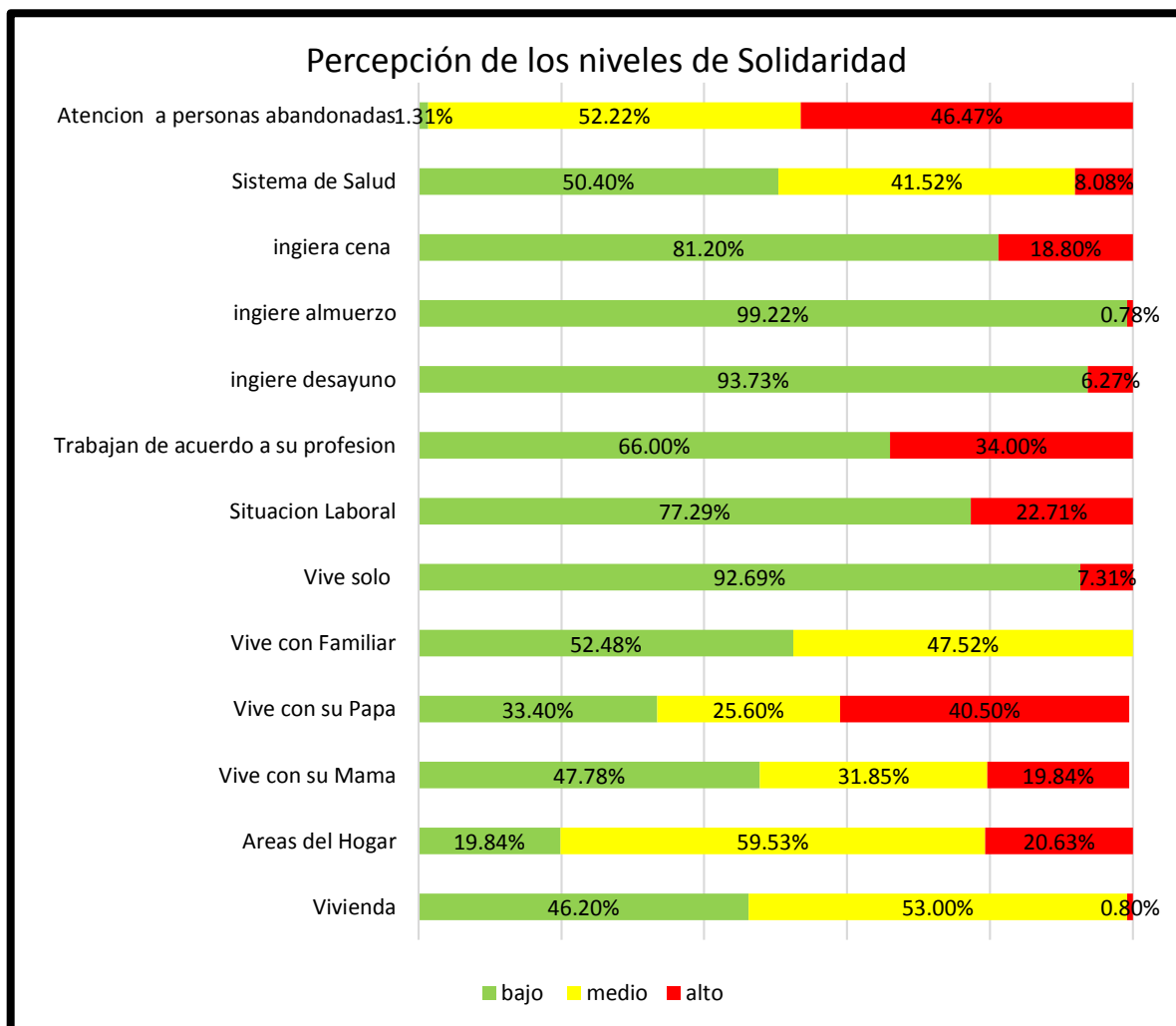
TABLA 25: ATENCIÓN QUE CONSIDERAN LAS PERSONAS QUE EL SEM (SOLIDARIDAD EN MARCHA) REQUIERE CUBRIR



FUENTE: Elaboración propia en base a la pregunta 10 del instrumento aplicado (ver anexo1)

Del 100% de los encuestados el 49.9% de los encuestados consideran que se debe reforzar un departamento de psicología en el servicio que brinda el SEM, seguido por manualidades con un 20.63%, el 5.33% consideran que se debe implementar más en el área del marketing, ayuda en el emprendimiento, música, baño y pañales para los ancianos, apoyo a la juventud, educación, talleres de mecánica y carpintería, deportes y actividades con el municipio.

GRÁFICA 8: NECESIDADES DE SOLIDARIDAD POR PARTE DEL PÚBLICO



Fuente: elaboración propia en base a encuesta a beneficiarios potenciales (ver anexo1)

TABLA 26: PERCEPCIÓN DE LA SOLIDARIDAD POR NIVELES

	Necesidades	Satisfactores de	Modelos de solidaridad		Institución
Solidaridad	AFECTO	PRIVACIDAD	COOPERACIÓN	<div>Areas con las que cuenta el hogar</div> <div><div><div></div><div></div><div></div></div><div>20%20.64%59.36%</div><div>0%20%40%60%80%100%</div><div>BajoMedioAlto</div></div>	asilo, albergue, guarderías
	PROTECCIÓN	MORADA	CAMPAÑA	<div>Cuenta con Vivienda</div> <div><div><div></div><div></div><div></div></div><div>46.20%53.00%0.80%</div><div>0.00%20.00%40.00%60.00%80.00%100.00%</div><div>BajoMedioAlto</div></div>	albergue
			COOPERACIÓN	<div>Atencion a personas abandonadas</div> <div><div><div></div><div></div><div></div></div><div>1.31%52.22%46.47%</div><div>0%20%40%60%80%100%</div><div>BajoMedioAlto</div></div>	asilo, albergue, guarderías
		FAMILIA	ENCUENTRO	<div>Miembros de Familia</div> <div><div><div></div><div></div><div></div></div><div>47.78%31.85%19.34%</div><div>33.40%25.80%40.80%</div><div>52.48%47.52%</div><div>92.69%7.31%</div><div>0%10%20%30%40%50%60%70%80%90%100%</div><div>BajoMedioAlto</div></div>	Albergue, guardería.
		SISTEMA DE SALUD	COOPERACIÓN	<div>Sistema de Salud</div> <div><div><div></div><div></div><div></div></div><div>50.40%41.52%8.08%</div><div>0%20%40%60%80%100%</div><div>BajoMedioAlto</div></div>	Policlínico
		TRABAJO	COOPERACIÓN	<div>Trabajan de acuerdo a su Profesión</div> <div><div><div></div><div></div></div><div>66%34%</div><div>0%20%40%60%80%100%</div><div>SiNo</div></div>	administración
	SUBSISTENCIA	ALIMENTACIÓN	ENCUENTRO	<div>Comidas que ingiere al día</div> <div><div><div></div><div></div><div></div></div><div>93.73%6.27%</div><div>99.22%0.78%</div><div>81.20%18.80%</div><div>0%20%40%60%80%100%</div><div>BajoAlto</div></div>	comedor, colegio, guardería, policlínico, asilo, albergue

Fuente: Gráfica 8, niveles de solidaridad.
Elaboración Propia

4.2. ENTREVISTA A EJECUTIVOS DEL SEM DE AREQUIPA

Entrevista a los directores de la Asociación Solidaridad en Marcha del Movimiento de Vida Cristiana (MVC) (ver Anexo 2)

Entrevista a: Juan Carlos Avalos (JCA)

Cargo: Director

Fecha: 24/05/2016 **Hora:** 10:00 am

1. ¿Cómo nace la idea de crear el SEM?

J.C.A: Yo entro a solidaridad en marcha hace exactamente seis años y ya Solidaridad estaba creado por los antecedentes, lo que he podido ver nace por una iniciativa del padre Javier Leen para ayudar a la gente pobre y empieza a ejecutar esto proyectos que ya son obras concretas hace 20 años más o menos.

2. ¿Hay alguna institución nacional o internacional que es base de su inspiración?

J.C.A: Desconozco pero supongo que deben haber muchas ONG que tienen la intención de ayudar a gente necesitada de diferentes formas y maneras nosotros lo hacemos a través de la educación, a través de la ayuda al adulto mayor, a través de la salud que son los sitios a los que nos enfocamos.

3. ¿Qué aspectos diferenciadores positivos consideran tienen adicionalmente?

J.C.A: Que Estamos donde ellos no están, pues tratamos de llegar donde no está el estado con salud con educación, por lo menos cuando empezamos las obras donde llegamos no había el estado, el estado no estaba presente con colegios ni con salud ahora si ya están presentes, ya tenemos una posta cerca un puesto de salud ya

tenemos colegios por ahí cerca que el estado está apoyando pero cuando se empezaron hace 18 años 20 años no había nada.

4. ¿Cuáles de los valores de Solidaridad en Marcha (SEM) considera comparten todos los que participan del SEM?

J.C.A: La solidaridad, ese sería el principal, es que la realidad es tan amplio que abarca muchas cosas no, compromiso, voluntad de servicio, caridad todas esas cosas que entran dentro de lo que vendría a ser solidaridad, ser solidario.

5. ¿Cuáles considera deben interiorizarse o fortalecerse aún?

J.C.A: Todos hay que reforzarlos, porque la gente está rotando siempre no, hay rotación y siempre hay que estar recalando por que los valores hay que convertirlos en virtud y la única manera de convertirlos en virtud es a través de la repetición y la doctrina.

6. Como considera que el SEM ha evolucionado en el Tiempo. (desde 1988 en Lima.)

J.C.A: No yo veo Arequipa, no se el resto del país en otros sitios desconozco cada quien tiene su organización yo me ocupo de Arequipa desde que estoy acá, a la fecha se ha avanzado pues uff una barbaridad más del 100 % ósea antes estaba quebrada, ahora está más o menos estable está en equilibrio pero faltan muchas cosas por hacer.

El voluntario lo trabaja el hermano Víctor Ramos, él es el encargado del voluntariado él hace los contactos contacto, básicamente Alemanes que llegan a través de una agencia de turismo que radica en Bolivia con sede en Alemania y se maneja voluntarios los voluntarios vienen y apoyan 3, 4 meses, 6 meses son muchachos que han terminado el colegio y quieren hacer su voluntariado y efectivamente es una ayuda bastante grande.

Ahora por el momento no hay una continuidad en las obras, seguimos en Paucarpata, Miguel Grau y Cerro Colorado.

7. ¿Hay una cantidad predeterminada (existe un límite) de personas que se pueden beneficiar en cada una de las instituciones que pertenecen al SEM?

J.C.A: Si, si claro, Ahorita no me acuerdo cuanta cantidad puede albergar el Asilo, a ver el asilo tiene exactamente vivas creo que 40 se han muerto 2 la semana pasada más o menos, 40 Alumnos son entre los dos colegios 780 más o menos, pacientes en el policlínico habría que ir a preguntar al mismo policlínico, en las guarderías no tengo el dato ala mano pero son un promedio de 16 por 4 niños, 60 70 niños, niños, Comedor, No me acuerdo, te mentiría pregunta a Jenny.

8. ¿Qué planes de expansión tienen?

J.C.A: Expansión ningún, hay que consolidar lo que tenemos Actualmente.

9. ¿El SEM fortalece las capacidades y habilidades de los voluntarios y personal, para desplegar el surgimiento autónomo, como efecto multiplicador de la solidaridad? ¿Cómo?

J.C.A: Con la vivencia con los más pobres, con la realidad de la gente que viene de Alemania ve cosas que ni se imagina que existen.

10. Considera que el SEM contribuye con el desarrollo económico-social de la ciudad de Arequipa, en cuanto a:

J.C.A: En cuanto a empleo no, no generamos empleo. Si ayudamos porque efectivamente si hay un padre que tiene que salir a trabajar y una mamá y no tiene donde dejar su guagua no va a poder ir a trabajar lo deja conmigo y puede ir a trabajar se genera indirectamente un apoyo en el empleo informal o formal a personas que pueden dejar a

su guagua con nosotros, pero que yo de trabajo tengo un montón de colaboradores si en el mismo SEM, pero nada más. Como ayudo a la economía a través de los beneficiarios que hacen uso de los servicios del SEM en las guarderías es lo que te acabo de decir, en el policlínico todas las personas que no tiene recursos para irse a un hospital una clínica privada los ayudamos al ayudarlos, tenerlos bien en salud ellos pueden seguir trabajando y produciendo indirectamente la cadena se mantiene.

11. ¿Cuáles son los requisitos para determinar quién puede ser beneficiado por cada una de las instituciones que forman parte del SEM?

J.C.A: En el asilo 1 es que es solo mujeres 2 es que sean abandonas y 3 que sean mayores de edad abuelas, Hay un límite. En cuanto al comedor, comedor de ancianos Obviamente ancianos que tengan cierto nivel de desamparo por parte de la familia e hijos, que no tengan quien les cocine quien les ayude que tengan esa necesidad de estar juntos que estén solos, no abandonados sino que estén solos, porque ahí van parejas van esposos, abuelitos, que sus hijos se han desentendido y bueno también el límite es la capacidad del comedor nada más.

En cuanto a la guardería, como esta en convenio con CUNA MAS tenemos 6 por modulo y pueden entrar hasta 4 módulos por guardería, máximo 24.

En cuanto al colegio abarcamos Villa Cerrillos y tenemos una capacidad máxima de 30 niños por aula y es lo que permite la capacidad instalada del colegio.

12. ¿La cantidad de recursos que son asignados a cada una de las instituciones del SEM son *SUFICIENTES* para el desarrollo de las personas?

J.C.A: No de ninguna manera.

13. ¿Qué actividades y/o acciones realizan para recaudar los fondos suficientes para cada una de las instituciones que conforman el SEM?

J.C.A: básicamente buscamos donantes locales y extranjeros organizamos rifas polladas y diversas actividades, se divide como se pueda, la necesidad de cada una de estas.

14. ¿Cuáles son los criterios de distribución de los recursos para cada una de las instituciones del SEM.?

J.C.A: De acuerdo a la necesidad de cada uno de ellos.

15. ¿Por qué eligieron por conveniente ubicar la mayor parte de instituciones en el distrito de Paucarpata y en Cerro Colorado?

J.C.A: Porque había carencia de los servicios cuando se inauguraron, no había salud, educación, cuando se inauguraron hace 20 años ahora ya la situación ha cambiado por esos es que queremos consolidar y mejorar, no crecer.

16. ¿Planean incrementar su alcance en otros distritos? ¿Cuáles? ¿Cómo?

J.C.A: NO por el momento no.

17. ¿Planean incrementar su cobertura de solidaridad para atender otras necesidades? ¿Cuáles?

J.C.A: Si podría ser utilizar la infraestructura, podríamos poner un ceo, podríamos poner muchas cosas aprovechando ya la estructura, por ahora no hay recursos para hacerlos.

18. ¿Qué estudio definió su ubicación en 4 ciudades del Perú?

J.C.A: Por necesidades puntuales que se presentaron en cada localidad.

19. La gente que trabaja con ustedes: son capacitadas, son supervisados.

J.C.A: Los profesores si, Los del policlínico también son pocos, pero se dan. En las guarderías son capacitados por el estado a través de cuna más son capacitadas en el manejo de niños todo ese tipo de esas cosas.

El tema se escoge de acuerdo a las necesidades que se vayan dando, en educación, en salud son temas específicas como tratar, dependiendo de la coyuntura que se presente. No están programadas.

Es totalmente independiente, entre comillas en los colegios la Ugel tienen que ver la supervisión, el asilo no supervisa nadie, el policlínico lo ve el MINSA el Ministerio de Salud.

20. ¿Cómo se cumplen o enfrentan a algún problema?

J.C.A: es confidencial

21. ¿Cuáles son (o serán) las vías de solución posible?

J.C.A: No, no hay flujo grama

22. ¿Cuál es la visión estratégica del SEM. ¿Cómo considera se va plasmando efectivamente en el tiempo?

J.C.A: No porque he perdido la visión estoy abocado a sobrevivir hay un norte si hay una visión de consolidar las obras si y queremos ser los mejores en hacer lo que hacemos esa es mi visión, en educación dentro de mis posibilidades ser el mejor colegio posicionado en salud con lo poquito que tenemos dar un mejor y eficiente servicio de salud con calidad con respeto con paciencia, en el asilo dar las mejores condiciones de vida que podamos dar a las personas.

23. Considera usted que SEM Perú, limita el desarrollo del SEM Arequipa. ¿Qué tipo de apoyo recibir para cubrir mejores niveles de solidaridad?

J.C.A: No, somos totalmente independientes, podríamos coordinar algunas actividades en conjunto, pero apoyo directo no ellos tiene sus problemas propios y yo los míos.

Entrevista a: Hermano Víctor Ramos (HVR) **(ver Anexo 2)**

Cargo: Director

Fecha: 27/05/2016

Hora: 10:40 am

1. ¿Cómo nace la idea de crear el SEM?

H.V.R: En primer lugar la promoción humana y en segundo lugar la evangelización al ser una iniciativa de Laicos Católicos se entiende que la promoción humana y la evangelización no pueden ir separados tiene que ir juntas, ayudar al pobre no solamente es darle qué comer sino también darle una respuesta integral a su vida que creemos que es Jesucristo. Y luego El MVC solidario va creciendo se empieza con comedores populares, pero luego va creciendo y se va formalizando el trabajo y se van creando instituciones como son los colegios, las guarderías, el asilo por gracia de dios se van dando las oportunidades para poder formalizarlo, de ahí nace Solidaridad en marcha.

2. ¿Hay alguna institución nacional o internacional que es base de su inspiración?

H.V.R: Tal vez caritas, que forma parte de la Iglesia Católica es una referencia para nosotros, pero no es que nosotros digamos que vamos a ser igual que ellos.

3. ¿Qué aspectos diferenciadores positivos consideran tienen adicionalmente?

H.V.R: Lo adicional es la preocupación por una formación integral, es decir una preocupación no solo por el aspecto académico sino también por el aspecto formativo de la persona, es decir una educación en valores, educación que vela por su integridad física, les damos alimentación, les damos salud, al estar en una zona pobre y es esencial también para nosotros la experiencia de evangelización.

4. ¿Cuáles otros aspectos les gustaría y/o planean incrementar a futuro?

H.V.R: Más que añadir algo yo creo que tenemos que hacer un trabajo más minucioso en esos ámbitos, tenemos que volverlos más expertos en programas de formación, en programas de trabajo con padres de familia yo creo que por ahí vamos.

5. ¿Cuáles de los valores de Solidaridad en Marcha (SEM) considera comparten todos los que participan del SEM?

H.V.R: La solidaridad, ese sería el principal, es que la realidad es tan amplio que abarca muchas cosas no, compromiso, voluntad de servicio, caridad todas esas cosas que entran dentro de lo que vendría a ser solidaridad, ser solidario.

El compromiso con el más pobre, la solidaridad.

6. ¿Cuáles considera deben interiorizarse o fortalecerse aún?

H.V.R: Es un tema más espiritual yo pienso ahí que la caridad cristiana es una experiencia que tenemos que interiorizarla más dentro del evangelio y la propia misión de la iglesia.

7. Como considera que el SEM ha evolucionado en el Tiempo. (desde 1988 en Lima.)

H.V.R: La formalización de las intuiciones que se han ido creando eso creo que han hecho que crezca. En Arequipa estamos en dos distritos en Cerro Colorado y Paucarpata, de Lima no te puedo decir mucho, hemos crecido en base a la necesidad de la persona, donde las personas lo han requerido y necesitado hemos procurado estar, aún nos falta mucho pero por ahí ha ido nuestro crecimiento.

8. ¿Hay una cantidad predeterminada (existe un límite) de personas que se pueden beneficiar en cada una de las instituciones que pertenecen al SEM?

H.V.R: En el asilo no se pueden recibir más de 50 abuelas, podríamos tener más pero ahorita no se puede, pero te diría yo en todos hay un límite porque hay una imitación de recursos, yo no puedo dar almuerzo a mil personas por que no tengo los recursos para hacerlos.

En el colegios son 700 alumnos en guarderías son 21 no podría haber más.

9. ¿Qué planes de expansión tienen?

H.V.R: No tenemos planes de expansión a corto plazo, solo consolidar las instituciones, pero en el largo plazo llegar a la sierra del Perú, primero a la sierra de Arequipa y luego la sierra de Puno, ahí queremos llegar a esos lugares más pobres. Expansión ningún, hay que consolidar lo que tenemos Actualmente.

10. ¿El SEM fortalece las capacidades y habilidades de los voluntarios y personal, para desplegar el surgimiento autónomo, como efecto multiplicador de la solidaridad? ¿Cómo?

H.V.R: Tenemos dos tipos de voluntarios un voluntario nacional y uno extranjero. El voluntario nacional suele ayudar en un proyecto específico, el voluntario extranjero suele quedarse acá 6 o 7 meses, lo primero que hacemos es que comprenda la realidad donde se encuentra mire la realidad, sepa de qué manera se dan las cosas en la familia en las personas, en segundo lugar escuchando sus iniciativas porque si es una persona corresponda con la realidad que ha visto Pobre, y luego de eso ayudarlo a que la iniciativa luego de eso que el mismo vaya avanzando en donde el vea conveniente.

11. Considera que el SEM contribuye con el desarrollo económico-social de la ciudad de Arequipa, en cuanto a:

H.V.R: Yo creo que si, en educación, si generamos empleo para profesores, personal de limpieza.

12. ¿Cuáles son los requisitos para determinar quién puede ser beneficiado por cada una de las instituciones que forman parte del SEM?

H.V.R: Para el Asilo tiene que ser una abuela en estado de abandono, para el comedor ser una persona de tercera edad, guarderías niños entre 6 meses y 6 años, en el policlínico no hay ningún requisito, en el colegio no tenemos ningún requisito especial, en estos proyectos se prioriza a la gente más pobres.

13. ¿La cantidad de recursos que son asignados a cada una de las instituciones del SEM son *SUFICIENTES* para el desarrollo de las personas?

H.V.R: No son suficientes creo que tenemos que darles más mucho más, falta mucho ahí.

14. ¿Qué actividades y/o acciones realizan para recaudar los fondos suficientes para cada una de las instituciones que conforman el SEM?

H.V.R: básicamente buscamos donantes locales y extranjeros organizamos rifas polladas y diversas actividades, se divide como se pueda, la necesidad de cada una de estas.

15. ¿Cuáles son los criterios de distribución de los recursos para cada una de las instituciones del SEM.?

H.V.R: Hay de todo, hay desde remate de ropa, actividades que generan los propios proyectos como son polladas, adobadas,

kermeses, hace poco hemos hecho una rifa, pedimos el programa de padrinazgo para abuelas para niños, donaciones del extranjero de las cuales me encargo yo de manera más directa.

Si las genera el mismo proyecto las donaciones van para ellas, pero las donaciones más macro depende mucho más del donante si este me dice va para el Asilo tiene que ir necesariamente al Asilo.

Pero le estamos dando una prioridad a la educación.

16. ¿Por qué eligieron por conveniente ubicar la mayor parte de instituciones en el distrito de Paucarpata y en Cerro Colorado?

H.V.R: Porque cuando estos Laicos comprometidos iniciaron el trabajo eran personas de estas zonas de Paucarpata y Cerro Colorado, el Obispo que en ese tiempo era Fernando Vargas nos pidió inicialmente que trabajamos ahí te estoy hablando de hace 30 años por lo menos.

17. ¿Planean incrementar su alcance en otros distritos? ¿Cuáles? ¿Cómo?

H.V.R: Todos los proyectos deben crecer, los colegios deben tener inicial y primaria, las guarderías consolidarlas en cuanto a infraestructura, el asilo igual hay que renovar todo. El policlínico lo vamos a mantener ahí.

18. ¿Planean incrementar su cobertura de solidaridad para atender otras necesidades? ¿Cuáles?

H.V.R: Todos los proyectos deben crecer, los colegios deben tener inicial y primaria, las guarderías consolidarlas en cuanto a infraestructura, el asilo igual hay que renovar todo. El policlínico lo vamos a mantener ahí.

19. ¿Qué estudio definió su ubicación en 4 ciudades del Perú?

H.V.R: Porque son los lugares en donde está el MVC, que es la organización de la que nace el MVC solidario y Solidaridad en Marcha, ahí iniciamos todo nuestro trabajo pastoral.

20. La gente que trabaja con ustedes: son capacitadas, son supervisados.

H.V.R: Se procura darle capacitaciones junto con la UCSP y el Instituto del Sur, Depende de que me las donen y según la necesidad de las personas y procuramos que sean dos en el año, esas son capacitaciones a nivel técnico, tenemos capacitaciones espirituales mensualmente con las personas para darles una formación espiritual.

El Estado Peruano a través de la SUNAT pero no hay una regulación externa que haga una supervisión como una auditoria.

21. ¿Podría compartirnos sus objetivos?

H.V.R: En dos años queremos acabar el colegio san Juan Apóstol en cuanto a infraestructura, abrir un colegio de nivel inicial en Nueva Alborada, construir más aulas en ciudad blanca.

22. ¿Cómo se cumplen o enfrentan a algún problema?

H.V.R: Todos los años tenemos problemas de dinero, todos los años tenemos que conseguir donaciones, ahora ha aumentado el suelo mínimo lo cual ha implicado un cambio presupuestal son cosas que siempre ocurre.

23. ¿Cuáles son (o serán) las vías de solución posible?

H.V.R: N cada proyecto tiene una organización, en el caso del colegio tiene una directora tiene autoridades, los colegios y el asilo suelo decidirlo yo, el policlínico lo ve Juan Carlos de manera más directa y las guarderías lo ve Jenny en última instancia, lo que hacemos con

Juan Carlos es conversar constantemente para solucionar ambos los problemas.

24. ¿Cuál es la visión estratégica del SEM.? ¿Cómo considera se va plasmando efectivamente en el tiempo?

H.V.R: Yo pienso que se va plasmando en la relación personal con los pobres en ese involucrarte con el otro para que formes parte de su vida, darle un horizonte distinto, darle esperanza yo pienso que es la mejor plasmación de la visión estratégica de solidaridad en marcha no nos interesa crecer como una empresa si descuidamos el trabajo con la gente más pobre, tener más proyectos y eso implica el descuido de la relación con la gente más pobre no nos interesa, no estamos acá para ganar dinero sino para ayudarlo.

25. Considera usted que SEM Perú, limita el desarrollo del SEM Arequipa. ¿Qué tipo de apoyo recibir para cubrir mejores niveles de solidaridad?

H.V.R: solidaridad en Marcha Perú no limita el desarrollo a Solidaridad en Marcha Arequipa. Las municipalidades y gobiernos regionales tienen presupuestos que no ejecutan porque normativamente entre comillas no pueden ayudar a una empresa privada, yo me he cansado de explicarle que no soy una empresa privada si no una Asociación sin fines de lucro pero por un tema normativo no nos ayudan, y son presupuestos que se estancan, terminan haciendo parques, tontería y media y no apuestan por cosas más fructíferas a nivel de salud, educación, formación, yo pienso eso, si algún momento recibimos ayuda que venga por ahí porque dinero en el Perú hay más que otros años de todas manera pero el problema es que no saben que más hacer con la plata.

4.2.1. CONCLUSIONES

- La idea de Solidaridad en Marcha nace hace 20 años con el fin de ayudar a personas necesitadas mediante la promoción humana y con la evangelización por lo que nuestro Plan al detectar la necesidad de subsistencia, protección, afecto y creación será consolidado.
- La visión, misión y valores de Solidaridad en Marcha están enfocadas a que su labor esencial es ayudar otorgando, educación, también busca ayudar al adulto mayor, proporciona servicios de salud.
- Ellos consideran que no basta con darle bienes a las personas sino también, les es fundamental el evangelizar.
- Nos han expresado su preocupación sobre la expansión de nuevas instituciones. Solidaridad en Marcha actualmente solo desea consolidar cada uno de los proyectos existentes.
- Apreciamos que la idea de potenciar la solidaridad tiene diferentes acepciones y/o no está debidamente conceptualizada solo se basan en servicio, caridad, voluntad y compromiso.
- Buscan reforzar estos valores con la intención Debemos reforzar con la intención de volverlo una virtud.
- En las entrevistas destaca el reconocimiento de las fortalezas de Solidaridad en Marcha, que están en el hecho de ser una asociación con un ferviente deseo de servir de cada uno de sus miembros; sin embargo en esa labor no están solos, el trabajo se

realiza conjuntamente con voluntarios y ONG'S que colaboran con Solidaridad en Marcha, a los cuales hay que involucrar en ese deseo. Muchas veces ello se constituye como un reto.

- La limitación más visible de Solidaridad en Marcha son los recursos para atender a las personas que asisten a cada uno de los proyectos.
- Solidaridad en Marcha cuenta con escasos recursos, los distribuye dependiendo de la necesidad del proyecto y lo adquiere de diversas formas, donaciones, rifas, adobadas, parrilladas, remates, de todo.
- Solidaridad en Marcha no ayuda de forma directa a generar empleo pero ayuda de manera indirecta, en guarderías, las personas pueden dejar a sus hijos y cumplir con sus otras labores.
- Este tipo de asociaciones no tienen un ente directo que los supervise y/o regule. Las obras (proyectos) a su cargo si son supervisadas. Las guarderías, Santo Toribio, Santa María y Nueva Alborada al ser parte de Cuna Más los regula el Estado, los Colegios, San Juan Apóstol y Nuestra Señora de la Solidaridad, los regulan la UGEL SUR y al policlínico, Nuestra Señora de la Reconciliación lo regula el MINSA, el asilo, San Vicente de Paul, no es regulado ni supervisado por ninguna institución.

- Lo más importante para fines de nuestra investigación fue comprobar que no poseen un flujo gram de atención y/o solución de problemas, de necesidades de Solidaridad. Tampoco conocen la existencia de un Plan Estratégico para los proyectos (obras) en la ciudad de Arequipa de la Asociación Solidaridad en Marcha del Movimiento de Vida Cristiana

4.3. FICHAS DE OBSERVACIÓN A LAS INSTITUCIONES DE SOLIDARIDAD EN MARCHA DEL MOVIMIENTO DE VIDA CRISTIANA (MVC). (VER ANEXO 3)

4.3.1. FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA INSTITUCIÓN NUESTRA SEÑORA DE LA RECONCILIACIÓN

FICHA DE OBSERVACION					
LUGAR OBSERVADO: NUESTRA SEÑORA DE LA RECONCILIACIÓN POLICLINICO				NIVELES DE SOLIDARIDAD	SATISFACTORIOS DE NECESIDADES
INDICADORES	VALORACIÓN		MEJORA		
	ADECUADO	INADECUADO			
Los consultorios	El medico muestra buena disposición ✓ Se encuentran con los implementos necesarios para la atención ✓ Es un ambiente cómodo, limpio y ordenado ✓		Conseguir Nuevos acuerdos con doctores para mejorar las especialidades	SUBSISTENCIA	ENTORNO VITAL Y SOCIAL
Las áreas de espera	Se encuentran bien iluminadas ✓ Cuentan con asientos cómodos ✓ Se respeta el trato preferencial ✓ Es un ambiente cómodo, limpio y ordenado ✓		implementar mas asientos		
La atención de las enfermeras Los pacientes se sienten mejor al salir del policlinico	Se saluda ✓ Se nota buena disposición de las enfermeras ✓ Casi Siempre ✓			PROTECCION	CUIDADO CURA
Se fomenta la tolerancia en los pacientes de forma Se respeta el orden de atención El personal se siente identificado con la solidaridad	Ordenada y Respetuosa ✓ Siempre ✓ SI	NO		LIBERTAD AFECTO PARTICIPACION	TOLERANCIA IGUALDAD DE DERECHOS SOLIDARIDAD
SE TOMAN LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD FRENTE A CUALQUIER EVENTUALIDAD					
TEMBLOR, TERREMOTO	SI	NO			
INCENDIO	Señalización adecuada SI	NO			
CORTE DE AGUA	Cuentan con extintores SI	NO No se aprecia un Tanque	se deben implementar tanques de agua y luces de emergencia		
CORTE DE LUZ	SI	NO No cuenta con un generador, no cuenta con luces de emergencia.			
En el ambiente de trabajo como se percibe a los trabajadores Los colaboradores los beneficiarios	molestos Exhaustos molestos	indiferentes Exhaustos indiferentes	contentos contentos motivados motivados	Afecto	Solidaridad, Emociones
Los trabajadores usan el uniforme adecuado	SI	NO		Afecto	Respeto

4.3.2. FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA INSTITUCIÓN SAN JUAN APÓSTOL

FICHA DE OBSERVACIÓN						NIVELES DE SOLIDARIDAD	SATISFACTORIOS DE NECESIDADES
LUGAR OBSERVADO: SAN JUAN APÓSTOL (VILLA CERRILLOS) COLEGIO							
INDICADORES	VALORACIÓN			MEJORA			
LAS AULAS DE ALUMNOS SE ENCUENTRAN EN UN AMBIENTE	<input checked="" type="radio"/> ADECUADO Buena Infraestructura Aulas debidamente equipadas Carpetas, Pizarras y Sillas en correcto estado Orden y limpieza Se cuenta con tecnología	<input type="radio"/> INADECUADO Algunas carpetas de primaria se encuentran en mal estado zonas no asfaltadas y peligrosas para los niños se observo una de las ventanas con un vidrio en mal estado	<input type="radio"/> MEJORA se necesita reponer carpetas, vidrios y asfaltar algunas zonas peligrosas	SUBSISTENCIA		ENTORNO VITAL Y SOCIAL	
LOS LUGARES PARA EL ESPARCIMIENTO SON	<input checked="" type="radio"/> ADECUADOS Están debidamente distribuidos	<input type="radio"/> INADECUADOS encontramos algunos juegos en mal estado	<input type="radio"/> MEJORA se puede aumentar mas juegos en la parte externa de las aulas				
SE TOMAN LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD FRENTE A CUALQUIER EVENTUALIDAD						PROTECCIÓN	
TEMBLOR, TERREMOTO	<input checked="" type="radio"/> SI Señalización adecuada	<input type="radio"/> NO	Es primordial tener los extintores en caso de emergencia, para el corte de agua se puede implementar un tanque.				
INCENDIO	<input type="radio"/> SI	<input checked="" type="radio"/> NO No se aprecio un extintor					
CORTE DE AGUA	<input type="radio"/> SI	<input checked="" type="radio"/> NO No se aprecio un Tanque					
CORTE DE LUZ	<input checked="" type="radio"/> SI Linternas, fósforos y velas	<input type="radio"/> NO No cuenta con un generador, no cuentan con luces de emergencia					
SE FOMENTA LA PARTICIPACIÓN DE LOS ALUMNOS	<input checked="" type="radio"/> SI Los profesores se preocupan por fomentar la participación mediante preguntas	<input type="radio"/> NO	LIBERTAD AFECTO	AUTONOMÍA			
SE RESPETA LA OPINIÓN DE LOS ALUMNOS	<input checked="" type="radio"/> SI Profesores e alumnos respetan las opiniones y si uno se equivoca se corrige	<input type="radio"/> NO					
SE INCENTIVA LAS CAPACIDADES DE LOS ALUMNOS	<input checked="" type="radio"/> SI Se esta pendiente, se emplea diversas actividades que los alumnos gustan de hacer	<input type="radio"/> NO					
LOS ALUMNOS SE RELACIONAN ENTRE ELLOS	SIEMPRE: Los profesores se preocupan por que su clase este unida y todos los alumnos se relacionen y se lleven bien, hay diversas actividades que los unen.			PARTICIPACIÓN	ADAPTABILIDAD		
LOS ALUMNOS PUEDEN DESARROLLAR SUS HABILIDADES	<input checked="" type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> SI						
Y DESTREZAS EN MÚSICA						<input type="radio"/> NO	
DIBUJO						<input type="radio"/> NO	
DEPORTES				<input checked="" type="radio"/> NO			
OTROS	<input type="radio"/> NO	<input type="radio"/> NO	<input type="radio"/> NO	<input type="radio"/> NO	<input type="radio"/> NO	<input type="radio"/> NO	
EN EL AMBIENTE DE TRABAJO COMO SE PERCIBEN A LOS TRABAJADORES A						CREACIÓN	TALLERES
Los colaboradores	<input type="radio"/> Exhaustos <input type="radio"/> motivados	<input type="radio"/> indiferentes <input type="radio"/> contentos	<input type="radio"/> contentos <input type="radio"/> motivados				
Los voluntarios	<input type="radio"/> Exhaustos <input type="radio"/> motivados	<input type="radio"/> indiferentes <input type="radio"/> contentos	<input type="radio"/> contentos <input type="radio"/> motivados				
beneficiarios	<input type="radio"/> Exhaustos <input type="radio"/> motivados	<input type="radio"/> indiferentes <input type="radio"/> contentos	<input type="radio"/> contentos <input type="radio"/> motivados	<input type="radio"/> contentos <input type="radio"/> motivados	<input type="radio"/> contentos <input type="radio"/> motivados	<input type="radio"/> contentos <input type="radio"/> motivados	
LOS TRABAJADORES USAN UN UNIFORME ADECUADO	<input checked="" type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	<input type="radio"/> NO	<input type="radio"/> NO	<input type="radio"/> NO	<input type="radio"/> NO	
						AFECTO	RESPECTO

4.3.3. FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA INSTITUCIÓN NUESTRA SEÑORA DE LA SOLIDARIDAD

FICHA DE OBSERVACIÓN				NIVELES DE SOLIDARIDAD	SATISFACTORES DE NECESIDADES	
LUGAR OBSERVADO: NUESTRA SEÑORA DE LA SOLIDARIDAD (PAUCARPATA)						
COLEGIO						
INDICADORES	VALORACIÓN		MEJORA			
LAS AULAS DE ALUMNOS SE ENCUENTRAN EN UN AMBIENTE	ADECUADO Buena Infraestructura Aulas debidamente equipadas Carpetas, Pizarras y Sillas en correcto estado Orden y limpieza Se cuenta con tecnología	INADECUADO No se encontró nada de las aulas en mal estado	se necesita una mejora en el área de la capilla, orden y limpieza	SUBSISTENCIA	ENTORNO VITAL Y SOCIAL	
LOS LUGARES PARA EL ESPARCIMIENTO SON	ADECUADOS Están en buen estado Están debidamente distribuidos	INADECUADOS	se puede aumentar mas juegos en la parte externa de las aulas			
SE TOMAN LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD FRENTE A CUALQUIER EVENTUALIDAD						
TEMBLOR, TERREMOTO	SI Señalización adecuada	NO	Es primordial tener los extintores en caso de emergencia, para el corte de agua se puede implementar un tanque.	PROTECCIÓN		
INCENDIO	SI	NO No se aprecia un extintor				
CORTE DE AGUA	SI	NO No se aprecia un Tanque				
CORTE DE LUZ	SI Linternas, fósforos y velas	NO No cuenta con un generador, no cuentan con luces de emergencia				
SE FOMENTA LA PARTICIPACIÓN DE LOS ALUMNOS	SI La profesora se preocupa por fomentar la participación mediante varias preguntas	NO		LIBERTAD AFECTO	AUTONOMÍA	
SE RESPETA LA OPINIÓN DE LOS ALUMNOS	SI Profesora e alumnos respetan las opiniones y si uno se equivoca se corrige	NO			AUTOESTIMA	
SE INCENTIVA LAS CAPACIDADES DE LOS ALUMNOS	SI Se esta pendiente, se utiliza material didáctico(videos, juegos, canciones, etc.)	NO			PASIÓN	
LOS ALUMNOS SE RELACIONAN ENTRE ELLOS	SIEMPRE: La profesora se preocupa por que su clase este unida y todos los alumnos se relacionen y se lleven bien			PARTICIPACIÓN	ADAPTABILIDAD	
LOS ALUMNOS PUEDEN DESARROLLAR SUS HABILIDADES Y DESTREZAS EN	SI	NO			CREACIÓN	TALLERES
MÚSICA	SI	NO				
DIBUJO	SI	NO				
DEPORTES	SI	NO				
OTROS <u>juegos recreativos</u>	SI	NO				
EN EL AMBIENTE DE TRABAJO COMO SE PERCIBEN A LOS TRABAJADORES A						
Los colaboradores	molestos Exhaustos indiferentes contentos motivados No cuentan con voluntarios en el colegio		AFECTO		SOLIDARIDAD	
Los voluntarios					EMOCIONES	
beneficiarios	molestos Exhaustos indiferentes contentos motivados					
LOS TRABAJADORES USAN UN UNIFORME ADECUADO	SI	NO	AFECTO		RESPECTO	

4.3.4. FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA INSTITUCIÓN SANTO TORIBIO

FICHA DE OBSERVACIÓN				NIVELES DE SOLIDARIDAD	SATISFACTORIOS DE NECESIDADES
LUGAR OBSERVADO: SANTO TORIBIO DE MOGROVEGO					
GUARDERÍA					
INDICADORES	VALORACIÓN		MEJORA		
EL AMBIENTE DONDE SE CUIDA A LOS NIÑOS ES	ADECUADO Buena Infraestructura Cuarto de niños debidamente equipados mesas, juguetes y Sillas en correcto estado. Orden y limpieza	INADECUADO	Se Puede mejorar la infraestructura en el pintado de la guardería, e implementar el espacio para tener mas niños	SUBSISTENCIA	
SE TOMAN LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD FRENTE A CUALQUIER EVENTUALIDAD					
TEMBLOR, TERREMOTO	SI Señalización adecuada	NO	Es primordial tener los extintores en caso de emergencia, para el corte de agua se puede implementar un tanque.	PROTECCIÓN	ENTORNO VITAL Y SOCIAL
INCENDIO	SI	NO No se aprecio un extintor			
CORTE DE AGUA	SI	NO No se aprecio un Tanque			
CORTE DE LUZ	SI Linternas, fósforos y velas	NO No cuenta con un generador, no cuentan con luces de emergencia			
SE FOMENTA LA PARTICIPACIÓN DE LOS NIÑOS	NUNCA ALGUNAS VECES SIEMPRE La participación es muy poca ya que no muchos de los niños hablan.			LIBERTAD AFECTO	AUTONOMÍA
SE RESPETA LA OPINIÓN DE LOS NIÑOS	NUNCA ALGUNAS VECES SIEMPRE Si mas que respetar la opinión se les da la atención correspondiente a cada uno				AUTOESTIMA
LOS NIÑOS SE RELACIONAN ENTRE ELLOS	NUNCA ALGUNAS VECES SIEMPRE Se esta pendiente, se utiliza material didáctico(juegos, canciones, etc.)			PARTICIPACIÓN	ADAPTABILIDAD
EL PERSONAL SE SIENTE IDENTIFICADO CON LA SOLIDARIDAD	NUNCA ALGUNAS VECES SIEMPRE Las profesoras siempre están pendientes de las necesidades de los niños				SOLIDARIDAD
SE FOMENTA LA IMAGINACION, LA INVENTIVA	NUNCA ALGUNAS VECES SIEMPRE A los niños se les enseña mediante dibujos, colores, etc.			CREACIÓN	IMAGINACIÓN PASIÓN
EN EL AMBIENTE DE TRABAJO COMO SE PERCIBEN A LOS TRABAJADORES A					
Los colaboradores	molestos Exhaustos indiferentes contentos motivados			AFECTO	SOLIDARIDAD
Los voluntarios	molestos Exhaustos indiferentes contentos motivados	No cuentan con voluntarios en la guardería			EMOCIONES
beneficiarios	molestos Exhaustos indiferentes contentos motivados			AFECTO	RESPETO
LOS TRABAJADORES USAN UN UNIFORME ADECUADO	SI	NO			

4.3.5. FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA INSTITUCIÓN SANTA MARÍA

FICHA DE OBSERVACIÓN				NIVELES DE SOLIDARIDAD	SATISFACTORIOS DE NECESIDADES
LUGAR OBSERVADO: SANTA MARIA (PAUCARPATA) GUARDERÍA					
INDICADORES	VALORACIÓN		MEJORA		
EL AMBIENTE DONDE SE CUIDA A LOS NIÑOS ES	ADECUADO Buena Infraestructura Interna Cuarto de niños debidamente equipados mesas, juguetes y Sillas en correcto estado Orden y limpieza	INADECUADO	Se puede mejorar la infraestructura de la parte de afuera aprovechándola para un área de juegos, y el pintado	SUBSISTENCIA	
SE TOMAN LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD FRENTE A CUALQUIER EVENTUALIDAD					
TEMBLOR, TERREMOTO	SI Señalización adecuada	NO			
INCENDIO	SI	NO No se aprecia un extintor	Es primordial tener los extintores en caso de emergencia.	PROTECCIÓN	ENTORNO VITAL Y SOCIAL
CORTE DE AGUA	SI Se almacena el agua para casos de emergencia	NO			
CORTE DE LUZ	SI Linternas, fósforos y velas	NO No cuenta con un generador, no cuentan con luces de emergencia			
SE FOMENTA LA PARTICIPACIÓN DE LOS NIÑOS	NUNCA ALGUNAS VECES SIEMPRE La participación es muy poca ya que no muchos de los niños hablan.			LIBERTAD AFECTO	AUTONOMÍA
SE RESPETA LA OPINIÓN DE LOS NIÑOS	NUNCA ALGUNAS VECES SIEMPRE Si mas que respetar la opinión se les da la atención correspondiente a cada uno				AUTOESTIMA
LOS NIÑOS SE RELACIONAN ENTRE ELLOS	NUNCA ALGUNAS VECES SIEMPRE Se esta pendiente, se utiliza material didáctico(juegos, canciones, etc.)			PARTICIPACIÓN	ADAPTABILIDAD
EL PERSONAL SE SIENTE IDENTIFICADO CON LA SOLIDARIDAD	NUNCA ALGUNAS VECES SIEMPRE Las profesoras siempre están pendientes de las necesidades de los niños				SOLIDARIDAD
SE FOMENTA LA IMAGINACION, LA INVENTIVA	NUNCA ALGUNAS VECES SIEMPRE A los niños se les enseña mediante dibujos, colores, etc.			CREACIÓN	IMAGINACIÓN PASIÓN
EN EL AMBIENTE DE TRABAJO COMO SE PERCIBEN A LOS TRABAJADORES					
Los colaboradores	molestos Exhaustos indiferentes contentos motivados			Afecto	SOLIDARIDAD
Los voluntarios	No cuentan con voluntarios en la guardería				
beneficiarios	molestos Exhaustos indiferentes contentos motivados				EMOCIONES
LOS TRABAJADORES USAN UN UNIFORME ADECUADO	SI NO Una trabajadora bien uniformada la otra no			Afecto	RESPECTO

4.3.6. FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA INSTITUCIÓN NUEVA ALBORADA

FICHA DE OBSERVACIÓN					
LUGAR OBSERVADO: NUEVA ALBORADA (PAUCARPATA)				NIVELES DE SOLIDARIDAD	SATISFACTORES DE NECESIDADES
GUARDERÍA					
INDICADORES	VALORACIÓN		MEJORA		
EL AMBIENTE DONDE SE CUIDA A LOS NIÑOS ES	ADECUADO Cuarto de niños debidamente equipados ✓ mesas, juguetes y Sillas en correcto estado ✓ Orden y limpieza ✓	INADECUADO Hay una zona donde los niños pueden resbalarse ya que no cuentan con un tubo para sostenerse al momento de bajar y en la zona de juegos es algo peligroso porque se encuentra la base con tierra ✓	Se Puede mejorar la infraestructura implementar el espacio para tener mas niños	SUBSISTENCIA	
SE TOMAN LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD FRENTE A CUALQUIER EVENTUALIDAD					
TEMBLOR, TERREMOTO	SI Señalización adecuada	NO		PROTECCIÓN	ENTORNO VITAL Y SOCIAL
INCENDIO	SI Se aprecia un tanque	NO No se aprecia un extintor	Es primordial tener los extintores en caso de emergencia.		
CORTE DE AGUA	SI Se aprecia un tanque	NO No cuenta con un generador, no cuentan con luces de emergencia			
CORTE DE LUZ	SI Linternas, fósforos y velas	NO No cuenta con un generador, no cuentan con luces de emergencia			
SE FOMENTA LA PARTICIPACIÓN DE LOS NIÑOS	NUNCA ALGUNAS VECES SIEMPRE La participación es muy poca ya que no muchos de los niños hablan, pero aquí observamos que los niños mas grandes ayudan a ordenar las cosas			LIBERTAD AFECTO	AUTONOMÍA
SE RESPETA LA OPINIÓN DE LOS NIÑOS	NUNCA ALGUNAS VECES SIEMPRE Si mas que respetar la opinión se les da la atención correspondiente a cada uno				AUTOESTIMA
LOS NIÑOS SE RELACIONAN ENTRE ELLOS	NUNCA ALGUNAS VECES SIEMPRE Se esta pendiente, se utiliza material didáctico(juegos, canciones, etc.), aquí observamos que nos niños se cuidan unos a otros			PARTICIPACIÓN	ADAPTABILIDAD
EL PERSONAL SE SIENTE IDENTIFICADO CON LA SOLIDARIDAD	NUNCA ALGUNAS VECES SIEMPRE Las profesoras siempre están pendientes de las necesidades de los niños				SOLIDARIDAD
SE FOMENTA LA IMAGINACION, LA INVENTIVA	NUNCA ALGUNAS VECES SIEMPRE A los niños se les enseña mediante dibujos, colores, juegos, etc.			CREACIÓN	IMAGINACIÓN PASIÓN
EN EL AMBIENTE DE TRABAJO COMO SE PERCIBEN A LOS TRABAJADORES					
Los colaboradores	molestos	Exhaustos indiferentes contentos motivados		AFECTO	SOLIDARIDAD
Los voluntarios		No cuentan con voluntarios en la guardería			
beneficiarios	molestos	Exhaustos indiferentes contentos motivados			EMOCIONES
LOS TRABAJADORES USAN UN UNIFORME ADECUADO	SI	NO		AFECTO	RESPECTO
	Solo dos profesoras se observo debidamente uniformadas una no				

4.3.7. FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA INSTITUCIÓN INMACULADA DOLOROSA (GUARDERÍA)

FICHA DE OBSERVACIÓN					
LUGAR OBSERVADO: INMACULADA DOLOROSA (PAUCARPATA) GUARDERÍA				NIVELES DE SOLIDARIDAD	SATISFACTORES DE NECESIDADES
INDICADORES	VALORACIÓN		MEJORA		
EL AMBIENTE DONDE SE CUIDA A LOS NIÑOS ES	ADECUADO Buena Infraestructura Cuarto de niños debidamente equipados mesas, juguetes y Sillas en correcto estado Juegos para niños en buen estado Orden y limpieza	INADECUADO	Esta guardería es particular, se debe tener cuidado en el tema de los camarotes de los niños ya que son un poco peligrosos	SUBSISTENCIA	
SE TOMAN LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD FRENTE A CUALQUIER EVENTUALIDAD					
TEMBLOR, TERREMOTO	SI Señalización adecuada	NO			ENTORNO VITAL Y SOCIAL
INCENDIO	SI Se aprecio un extintor	NO			
CORTE DE AGUA	SI	NO No se aprecio un Tanque	Para el corte de agua se puede implementar un tanque.	PROTECCIÓN	
CORTE DE LUZ	SI Linternas, fósforos y velas	NO No cuenta con un generador, no cuentan con luces de emergencia			
SE FOMENTA LA PARTICIPACIÓN DE LOS NIÑOS	NUNCA ALGUNAS VECES SIEMPRE La participación es muy poca ya que no muchos de los niños hablan.			LIBERTAD AFECTO	AUTONOMÍA
SE RESPETA LA OPINIÓN DE LOS NIÑOS	NUNCA ALGUNAS VECES SIEMPRE Si mas que respetar la opinión se les da la atención correspondiente a cada uno				AUTOESTIMA
LOS NIÑOS SE RELACIONAN ENTRE ELLOS	NUNCA ALGUNAS VECES SIEMPRE Se esta pendiente, se utiliza material didáctico(juegos, canciones, etc.)		se puede mejorar en el cronograma y desarrollo de las actividades de los niños	PARTICIPACIÓN	ADAPTABILIDAD
EL PERSONAL SE SIENTE IDENTIFICADO CON LA SOLIDARIDAD	NUNCA ALGUNAS VECES SIEMPRE Las profesoras siempre están pendientes de las necesidades de los niños				SOLIDARIDAD
SE FOMENTA LA IMAGINACION, LA INVENTIVA	NUNCA ALGUNAS VECES SIEMPRE A los niños se les enseña mediante dibujos, colores, etc.			CREACIÓN	IMAGINACIÓN PASIÓN
EN EL AMBIENTE DE TRABAJO COMO SE PERCIBEN A LOS TRABAJADORES A					
Los colaboradores	molestos Exhaustos indiferentes contentos motivados No cuentan con voluntarios en la guardería				
Los voluntarios					
beneficiarios	molestos Exhaustos indiferentes contentos motivados			AFECTO	SOLIDARIDAD
LOS TRABAJADORES USAN UN UNIFORME ADECUADO	SI	NO		AFECTO	EMOCIONES
					RESPECTO

4.3.8. FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA INSTITUCIÓN SANTA ROSA DE LIMA

FICHA DE OBSERVACIÓN						
LUGAR OBSERVADO: SANTA ROSA DE LIMA COMEDOR				NIVELES DE SOLIDARIDAD	SATISFACTORES DE NECESIDADES	
INDICADORES	VALORACIÓN		MEJORA			
LOS AMBIENTES DONDE SE ATIENDE A LOS COMENSALES SON	<u>ADECUADOS</u> BUENA INFRAESTRUCTURA ✓ ORDEN Y LIMPIEZA ✓	INADECUADOS		SUBSISTENCIA	ENTORNO VITAL Y SOCIAL	
LOS LUGARES DONDE SE PREPARA LA COMIDA SON	<u>ADECUADOS</u> ESPACIOS DEBIDAMENTE DISTRIBUIDOS ✓ ORDEN Y LIMPIEZA ✓	INADECUADOS	LO QUE SE PODRIA MEJORAR ES UNA RENOVACIÓN DE LOS UTENSILIOS DE COCINA			
LOS UTENSILIOS USADOS PARA PREPAR LA COMIDA	<u>ADECUADOS</u> ESTAN EN BUEN ESTADO ✓ SE ENCUENTRAN LIMPIOS ✓	INADECUADOS				
SE TOMAN LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD FRENTE A CUALQUIER EVENTUALIDAD						
TEMBLOR, TERREMOTO	<u>SI</u> Señalización adecuada	NO		PROTECCIÓN		
INCENDIO	<u>SI</u> se aprecia un extintor	NO	se debe tener luces de emergencia y tanques de agua			
CORTE DE AGUA	SI	<u>NO</u> No se aprecia un Tanque				
CORTE DE LUZ	SI	<u>NO</u> No cuenta con un generador, no cuenta con luces de emergencia.				
SE FOMENTA EL RESPETO Y EL BUEN TRATO DE LOS COMENSALES	<u>SI</u> CON RESPETO, EDUCACIÓN Y PACIENCIA	NO	SE PODRIA MEJORAR DANDOLES LA ALIMENTACION DIARIAMENTE	LIBERTAD AFECTO	IGUALDAD DE DERECHOS	
ES UN ESPACIO EN EL QUE SE PUEDE GENERAR VÍNCULOS DE AMISTAD	<u>SI</u> PORQUE SE HACEN JUEGOS CON LOS ANCIANOS	NO			AMISTADES	
EL PERSONAL SE SIENTE IDENTIFICADO CON LA SOLIDARIDAD	<u>SIEMPRE</u> , ESTAN DISPUESTOS AYUDAR A LOS ANCIANOS EN LO QUE NECESITEN			PARTICIPACIÓN	SOLIDARIDAD	
EN EL AMBIENTE DE TRABAJO COMO SE PERCIBEN A LOS TRABAJADORES A						
Los colaboradores	NO CUENTAN CON COLABORADORES			AFECTO	SOLIDARIDAD	
Los voluntarios	molestos	Exhaustos	indiferentes		<u>contentos</u>	EMOCIONES
beneficiarios	molestos	Exhaustos	indiferentes		<u>contentos</u>	
LOS TRABAJADORES USAN UN UNIFORME ADECUADO	<u>SI</u>	NO		AFECTO	RESPECTO	

4.3.9. FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA INSTITUCIÓN INMACULADA DOLOROSA (COMEDOR)

FICHA DE OBSERVACIÓN				NIVELES DE SOLIDARIDAD	SATISFACTORES DE NECESIDADES	
LUGAR OBSERVADO: COMEDOR INMACULADA DOLOROSA -PAUCARPATA						
COMEDOR						
INDICADORES	VALORACIÓN		MEJORA			
LOS AMBIENTES DONDE SE ATIENDE A LOS COMENSALES SON	<u>ADECUADOS</u> BUENA INFRAESTRUCTURA	INADECUADOS		SUBSISTENCIA		
LOS LUGARES DONDE SE PREPARA LA COMIDA SON	<u>ADECUADOS</u> ORDEN Y LIMPIEZA	INADECUADOS	LO QUE SE PODRIA MEJORAR ES UNA RENOVACIÓN DE LOS UTENSILIOS DE COCINA			
LOS UTENSILIOS USADOS PARA PREPAR LA COMIDA SON	<u>ADECUADOS</u> ESPACIOS DEBIDAMENTE DISTRIBUIDOS ORDEN Y LIMPIEZA	INADECUADOS				
LOS UTENSILIOS USADOS PARA PREPAR LA COMIDA SON	ESTAN EN BUEN ESTADO SE ENCUENTRAN LIMPIOS					
SE TOMAN LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD FRENTE A CUALQUIER EVENTUALIDAD						
TEMBLOR, TERREMOTO	<u>SI</u> Señalización adecuada	NO		PROTECCIÓN	ENTORNO VITAL Y SOCIAL	
INCENDIO	<u>SI</u>	<u>NO</u> No se aprecia un extintor	Es primordial tener los extintores en caso de emergencia, para el corte de agua se puede implementar un tanque.			
CORTE DE AGUA	<u>SI</u>	<u>NO</u> No se aprecia un Tanque				
CORTE DE LUZ	<u>SI</u>	<u>NO</u> No cuenta con un generador, no cuenta con luces de emergencia.				
SE FOMENTA EL RESPETO Y EL BUEN TRATO DE LOS COMENSALES	<u>SI</u> CON RESPETO, EDUCACIÓN Y PACIENCIA	NO	SE PODRIA MEJORAR DANDOLES LA ALIMENTACION DIARIAMENTE	LIBERTAD AFECTO	IGUALDAD DE DERECHOS	
ES UN ESPACIO EN EL QUE SE PUEDE GENERAR VÍNCULOS DE AMISTAD	<u>SI</u> PORQUE SE HACEN JUEGOS CON LOS ANCIANOS	NO			AMISTADES	
EL PERSONAL SE SIENTE IDENTIFICADO CON LA SOLIDARIDAD	<u>SIEMPRE</u> ESTAN DISPUESTOS AYUDAR A LSO ANCIANOS EN LO QUE NECESITEN			PARTICIPACIÓN	SOLIDARIDAD	
EN EL AMBIENTE DE TRABAJO COMO SE PERCIBEN A LOS TRABAJADORES A						
Los colaboradores	NO CUENTAN CON COLABORADORES			AFECTO	SOLIDARIDAD	
Los voluntarios	molestos	Exhaustos	indiferentes		<u>contentos</u>	<u>motivados</u>
beneficiarios	molestos	Exhaustos	indiferentes		<u>contentos</u>	<u>motivados</u>
LOS TRABAJADORES USAN UN UNIFORME ADECUADO	<u>SI</u>	NO		AFECTO	RESPETO	

4.3.10. FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA INSTITUCIÓN SAN VICENTE DE PAÚL

FICHA DE OBSERVACIÓN							
LUGAR OBSERVADO: SAN VICENTE DE PAUL (CERCADO)						NIVELES DE SOLIDARIDAD	SATISFACTORES DE NECESIDADES
ASILO							
INDICADORES	VALORACIÓN			MEJORA			
LOS CUARTOS DE LAS ANCIANAS SE ENCUENTRAN	ADECUADO Se encuentran limpias y ordenadas Cuentan con baño propio Camas con sábanas y Frasadas			INADECUADO algunas habitaciones inabitables	hay muchas cosas que se pueden mejorar, como las camas, colchones, baños, puertas, en si hay mucho por hacer en la infraestructura	SUBSISTENCIA	
LOS LUGARES PARA EL ESPARCIMIENTO SON	ADECUADO Se encuentran limpias cocina, lavandería, comedor, patio, sala de television en un estado adecuado			INADECUADO Algunas bancas y muebles deteriorados por el tiempo			
SE TOMAN LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD FRENTE A CUALQUIER EVENTUALIDAD							ENTORNO VITAL Y SOCIAL
TEMBLOR, TERREMOTO	SI Señalización adecuada			NO	Para el corte de agua se puede implementar un tanque.	PROTECCIÓN	
INCENDIO	SI Se aprecio un extintor			NO			
CORTE DE AGUA	SI			NO No se aprecio un Tanque			
CORTE DE LUZ	SI Linternas, fósforos y velas			NO No cuenta con un generador, no cuentan con luces de emergencias			
SE REALIZAN ACTIVIDADES QUE MANTENGAN ENTRETENIDOS A LAS ANCIANAS	SI Son pocas las actividades que realizan			NO	se puede realizar mas actividades para que las ancianas tengan un entretenimiento saludable	LIBERTAD AFECTO	
LAS ANCIANAS RECIBEN UN TRATO ADECUADO DE PARTE DE LOS TRABAJADORES	SI las trabajadoras tratan respetuosamente a las ancianas			NO			
EN EL AMBIENTE DE TRABAJO COMO SE PERCIBEN A LOS TRABAJADORES A							
Los colaboradores	molestos	Exhaustos	indiferentes	contentos	motivados	AFECTO	SOLIDARIDAD
Los voluntarios	molestos	Exhaustos	indiferentes	contentos	motivados		EMOCIONES
beneficiarios	molestos	Exhaustos	indiferentes	contentos	motivados		RESPECTO
LOS TRABAJADORES USAN UN UNIFORME ADECUADO	SI			NO		AFECTO	

4.3.11. CONCLUSIONES

- Las guarderías tienen un límite establecido por el programa de gobierno cuna más, este es de 8 niños por cuidadora, teniendo un máximo de 3 cuidadoras.
- El programa recibe niños hasta los 2 años y medio, pues superior a esa edad es que debe pasar a una institución de educación inicial.
- Las guarderías poseen ambientes para desarrollar actividades al aire libre, pero estas deben ser loza o pasto y en la guardería ubicada en Cerro Colorado hay terreno árido y con piedras.
- En el caso de los colegios, estos cuentan con ambientes adecuados para la educación.
- Los alumnos reciben una adecuada educación no solo en cuanto a conocimientos sino también a evangelización, ellos rezan todos los días a las 12 el ángelus.
- Los ambientes de recreación para los estudiantes del colegio se encuentran en buen estado, sin embargo existen espacios en los cuales no hay piso de cemento o loza sino solo tierra.
- En la puerta del colegio no existe un vigilante que cuide quien entra y sale del mismo.
- El colegio recibe voluntarios para la educación inicial.
- El asilo además de los trabajadores cuenta con voluntarios que se sienten identificados con la solidaridad

- Las ancianas cuentan con cuartos con baño privado, sin embargo no se trabaja al 100% de la capacidad, ya que hay cuartos que se encuentran vacíos.
- Los comedores se encuentran en buen estado, sin embargo cuentan con implementos buenos pero gastados.
- El trato entre trabajadores y ancianos en el comedor es con mucho respeto e incluso amical.
- En todos los programas se tiene en consideración los accidentes y fenómenos naturales; sin embargo no se cuenta con los implementos necesarios para combatir un incendio ya que no se cuenta con extintores. Tampoco se cuenta con tanques de agua.
- Los colaboradores tienen buena actitud y respetan el punto de vista de los alumnos.
- Todos los colaboradores cuentan y usan sus uniformes con excepción de la guardería inmaculada dolorosa.

CAPÍTULO V: PROPUESTA

5. PROPUESTA DEL PLAN ESTRATÉGICO⁴⁷

5.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE SOLIDARIDAD EN MARCHA EN LA CIUDAD DE AREQUIPA.

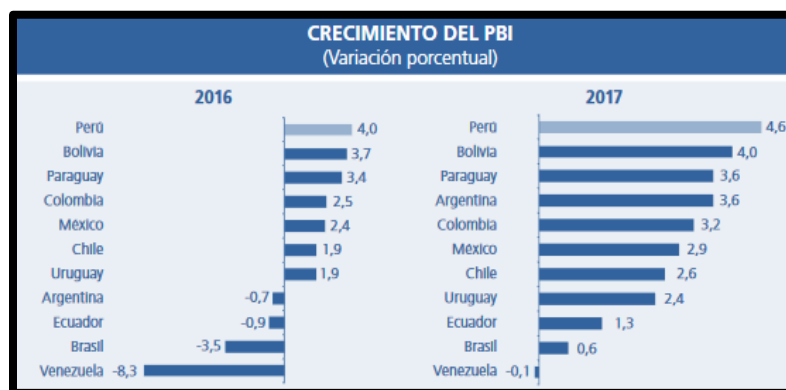
5.1.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN EXTERNA

Solidaridad en Marcha es una entidad perceptora de donaciones, por lo cual el entorno influye directamente en la asociación.

El crecimiento del PBI nos indica la situación actual del país; La inflación nos va a demostrar si el dinero que recaudamos es suficiente a precio constante y la demografía del país nos indica a cuantas personas solidaridad en Marcha puede ayudar.

ENTORNO ECONOMICO

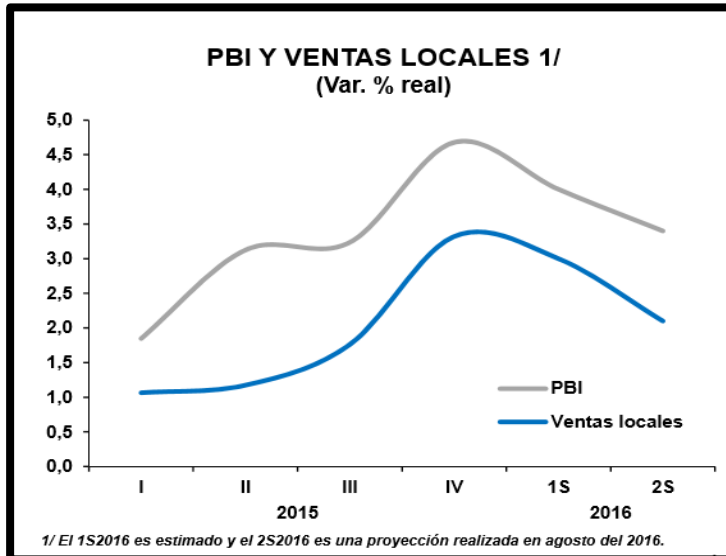
En cuanto al crecimiento del PBI, el Perú presente una variación porcentual de 4%, ubicándolo como el País con el PBI a nivel Sudamérica.



Fuente: BCR

⁴⁷ SAINZ DE VICUÑA (2009): EL PLAN ESTRATÉGICO EN LA PRÁCTICA. ESIC EDITORIAL MADRID.

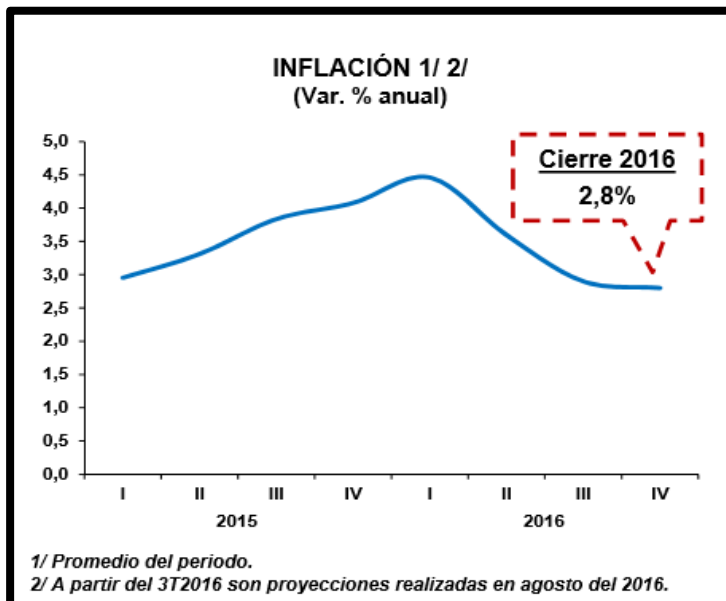
GRÁFICA 9: PBI Y VENTAS LOCALES



Fuente: BCR
Elaboración: APOYO CONSULTORIA

Durante el presente año las ventas locales tendrán un crecimiento aun débil.

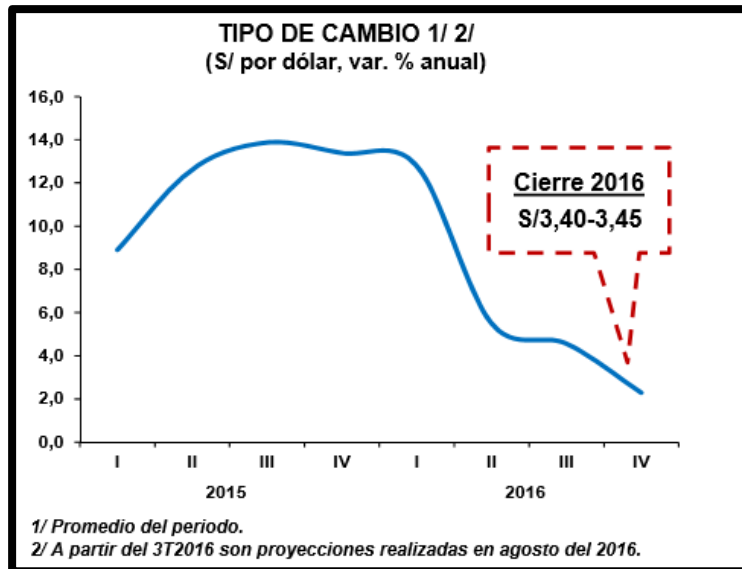
GRÁFICA 10: INFLACIÓN



Fuente: BCR
Elaboración: APOYO CONSULTORIA

En cuanto a la inflación, se ve que existe una calma en los precios, proyectando para el último trimestre del año una inflación de 2.8%

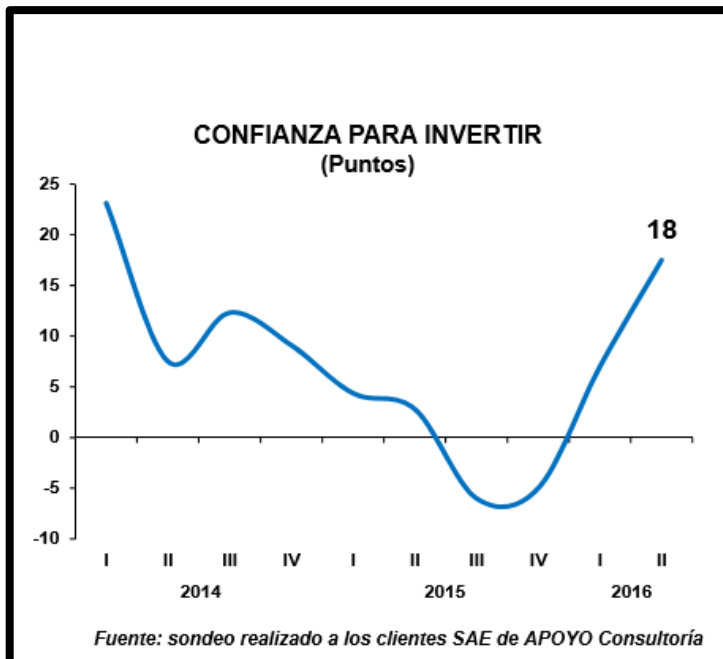
GRÁFICA 11: TIPO DE CAMBIO



Fuente: BCR
Elaboración: APOYO CONSULTORIA

El tipo de cambio durante el año ha fluctuado a la baja en cuanto a variación porcentual anual, proyectándose al cierre del mismo entre S/. 3.40 y S/.3.45

GRÁFICA 12: CONFIANZA PARA INVERTIR

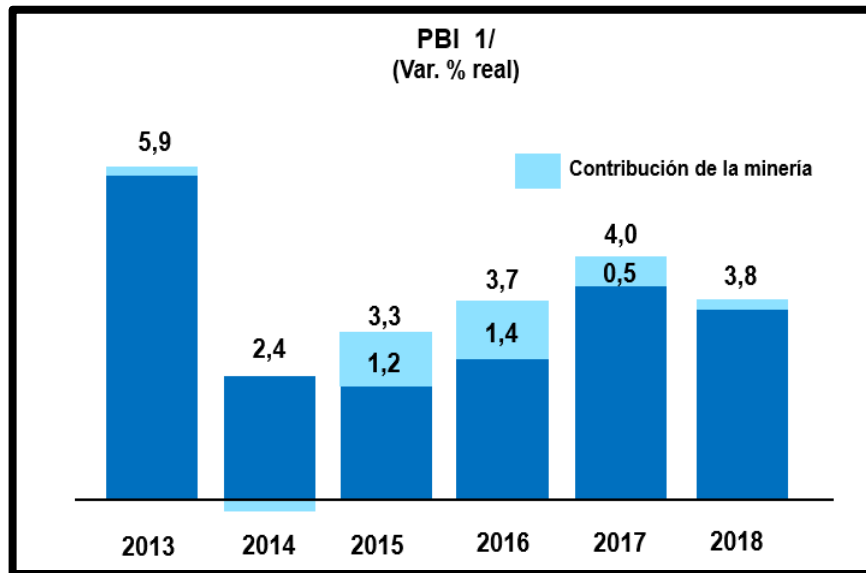


Fuente: sondeo realizado a los clientes SAE de APOYO consultoría

La situación actual ha generado confianza de invertir en el País.

Para los siguientes años el PBI del País tendrá un crecimiento alrededor del 4 %, en dicho crecimiento la contribución de la minería será cada vez menos.

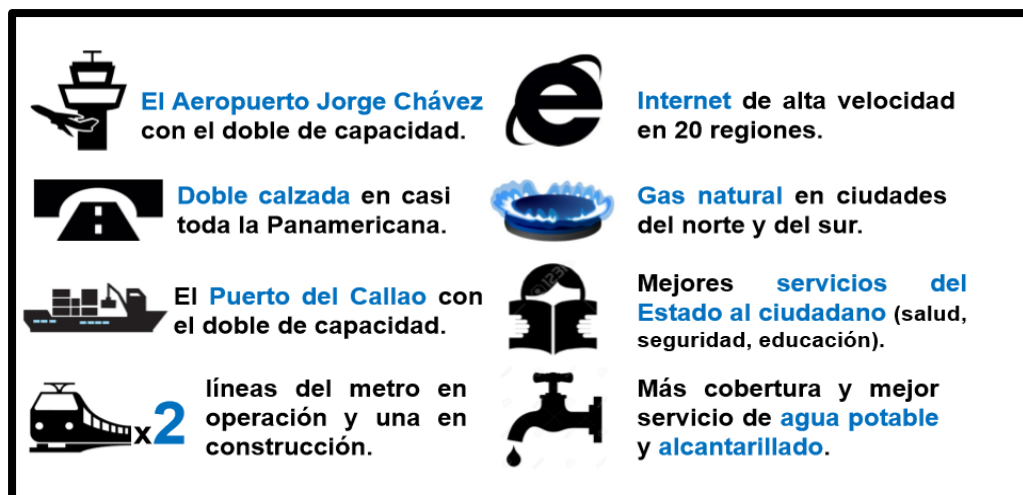
GRÁFICA 13: APOORTE DE LA MINERIA EN FUNCIÓN AL PBI



Fuente: BCR
Elaboración: APOYO CONSULTORIA

Existen grandes proyectos que al 2021 podrían representar un mayor desarrollo del País.

GRÁFICA 14: PROYECTOS AL 2021



Fuente: BCR
Elaboración: APOYO CONSULTORIA

ENTORNO DEMOGRÁFICO

Según el último Censo Nacional del año 2007, el Distrito de Cerro Colorado Yura cuenta con una población de **113,171** habitantes, que representa el 13.09% del total de la Provincia de Arequipa.

TABLA 27: POBLACIÓN PROYECTADA DE CERRO COLORADO Y PAUCARPATA

Cerro Colorado	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Población Total	113,171	114,869	116,592	118,340	119,879	121,437	123,016	124,615	126,235	127,876
0 a 17 años	38,750	39,331	39,921	40,520	41,047	41,580	42,121	42,669	43,223	43,785
18 a 29 años	26,469	26,866	27,269	27,678	28,038	28,402	28,772	29,146	29,525	29,908
30 a 59 años	38,576	39,155	39,742	40,338	40,862	41,394	41,932	42,477	43,029	43,589
60 a +	9,376	9,517	9,659	9,804	9,932	10,061	10,192	10,324	10,458	10,594
Paucarpata	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Población Total	120,446	120,446	120,446	120,446	120,446	120,446	120,446	120,446	120,446	120,446
0 a 17 años	38,319	37,087	35,837	34,568	33,451	32,320	31,175	30,014	28,838	27,648
18 a 29 años	28,456	28,883	29,316	29,756	30,143	30,535	30,931	31,334	31,741	32,154
30 a 59 años	42,092	42,723	43,364	44,015	44,587	45,167	45,754	46,348	46,951	47,561
60 a +	11,579	11,753	11,929	12,108	12,265	12,425	12,586	12,750	12,916	13,084

Fuente INEI

Elaboración Propia

ENTORNO GEOGRÁFICO

El distrito de Cerro Colorado (la tierra del sillar) es uno de los 29 distritos de Arequipa, Fundado el 26 de Febrero de 1954, el distrito tiene una superficie de 174.9 km². Está ubicado en el norte de la ciudad de Arequipa a 2 406 m.s.n.m. Los límites del

distrito son por el Norte Yura, al sur Sachaca y Yanahuara, por el este Cayma y por el oeste Uchumayo

En la actualidad está gobernado por el economista Manual Enrique Vera Paredes.

El distrito de Paucarpata es uno de los 29 distritos de Arequipa, el distrito fue reconocido por ley el 2 de Enero 1858 Paucarpata tiene una superficie de 41.34 km². Está ubicado a 7.5 km² de la ciudad de Arequipa, a 2 487 m.s.n.m. Los límites del distrito son por el Norte Mariano Melgar, al sur Sabandia y Jose Luis Bustamante, por el este Chiguata y por el oeste Uchumayo

En la actualidad está gobernado por el Sr. Fernando Cornejo Nova

5.1.2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN INTERNA

Solidaridad en Marcha tiene proyectos solidarios, que son guarderías, colegios, comedores, asilo y el policlínico.



Solidaridad en marcha posea ayuda de viSocial (ONG alemana) y Markawasi de una ONG chilena.

Las personas que laboran en los proyectos de Solidaridad en Marcha se encuentran en su mayoría contentos y motivados; en cuanto a los beneficiarios a ellos se les ve contentos, exhaustos, y motivados.

Los proyectos de Solidaridad en Marcha son creados con el fin de ayudar a los más pobres y es por eso que los precios que

tiene son muy bajos y en el caso de las guarderías son cofinanciados con el estado.

Solidaridad en Marcha no tiene competencia directa, pues no existe otra asociación que se dedique a lo mismo, sin embargo existen asociaciones como caritas que son una referencia para ellos.

En un comienzo Solidaridad en Marcha llego a lugares donde hace 20 años no estaba el estado, en la actualidad el estado ya se encuentra en algunas de estas localidades donde funcionan los proyectos.

Solidaridad en Marcha coloca su logo en cada uno de sus proyectos, cuenta con una página web, tiene publicidad mediante banners, volantes, folletos, dípticos, etc.

Los proyectos de Solidaridad en Marcha están supervisados dependiendo de cada una de las obras.

El clima laboral que se da en los proyectos es cordial, amical y de respeto.

Las medidas de seguridad que se tienen para afrontar movimientos sísmicos, incendios, cortes de agua, cortes de luz no están implementadas en su totalidad.

Los directores de la asociación saben bien lo que hacen, Juan Carlos Avalos dedicado a la parte financiera y el Hno. Víctor Ramos encargado de la espiritualidad de Solidaridad en Marcha.

Los colaboradores reciben capacitaciones a lo largo del año.

En cuanto a la parte económica.

TABLA 28: ESTRUCTURA DE COSTOS

	INFORMACIÓN PROYECTADA AL 2015											
	Asilo	Comedores			Colegios		Policlínico		Guarderías			
	Hogar San Vicente de Paul	Comedor San Juan Apóstol	Comedor Inmaculad a Dolorosa	Comedor Santa Rosa de Lima	Colegio San Juan Apóstol	Colegio Nuestra Sra. de la Solidaridad	Policlínico Nuestra Sra. De la Reconciliación		Guardería Santo Toribio	Guardería Santa María	Guardería Nueva Alborada	Guardería Inmaculada Dolorosa
							Atención	Atendidos				
Costo Total Anual	135,324	103,253	3,049	4,200	678,873	95,559	17,313	11,552				
Ingreso Total Anual	107,001				585,742	103,809						
Total Actual Subvencionado	28,323				93,130	8,250						

FUENTE: Elaboración propia, datos SEM

5.2. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN

5.2.1. ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS

- Alto nivel de responsabilidad.(ficha de observación)
- Buenas relaciones entre compañeros de trabajo. (ficha de observación)
- Personal con visión de servicio identificado con la labor de SEM. (ficha de observación)
- Contar con mobiliario y equipos para realizar la labor. (ficha de observación)
- Compromiso de sus integrantes con la identidad de SEM. (ficha de observación)
- Identidad católica de la institución (SEM). (ficha de observación)
- Respaldo del Sodalicio de Vida Cristiana con sodálites, liderazgo y orientaciones desde su espiritualidad. (ficha de observación)
- Diversidad de servicios que permite llegar a más gente. (ficha de observación)
- Experiencia (20 años) y presencia significativa en zonas pobres de AQP.(entrevista)

OPORTUNIDADES

- Acceso a fuentes de financiamiento internas y externas, privadas y estatales.(entrevista)
- Posicionamiento del tema de la responsabilidad social.(tabla 23)

- Sensibilidad actual ante el tema del voluntariado.(tabla 22)
- Acceso a muchos beneficiarios a los cuales se les puede hacer parte del apostolado.(tabla 8)

DEBILIDADES

- Falta implementar el Manual de Funciones.(entrevista)
- Falta de políticas estrategias sólidas de caridad cristiana y desarrollo integral.(resultados de la encuesta)
- Escasez de recursos. (entrevista)
- Poco compromiso de parte de algunos con la identidad de SEM. (tabla 25)
- Algunos proyectos no son auto sostenibles.(entrevista)
- Falta de políticas y protocolos de seguridad.(fichas de observación)
- Falta de planificación, organización y seguimiento en el manejo de los proyectos. (entrevista)
- Falta procedimientos de control para Proyectos. (entrevista)
- No contar con oficinas propias. (Entrevista)

AMENAZAS

- Ideas secularistas que nos hagan perder el sentido de caridad cristiana y nuestra identidad.(mega tendencias)
- La cultura anti vida que influencia especialmente en el mundo de la salud. (mega tendencias)
- Inestabilidad legislativa del Estado y problemas políticos. (entrevista)
- La delincuencia y la inseguridad del entorno en zonas pobres. (mega tendencias)

5.2.2. MATRIZ FODA

<div>FACTORES INTERNOS</div> <div>FACTORES EXTERNOS</div>	FORTALEZAS <ol style="list-style-type: none"> 1) Alto nivel de responsabilidad. 2) Buenas relaciones entre compañeros de trabajo. 3) Personal con visión de servicio identificado con la labor de SEM. 4) Contar con mobiliario y equipos para realizar la labor. 5) Compromiso de sus integrantes con la identidad de SEM. 6) Identidad católica de la institución (SEM). 7) Respaldo del Sodalicio de Vida Cristiana con sodálites, liderazgo y orientaciones desde su espiritualidad. 8) Diversidad de servicios que permite llegar a más gente. 9) Experiencia (20 años) y presencia significativa en zonas pobres de AQP. 	DEBILIDADES <ol style="list-style-type: none"> 1) Falta implementar el Manual de Funciones. 2) Falta de políticas estrategias sólidas de caridad cristiana y desarrollo integral. 3) Escasez de recursos. 4) Poco compromiso de parte de algunos con la identidad de SEM. 5) Algunos proyectos no son auto sostenibles. 6) Falta de políticas y protocolos de seguridad. 7) Falta de planificación, organización y seguimiento en el manejo de los proyectos. 8) Falta procedimientos de control para Proyectos. 9) No contar con oficinas propias.
OPORTUNIDADES <ol style="list-style-type: none"> 1) Acceso a fuentes de financiamiento internas y externas, privadas y estatales. 2) Posicionamiento del tema de la responsabilidad social. 3) Sensibilidad actual ante el tema del voluntariado. 4) Acceso a muchos beneficiarios a los cuales se les puede hacer parte del apostolado. 	FO <p>O1 – F4: El acceso a fuentes de financiamiento tanto externas, privadas y/o estatales nos permitirá implementar el mobiliario y/o equipos para cada una de las instituciones de la Asociación Solidaridad en Marcha del Movimiento de vida Cristiana</p> <p>O2 - F1: Aprovechar el alto nivel de responsabilidad, que existe dentro de la Asociación Solidaridad en Marcha del Movimiento de vida Cristiana y así influenciar en otros, el tema de la responsabilidad social.</p> <p>O4 - F8: Atraer a los beneficiarios y hacerlos parte del apostolado ya que la diversidad de servicios con los que cuenta la Asociación Solidaridad en Marcha del Movimiento de vida Cristiana nos permite llegar a más gente.</p>	DO <p>O1 – D3: Mejorar el acceso a las fuentes de financiamiento internas, externas, privadas y estatales puede ayudarnos a acabar con la escasez de recursos, y que los proyectos de la Asociación Solidaridad en Marcha del Movimiento de vida Cristiana sean auto sostenibles.</p> <p>O2 – D4: Aprovechar el posicionamiento hoy en día del tema de responsabilidad social nos va ayudar a que la gente se comprometa más con la Asociación Solidaridad en Marcha del Movimiento de vida Cristiana</p>
AMENAZAS <ol style="list-style-type: none"> 1) Ideas secularistas que nos hagan perder el sentido de caridad cristiana y nuestra identidad. 2) La cultura anti vida que influencia especialmente en el mundo de la salud. 3) Inestabilidad legislativa del Estado y problemas políticos. 4) La delincuencia y la inseguridad del entorno en zonas pobres. 	FA <p>A2 – F7: Aprovechar el respaldo del Sodalicio de Vida Cristiana, la identidad católica, para que las ideas secularistas, la cultura anti vida, no aparezcan dentro de la Asociación Solidaridad en Marcha del Movimiento de vida Cristiana.</p> <p>A5 – F9: Brindar la experiencia de la Asociación Solidaridad en Marcha del Movimiento de vida Cristiana y su presencia significativa en las zonas pobres para implementar la seguridad en el entorno.</p>	DA <p>A2 - D4: Mejorar el compromiso por parte de algunas personas que no están identificadas con la Asociación Solidaridad en Marcha y así evitar que personas inescrupulosas se aprovechen de las contingencias laborales.</p> <p>A4 - D1: Contar con personas capacitadas para mejorar la planificación, organización y seguimiento del manejo de los proyectos de la Asociación Solidaridad en Marcha del Movimiento de vida Cristiana y que se busque un aporte por parte del estado.</p> <p>A5 – D6: Idear estrategias para mejorar las políticas y protocolos de seguridad en cada una de las instituciones la Asociación Solidaridad en Marcha del Movimiento de vida Cristiana, debido a la inseguridad por la que está pasando el país.</p>

5.3. SISTEMA DE OBJETIVOS CORPORATIVOS: MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Nuestra propuesta de mejora de sus objetivos corporativos es:

5.3.1. MISIÓN

Somos una Asociación que busca evangelizar, formar y promover integralmente a las personas económica y socialmente más vulnerables, saliendo al encuentro de los más necesitados mediante diferentes programas y servicios, en un esfuerzo común por construir una cultura más justa, solidaria y reconciliada.

5.3.2. VISIÓN

Ser una institución líder en la generación de cambio social inspirado en el evangelio.

5.3.3. VALORES

- Caridad Cristiana.
- Solidaridad.
- Espíritu de Servicio.
- Compromiso responsable.

5.3.4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Fomentar que la vivencia de la caridad cristiana y la evangelización esté presente en la vida de SEM.
- Definir estructura organizacional en coherencia con la identidad, definiendo y optimizando los puestos y sus responsables.
- Renovar el compromiso del equipo de SEM.

- Convocar nuevos colaboradores de acuerdo a las necesidades de SEM, considerando su identificación con la familia SODALITE.
- Implementar un flujo grama de atención y/o solución de problemas
- Generar relaciones sólidas con cooperadores.

5.4. ESTRATEGIAS

5.4.1. CORPORATIVAS

5.4.1.1. *DEFINICIÓN DE LA ASOCIACIÓN*

Solidad en Marcha es una Asociación del Movimiento de Vida Cristiana (MVC) conformada por voluntarios, profesionales y beneficiarios que inspirada en el amor Solidario a los más necesitados, el pensamiento Social Católico y la espiritualidad Sodálite, vive la caridad y promueve el desarrollo integral anunciando al Señor Jesús reconciliador. Sin ánimo de lucro, que se proyecta socialmente a través de la formación integral, la promoción humana y la evangelización de las personas y las comunidades económica y socialmente más vulnerables. Nuestra acción social tiene su punto de origen y su meta en cada persona concreta. Este compromiso se expresa en la tarea de responder integralmente tanto a las necesidades más urgentes como a los anhelos más profundos del corazón humano.

5.4.1.2. *ESTRATEGIAS COMPETITIVAS*

- En Solidaridad en Marcha, las estrategias competitivas las aplicamos de manera directa a cada uno de los proyectos de la Asociación. Lo adecuado es realizar una Estrategia de Enfoque; queremos que las personas que asisten a los proyectos tengan un servicio diferenciado, también queremos que nuestros proveedores nos den un mejor precio.
- Solidaridad en Marcha se enfoca en un mercado que por mucho tiempo fue insatisfecho pero siempre ha tenido mucha demanda, la periferia de Arequipa. Por lo que planeamos hacer crecer cada uno de los proyectos.
- Reforzaremos el vínculo ya logrado hasta ahora para poder seguir trabajando con el programa Cuna Más y así dar un servicio en guarderías diferenciado.
- Vamos a crear vínculos que nos permitan que proveedores para los comedores y la cocina del asilo nos den su mejor precio y siempre que puedan nos donen insumos.
- En cuanto a los colegios planteamos que se dirija más marketing a este proyecto. Así dar a conocer la labor educativa pero aún más importante dar a conocer el gran esfuerzo que se da en promover la evangelización.

5.4.2. FUNCIONALES

5.4.2.1. *ESTRATEGIA DE MARKETING*

1) Lograr que la Familia Sodálite de Arequipa evoque a SEM como institución solidaria y confiable.

- En reuniones de cada grupo pasar el video institucional.
- Presencia en Noticias Sodálites o cualquier informativo de las actividades del MVC en Arequipa.
- Ubicar Banners los días domingo en misa del MVC, UCSP, ISUR.
- Presencia en redes sociales del MVC y Sodalicio de vida cristiana.

2) Lograr que personas naturales que pueden convertirse en benefactores o voluntarios de Arequipa evoque a SEM como institución solidaria y confiable.

- Presencia en redes sociales.
- Difusión del video institucional y presentación de cada actividad mediante el uso de canales de televisión
- Difusión de las actividades y eventos mediante el uso de prensa escrita

3) Lograr que empresarios e instituciones privadas (grande y mediana) evoque a SEM como institución solidaria confiable.

- Programar visitas a empresas e instituciones que son potenciales benefactores.
- Coctel, reunión empresarial (1 vez al año).
- Enviar emails con el video institucional a empresarios, invitándolos a nuestras actividades.

4) Lograr que autoridades e instituciones públicas evoque a SEM como institución solidaria confiable.

- Cartas a instituciones y entrega de video institucional.
- Visitas a instituciones que son potenciales benefactores.

5) Herramientas comunicacionales:

- Video institucional de SEM
 - Motivacional, sensibilizador, uno ve el video y genera entusiasmo por ayudar porque es confiable
- Video clip de SEM (1:30 minutos)
- Página web y redes sociales
- 2000 Folletos institucional
- 500 Folletos de padrinazgo
- 12 Banners de difusión de obras

- Marca visible en todas las obras (estándar)

5.4.2.2. *ESTRATEGIA DE RECURSOS HUMANOS*

El recurso más importante en una organización son las personas y como tal se requiere del personal adecuado para cada puesto

Proceso de Selección de Personal

POLÍTICA DE INDUCCIÓN

- Dar un recorrido por la empresa.
- Introducir a cada uno de los compañeros de trabajo.
- Se le dará a conocer cuál es visión, misión y valores de empresa.
- Dialogar acerca de la relación jefe-colaborador, el cual debe de ser de respeto.
- Se le debe brindar el manual de funciones.
- Se le indicara quienes son las personas a cargo de él (en caso el puesto los tenga), además de indicarle a quien él debe reportar.
- Le daremos las herramientas necesarias para realizar su actividad.
- Laborara por un pequeño periodo junto a un colaborador del mismo rango o junto al jefe. Aquí también veremos su potencial en la práctica.

POLÍTICA DE RECLUTAMIENTO

- Describir el puesto proporcionando información sobre las funciones y responsabilidades.
- Realizaremos la propuesta mediante el web contrabajo y mediante los diarios de la ciudad: El pueblo y el Correo. Indicando el lugar donde se recibirá currículos
- Proceso de selección, se revisara los Ctps. Se elegirá a los más aptos para un proceso de entrevistas. De estos se elegirá al adecuado.
- Proceso de contratación, se le diseñara y presentara el contrato al solicitante para posteriormente estando de acuerdo se pasara a la inducción.

▪ POLÍTICA DE INCENTIVOS

- Se le hará un reconocimiento el día de su cumpleaños,
- Se entregaran canastas navideñas a fin de año
- Tendremos mañana deportiva junto con la familia en el día del trabajo
- Se dará por lo menos una capacitación anual por parte de la empresa a todos los colaboradores.
- Se realizara un brindis en la empresa por el día del trabajo, el día de la madre, el día del padre y navidad.
- Promover un clima laboral positivo entre trabajadores

5.4.2.3. ESTRATEGIA DE ORGANIZACIÓN

ESTRATEGIA DE EMPRESA CONJUNTA

Formar una sociedad con otra organización con el fin de compartir recursos o aprovechar alguna oportunidad de mejora.

ESTRATEGIA DE ENFOQUE

Enfocarse en los sectores en donde están ubicadas las instituciones con el fin de mejorarlo y lograr una mayor eficiencia.

5.4.2.4. ESTRATEGIA ECONÓMICO-FINANCIERO

- Planeamos una mayor inversión en Marketing.
- Realizar análisis periódicos de los estados financieros
- Generar reportes de manera mensual que muestren datos específicos; costo total mensual por proyectos, ingreso semanal por proyecto, costos de reposición y el incremento de las donaciones por mes.
- El efectivo que se reciba por donaciones no programadas será utilizada en un 80% como inversión para consolidar los proyectos, mientras que el 20% será usado como reserva para contingencias.

- Planeamos reducir el costo en alquiler, reubicando la administración de la asociación en el Asilo San Vicente, puesto que existen ambientes que pueden ser usados para oficina y también tenemos la ventaja de que donantes verían de manera directa una de nuestros proyectos.

5.5. DECISIONES OPERATIVAS

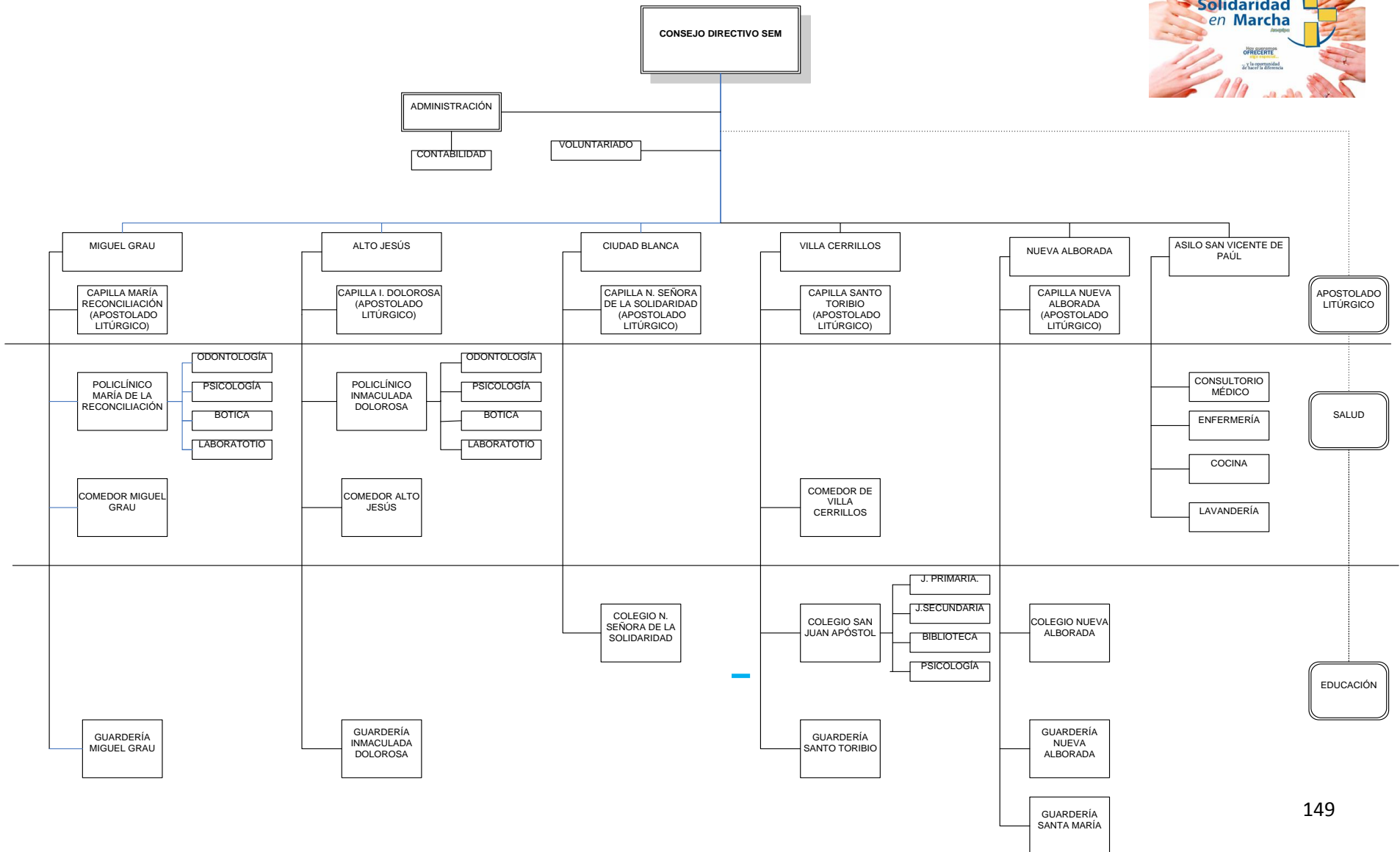
5.5.1.1. *PLAN DE ACCIONES PARA RECURSOS HUMANOS*

5.5.1.1.1. LOS VALORES DE LA ORGANIZACIÓN

- Caridad Cristiana.
- Solidaridad.
- Espíritu de Servicio.
- Compromiso responsable.

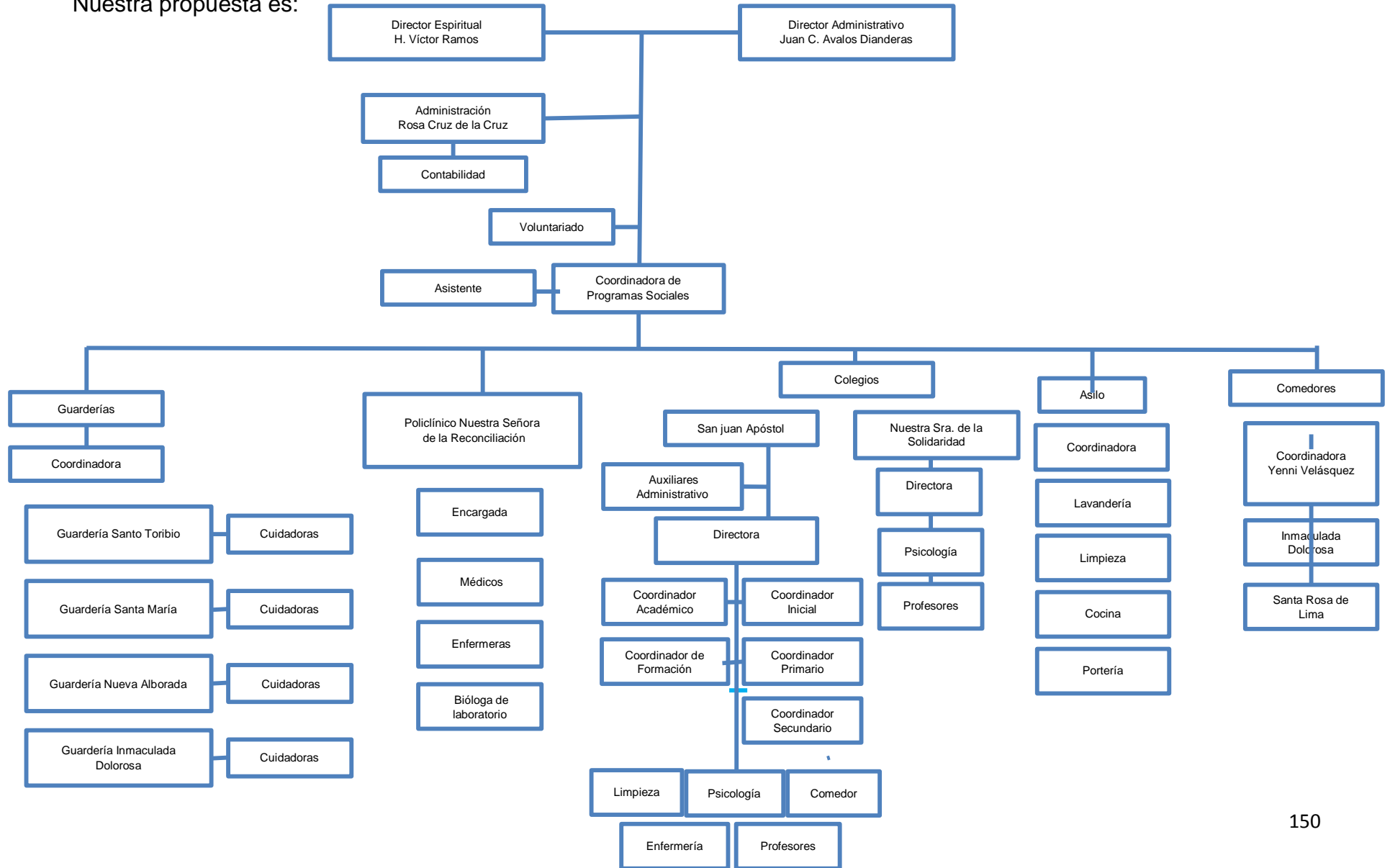
5.5.1.1.2. EL ORGANIGRAMA FUNCIONAL

Actualmente es:



5.5.1.1.3. EL ORGANIGRAMA FUNCIONAL

Nuestra propuesta es:



5.5.1.1.4. LA DEFINICION DE LOS PUESTOS DE TRABAJO

PERFIL DEL PUESTO DEL ADMINISTRADOR

NOMBRE DEL PUESTO	Administrador	NUMERO DE PLAZAS	Unica
DESCRIPCION GENERAL DEL PUESTO Planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos humanos, logísticos, e informáticos; así como las actividades de mantenimiento de los bienes y equipos de la institución para el logro de una gestión eficaz			
Supervisado por	Consejo Directivo		
Supervisa a	Personal de cada una de las instituciones que forman parte de Solidaridad en Marcha (Los Colegios, Guarderías, asilo, comedores y Policlínico).		
PERFIL DEL PUESTO			
FORMACION	Licenciado en administración o carreras afines		
EXPERIENCIA	Mínima 3 años en puestos similares		
CONOCIMIENTOS ESPECIFICOS	Liderazgo, Logística, Elaboración de gráficos Económico-Financieros.		
IDIOMAS	Español		
EDAD	30 años o más		
ESTADO CIVIL	Indistinto		
SEXO	Indistinto		
COMPETENCIAS			
ADMINISTRATIVAS	Financieras, Manejo de Personal, Logísticas		
SOCIALES	Relaciones Públicas,		
VALORES	Responsabilidad, Puntualidad, Transparencia, Honestidad, Lealtad, Ético		
TECNICAS	Oratoria, Solución de Problemas		
SALARIO	Básico de S/. 2000.00		
HORARIO	Lunes a Viernes de 9:00 a.m. a 6:00 pm		

En cuanto a las instituciones de Solidaridad en Marcha lo que proponemos es un perfil de puesto con el fin de contratar personal para incrementar nuestra participación de mercado.

- El policlínico requiere a 8 médicos y una enfermera más, con el objetivo de cubrir todas las especialidades del centro de salud y brindar una mejor atención.
- En cuanto a los colegios, el incremento de profesores está relacionado con las plazas que otorgue el ministerio de educación.
- Para las guarderías la contratación de una cuidadora más por centro, incrementara la demanda del centro en un 30%.

PERFIL DEL PUESTO DEL PROFESOR DE INICIAL

NOMBRE DEL PUESTO	Profesor Inicial	NUMERO DE PLAZAS	
DESCRIPCION GENERAL DEL PUESTO			
Contribuir,orientar y formar a niños de 3, 4 y 5 años			
Supervisado por	Director del Colegio		
Supervisa a	Ninguno		
PERFIL DEL PUESTO			
FORMACION	Licenciado en educacion(Universidad o Instituto)		
EXPERIENCIA	Minima1 año		
CONOCIMIENTOS ESPECIFICOS	dinamicas para niños, aseo personal, conocimiento pedagógico.		
IDIOMAS	Español		
EDAD	20 años a mas		
ESTADO CIVIL	Indistinto		
SEXO	Indistinto		
COMPETENCIAS			
PEDAGOGICAS	Matematica, lenguaje y Valores		
SOCIALES	Trabajo en equipo		
VALORES	Responsabilidad, Puntualidad, Amistad, Perdon y Disciplina		
TECNICAS	Oratoria, Solucion de Problemas		
SALARIO	Basico de S/. 1000.00		
HORARIO	Lunes a Viernes de 7:30 a.m. a 2:00 pm		

PERFIL DEL PUESTO DEL PROFESOR DE PRIMARIA

NOMBRE DEL PUESTO	Profesor Primaria	NUMERO DE PLAZAS	
DESCRIPCION GENERAL DEL PUESTO			
Contribuir,orientar y formar a niños de 6 a 11 años			
Supervisado por	Director del Colegio		
Supervisa a	Ninguno		
PERFIL DEL PUESTO			
FORMACION	Licenciado en educacion(Universidad o Instituto)		
EXPERIENCIA	Minima 3 años en puestos similares		
CONOCIMIENTOS ESPECIFICOS	Conocimiento pedagógico, conocimiento de la materia a impartir		
IDIOMAS	Español		
EDAD	25 años a mas		
ESTADO CIVIL	Indistinto		
SEXO	Indistinto		
COMPETENCIAS			
PEDAGOGICAS	Matematica; Ciencias Sociales; Ciencia, Tecnologia y Ambiente y Lenguaje		
SOCIALES	Trabajo en equipo		
VALORES	Responsabilidad, Puntualidad, Amistad, Perdon y Disciplina		
TECNICAS	Oratoria, Solucion de Problemas, liderazgo		
SALARIO	Basico de S/. 1300.00		
HORARIO	Lunes a Viernes de 7:30 a.m. a 4:00 pm		

PERFIL DEL PUESTO DEL PROFESOR DE SECUNDARIA

NOMBRE DEL PUESTO	Profesor Secundaria	NUMERO DE PLAZAS	
DESCRIPCION GENERAL DEL PUESTO			
Contribuir,orientar y formar a niños de 12 a 17 años			
Supervisado por	Director del Colegio		
Supervisa a	Ninguno		
PERFIL DEL PUESTO			
FORMACION	Licenciado en Educacion o Carreras Afines a la materia a Impartir		
EXPERIENCIA	Minima 3 años en puestos similares		
CONOCIMIENTOS ESPECIFICOS	Conocimiento pedagógico, conocimiento de la materia a impartir		
IDIOMAS	Español		
EDAD	Indistinto		
ESTADO CIVIL	Indistinto		
SEXO	Indistinto		
COMPETENCIAS			
PEDAGOGICAS	Matematica; Ciencias Sociales; Ciencia, Tecnologia y Ambiente, Ingles y Lenguaje		
SOCIALES	Trabajo en equipo, manejo de conflictos		
VALORES	Responsabilidad, Puntualidad, Amistad, Perdon y Disciplina		
TECNICAS	Oratoria, Solucion de Problemas, liderazgo		
SALARIO	Basico de S/. 1500.00		
HORARIO	Lunes a Viernes de 7:30 a.m. a 4:00 pm		

PERFIL DEL PUESTO DEL DIRECTOR

NOMBRE DEL PUESTO	Director	NUMERO DE PLAZAS
DESCRIPCION GENERAL DEL PUESTO		
Planear, coordinar, supervisar, controlar y evaluar, programas de mejoramiento academico		
Supervisado por	Ugel, Administrador de Solidaridad en Marcha	
Supervisa a	Profesores del colegio	
PERFIL DEL PUESTO		
FORMACION	Licenciado en educacion, con maestria en Educacion o a fin.	
EXPERIENCIA	Minima de 5 años en puestos similares	
CONOCIMIENTOS ESPECIFICOS	Conocimiento pedagógico, conocimiento de la materia a impartir	
IDIOMAS	Español e Ingles	
EDAD	Indistinto	
ESTADO CIVIL	Indistinto	
SEXO	Indistinto	
COMPETENCIAS		
ADMINISTRATIVAS	Toma de decisiones, Liderazgo, Coordinacion	
SOCIALES	Trabajo en equipo, Manejo de conflictos, Respuesta bajo presion	
VALORES	Honestidad, respeto, tolerancia, predisposicion, apertura.	
TECNICAS	Oratoria, Solucion de Problemas, liderazgo	
SALARIO	Basico de S/. 2000.00	
HORARIO	Lunes a Viernes de 7:30 a.m. a 4:00 pm	

PERFIL DEL PUESTO DE LAS CUIDADORAS

NOMBRE DEL PUESTO	Cuidadoras	NUMERO DE PLAZAS	Unica
DESCRIPCION GENERAL DEL PUESTO			
Atender y formar niños en la primera etapa de sus vidad			
Supervisado por	ccordinadora de guarderias		
Supervisa a	Ninguno		
PERFIL DEL PUESTO			
FORMACION	Licenciada en educacion o carreras afines		
EXPERIENCIA	Minima 1 año		
CONOCIMIENTOS ESPECIFICOS	Dinamicas para niños, primeros auxilios, oratoria		
IDIOMAS	Español		
EDAD	20 a mas		
ESTADO CIVIL	Indistinto		
SEXO	Indistinto		
COMPETENCIAS			
PEDAGOGICAS	Formacion en Valores		
SOCIALES	Trabajo en equipo		
VALORES	Responsabilidad, Puntualidad, Amistad, Perdon y Disciplina		
TECNICAS	Oratoria, Solucion de Problemas, Juegos Didacticos		
SALARIO	Basico de S/. 1000.00		
HORARIO	Lunes a Viernes de 8:30 a.m. a 5:30 pm		

PERFIL DEL PUESTO DEL ENCARGADO DEL COMEDOR

NOMBRE DEL PUESTO	Encargado Comedor	NUMERO DE PLAZAS	Unica
DESCRIPCION GENERAL DEL PUESTO			
Gestionar y Preparar los alimentos del dia, asi como el diseño de actividades para el desenvolvimiento de los ancianos			
Supervisado por	Coordinadora de comedores		
Supervisa a	Ninguno		
PERFIL DEL PUESTO			
FORMACION	Cocinera, educacion secundaria completa		
EXPERIENCIA	Minima 1 año		
CONOCIMIENTOS ESPECIFICOS	Cocina, Limpieza, Espiritualidad		
IDIOMAS	Español		
EDAD	20 a mas		
ESTADO CIVIL	Indistinto		
SEXO	Indistinto		
COMPETENCIAS			
SOCIALES	Desenvolvimiento para la interaccion		
VALORES	Responsabilidad, Puntualidad, Amistad, Disciplina, Honradez y Justicia		
TECNICAS	Oratoria, Solucion de Problemas		
SALARIO	Basico de S/. 1000.00		
HORARIO	Lunes a Viernes de 7:30 a.m. a 5:00 pm		

PERFIL DEL PUESTO DE LAS CUIDADORAS

NOMBRE DEL PUESTO	Cuidadoras	NUMERO DE PLAZAS	Unica
DESCRIPCION GENERAL DEL PUESTO			
Atencion en forma integral a mujeres de la tercera edad			
Supervisado por	Coordinadora del asilo		
Supervisa a	Ninguno		
PERFIL DEL PUESTO			
FORMACION	Asistencia Social, Enfermeria o estudios afines		
EXPERIENCIA	Minima 1 año		
CONOCIMIENTOS ESPECIFICOS	Cuidado y aseo personal de personas		
IDIOMAS	Español		
EDAD	20 a mas		
ESTADO CIVIL	Indistinto		
SEXO	Indistinto		
COMPETENCIAS			
PEDAGOGICAS	Formacion en Valores		
SOCIALES	Fomentar la convivencia y el buen ambiente		
VALORES	Responsabilidad, Amistad, Perdon, Caridad		
TECNICAS	Oratoria, Solucion de Problemas, Juegos Didacticos		
SALARIO	Basico de S/. 1000.00		
HORARIO	Lunes a Domingo(1 dia libre a la semana) de 8:30 a.m. a 5:30 pm		

PERFIL DEL PUESTO DE LA ENFERMERA

NOMBRE DEL PUESTO	Enfermera	NUMERO DE PLAZAS	
DESCRIPCION GENERAL DEL PUESTO			
Apoyar al servicio medico aplicando tratamiento preventivos y/o curativos			
Supervisado por	Encargada de Policlinico		
Supervisa a	Ninguno		
PERFIL DEL PUESTO			
FORMACION	Licenciado en enfermeria (tecnica o universitaria)		
EXPERIENCIA	Minima de 1 año		
CONOCIMIENTOS ESPECIFICOS	Cuidado holistico de las personas, Respeto por la cultura y derechos humanos de los pacientes		
IDIOMAS	Español e Ingles		
EDAD	Indistinto		
ESTADO CIVIL	Indistinto		
SEXO	Indistinto		
COMPETENCIAS			
SOCIALES	Interaccion en equipo junto con medicos		
VALORES	Respeto, Honestidad, Responsabilidad, justicia y		
TECNICAS	Intervencion, participacion social.		
SALARIO	Basico de S/. 1300.00		
HORARIO	Lunes a Viernes de 8:00 am a 6: 00 pm		

PERFIL DEL PUESTO DEL MÉDICO

NOMBRE DEL PUESTO	Medico	NUMERO DE PLAZAS
DESCRIPCION GENERAL DEL PUESTO		
Capaz de realizar diagnósticos correctos, tomar decisiones, clínicas precisas, capaz de comunicarse en su misión de prevenir, curar y derivar adecuadamente		
Supervisado por	Coordinadora de Programas Sociales	
Supervisa a	Personal de cada una de las instituciones que forman parte de Solidaridad en Marcha	
PERFIL DEL PUESTO		
FORMACION	Licenciado en Medicina, con especialidad	
EXPERIENCIA	Minima de 1 año	
CONOCIMIENTOS ESPECIFICOS	De acuerdo a su especialidad	
IDIOMAS	Español e Ingles	
EDAD	Indistinto	
ESTADO CIVIL	Indistinto	
SEXO	Indistinto	
COMPETENCIAS		
SOCIALES	Interaccion con enfermeras, colegas y pacientes	
VALORES	Respeto, Honestidad, Responsabilidad, justicia y	
TECNICAS	Intervencion, participacion social.	
SALARIO	Basico de S/. 2000.00	
HORARIO	20 horas semanales	

5.5.1.1.5. VALORACIÓN DE LOS PUESTOS DE TRABAJO Y EL DESEMPEÑO

Se propone aplicar la siguiente ficha:

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO						
Nombre completo del operario						
Fecha						
A continuación encontraras un cuadro con varias filas en las cuales se está presentando un indicador de desempeño para los operarios. En la columna de la derecha cada indicador se presenta grados distintos de cumplimiento no cumplimiento del indicador como parte del operario, en donde cada grado tiene números arriba, que representa los posibles puntajes que se puede asignar.						
Es así que debes poner en la última columna llamada "Puntaje Asignado" el puntaje que crees que debe tener el heraldo según cada indicador.						
Funciones	1- 2- 3	4 - 5 - 6	7 - 8 – 9	10 - 11 - 12	13 - 14 - 15	Puntaje Asignado
Realiza sus funciones de manera	Realiza sus funciones de manera muy inadecuada	Realiza sus funciones de manera inadecuada	No realiza sus funciones de manera inadecuada ni adecuada	Realiza sus funciones de manera adecuada	Realiza sus funciones de manera muy adecuada	
Calidad	Comete demasiados errores, no tiene limpieza y sigue con los procesos que debe seguir.	En general no comete demasiados errores, tiene limpieza y sigue con los procesos que debe seguir.	En general cumple con todo.	Siempre sigue con los procesos, es limpio y no comete errores.	Jamás comete errores es muy limpio y sigue con todos los procesos. Y de más de lo que se le pide.	
Evalúa la frecuencia de errores, la limpieza y sigue con los procesos que debe de seguir.						
Responsabilidad	Es imposible confiar en sus servicios por lo cual requiere vigilancia permanente	No produce siempre los resultados deseados, si no se le vigila bastante.	Puede confiarse en el (o ella), si se ejerce una vigilancia normal.	Es dedicado; solo necesita una breve instrucción	Merece la máxima confianza. No merece vigilancia	
Evalúa la manera como el operario se dedica y ejecuta el servicio dentro del plazo estipulado.						
Cooperación/ actitud	Poco dispuesto a cooperar, y constantemente muestra falta de educación.	A veces es difícil de tratar. Carece de entusiasmo.	En general, cumple con buena voluntad que se encarga. Está satisfecho con su trabajo.	Esta dispuesto siempre y colaborar y ayudar a otros heridos	Colabora al máximo. Se esfuerza por ayudar a otros heraldos.	
Mide la intención de cooperar, la ayuda que presta a los compañeros, la manera como acata órdenes.						
Total						

FUENTE: Elaboración Propia, Gary Dessler(2009), Administración de Recursos Humanos.

5.5.1.1.6. LAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN

La gestión apropiada para aplicar a este tipo de proyectos es la:

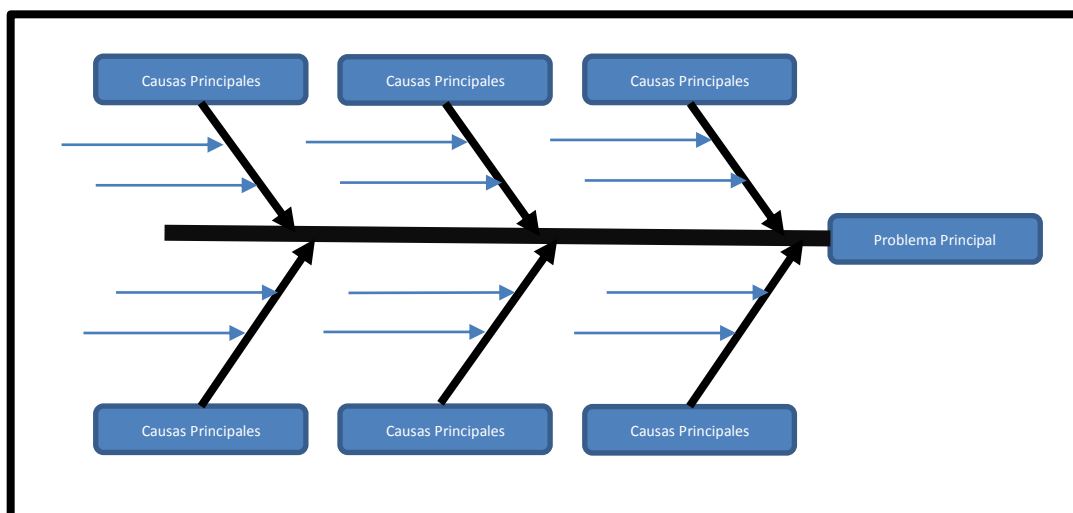
GESTION DE CALIDAD TOTAL

Todos los miembros de Solidaridad en Marcha deben involucrarse y comprometerse con el mejoramiento continuo de la calidad de forma continua y gradual de la Asociación.

5.5.2. PASOS PARA LA SOLUCIÓN DE UN PROBLEMA

1. El primer paso es la elaboración de una matriz de Ishikawa, donde redactaremos cada una de las causas del problema.

GRÁFICA 15: MATRIZ DE ISHIKAWA



Fuente y Elaboración: Químico industrial y administrador Kaoru Ishikawa

2. El segundo paso es la realización de una lluvia de ideas.

- a) Mencionar todas las ideas que aparezcan para solucionar el problema.

Ejemplo:

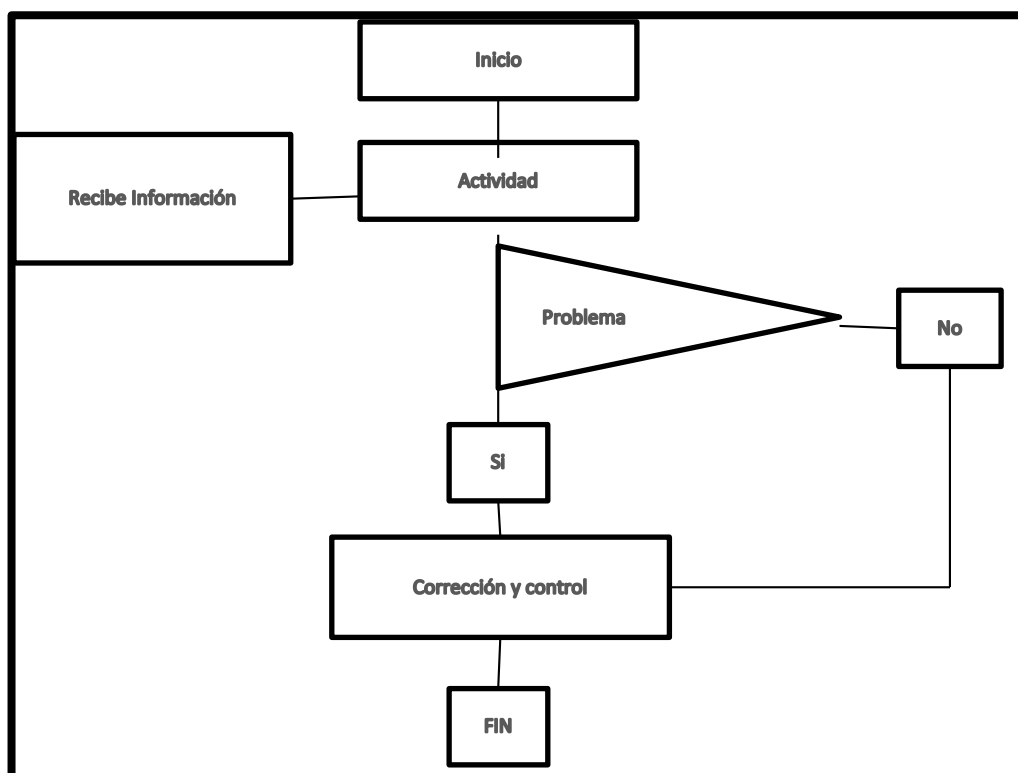
- Idea 1
- Idea 2
- Idea “N”

- b) Selección de Posibles ideas de Solución

- Idea 2, idea 5 , idea “N”

3. Por ultimo una vez tengamos las posibles soluciones, elegimos la más adecuada y con la misma elaboramos el Flujo Grama que nos servirá como historial frente a futuros problemas.

GRÁFICA 16: FLUJOGRAMA



Elaboración: PROPIA

5.5.3. MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Se vio por conveniente la elaboración de una matriz de marco lógico en el entendido que hablamos de una asociación civil sin fines de lucro, la misma que gestiona sus recursos mediante donaciones privadas y actividades de recaudación de fondos.

TÍTULO DEL PROYECTO:

“Promover el desarrollo integral de Ancianos y Niños de bajos recursos en los distritos de Paucarpata y Cerro Colorado de la ciudad de Arequipa.”

ENTIDAD RESPONSABLE DEL PROYECTO

La Asociación Solidaridad en Marcha del Movimiento de Vida Cristiana de la ciudad de Arequipa. Esta entidad a través de cada una de sus proyectos es que influye en la educación, salud y alimentación de ancianos y niños de estos distritos.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL

En Cerro Colorado y Paucarpata existe una desigualdad en cuanto a la educación, salud y alimentación. Puesto que la satisfacción de estas necesidades es primordial para el desarrollo integral de las personas; Solidaridad en Marcha debe consolidar cada uno de sus proyectos y así contribuir en estos distritos.

LÍNEA DE BASE

Personas (Ancianos y niños) de bajos recursos, pertenecientes a los distritos de Cerro Colorado y Paucarpata de la ciudad de Arequipa.






GRÁFICA 17: POBLACIÓN OBJETIVO

1. POBLACIÓN DE REFERENCIA Población total de Cerro Colorado y Paucarpata de la ciudad de Arequipa 263,973	2. POBLACIÓN AFECTADA Ancianos y niños de los distritos de Cerro Colorado y Paucarpata 110,761	4. POBLACIÓN OBJETIVO Ancianos y Niños de bajos recursos de los distritos de Cerro Colorado y Paucarpata 91,932
	3. POBLACIÓN NO AFECTADA Adultos de los distritos de Cerro Colorado y Paucarpata. 153,212	5. POBLACION POSTERGADA Ancianos y Niños que perciben elevados recursos de los distritos de Cerro Colorado y Paucarpata 18,829

Fuente: Elaboración Propia, INE

Nuestra Población Objetivo de acuerdo a la Línea de Base son los ancianos y niños de bajos recursos de los distritos de Cerro Colorado y Paucarpata con un total de 91, 932 personas.

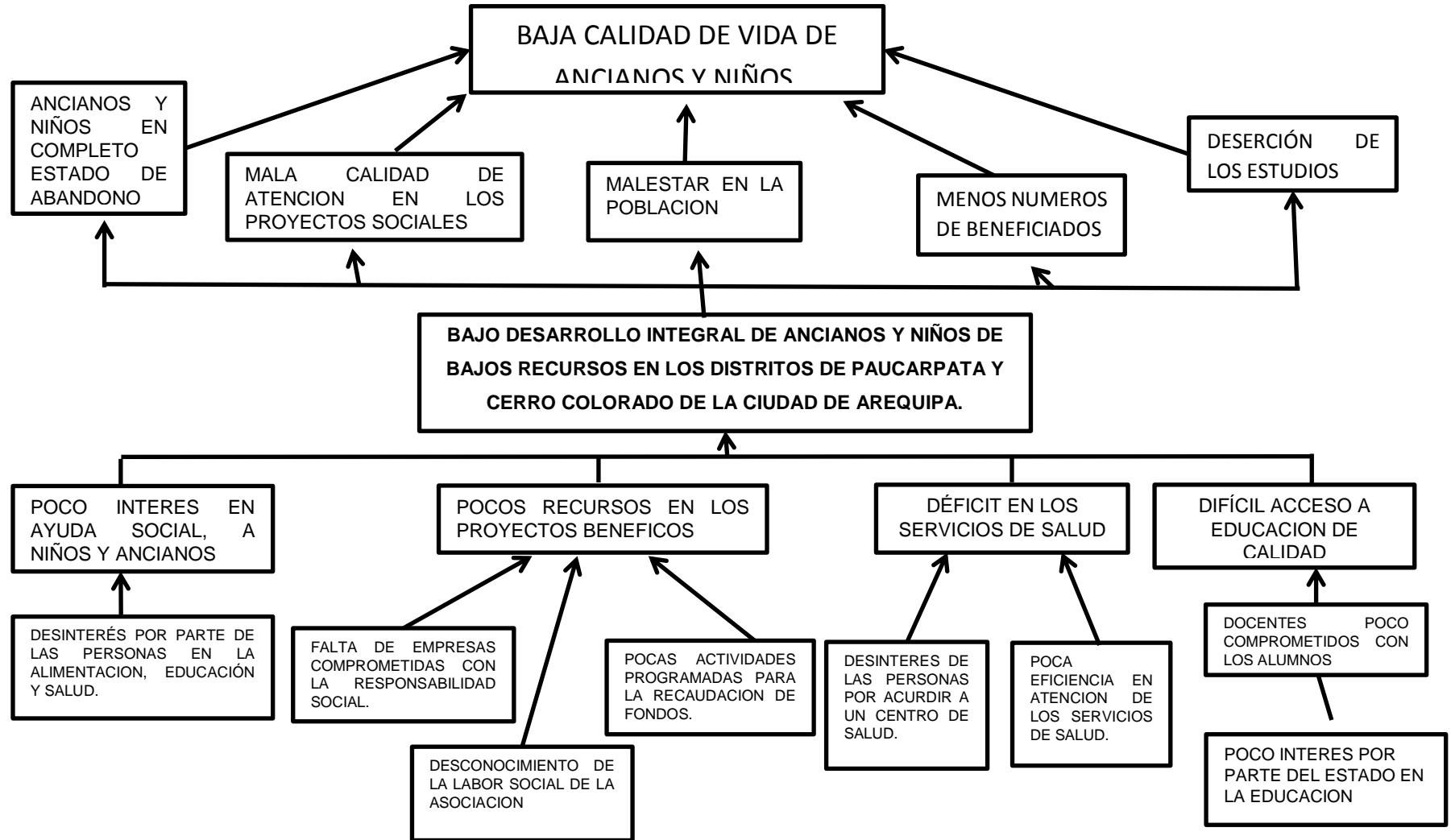
GRÁFICA 18: ANÁLISIS DE ACTORES E INVOLUCRADOS

ACTORES	MANDATO	INTERESES	RECURSOS	PROBLEMAS PERCIBIDOS	POTENCIALES CONFLICTOS	POTENCIALES ALIANZAS
	Asociación sin fines de lucro comprometidos con las necesidades de los pobladores de Cerro Colorado y Paucarpata.	Busca evangelizar, formar y promover integralmente a las personas económica y socialmente más vulnerables.	Proyectos en el sector educación mediante colegios y guarderías, en el sector salud mediante un policlínico, y por ultimo ayuda al adulto mayor, con comedores y un asilo.	Falta de desarrollo integral, carencia de recursos en el sector de Paucarpata y Cerro Colorado.	Las diferencias religiosas, Falta de autoridad en diversos proyectos.	Con las ONG'S, MUNICIPALIDADES y Principales Empresas de Arequipa.
	Promueve la adecuada prestación de los servicios públicos locales, mediante el uso racional de los recursos con que dispone; involucra a Empresarios, autoridades y la sociedad organizada en la realización de actividades y planes concertados orientados al desarrollo integral, sostenible y armónico de la Provincia.	Generar oportunidades en que los ciudadanos (en este caso a los Ancianos y Niños) puedan recibir una adecuada educación salud y alimentación.	Autoridad formal, contactos y relaciones con el sector privado y organizaciones de la sociedad civil.	Casos de desnutrición, abandono, salubridad.	Conflictos con las personas que en momentos no ven a la municipalidad como un ente de apoyo.	ONG'S del distrito, Colegios.
	Organización benéfica, que fomenta proyectos en América Central y América del Sur	Apoyar a proyectos, los cuales llegan a ser autosuficientes en tres años.	Accede a fondos gestionados por otras organizaciones y donaciones directas por parte de personas de todo el mundo	Proyectos sociales, en déficit financiero	Con la legislación Peruana y de otros países.	Solidaridad en Marcha
	Organización sin fines de lucro que con esfuerzo y conocimiento	Promover, facilitar y apoyar a niños en temas sociales, ambientales y juveniles. Damos importancia a la conservación de los derechos de niños y jóvenes y al desarrollo sustentable.	Acceden a donaciones	Proyectos sociales, en déficit financiero	Con la legislación Peruana y de otros países.	Solidaridad en Marcha
	Unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios.	Buscan la manera de dar donaciones para las personas de bajos recursos.	Generan ingresos de acorde a las ventas o al servicio que brindan	Carencia de recursos en los proyectos sociales	Con la Asociación solidaridad en Marcha por el tema de donaciones	Solidaridad en Marcha
INVOLUCRADOS						
Ancianos y Niños		Mejorar su desarrollo integral		Ancianos y niños con bajos recursos	Conflictos con el estado.	

Fuente: Elaboración Propia.

Después de haber realizado nuestra Línea de Base, analizamos en el cuadro los actores e involucrados el cual analizamos principalmente a Solidaridad en Marcha, las Municipalidades, Markawasi, ViSocial y las Empresas Donantes.

GRÁFICA 19: ANÁLISIS DE PROBLEMAS

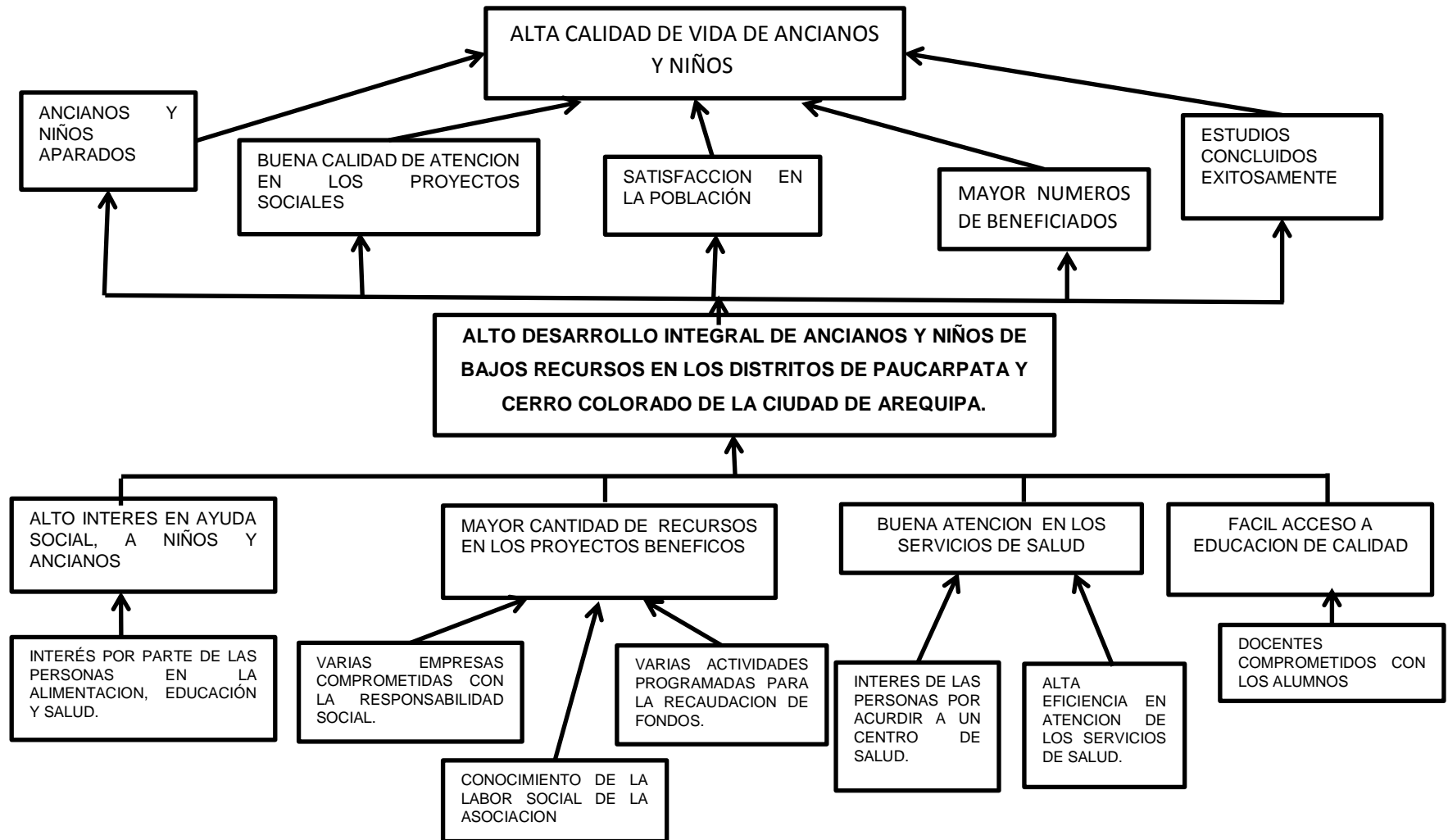


En este árbol Analizamos la situación existente, en relación con la problemática elegida, de la forma en que la perciben los actores e involucrados, Identificamos los problemas principales y las relaciones causas-efectos entre dichos problemas.

REDACCIÓN DEL ÁRBOL DEL PROBLEMA

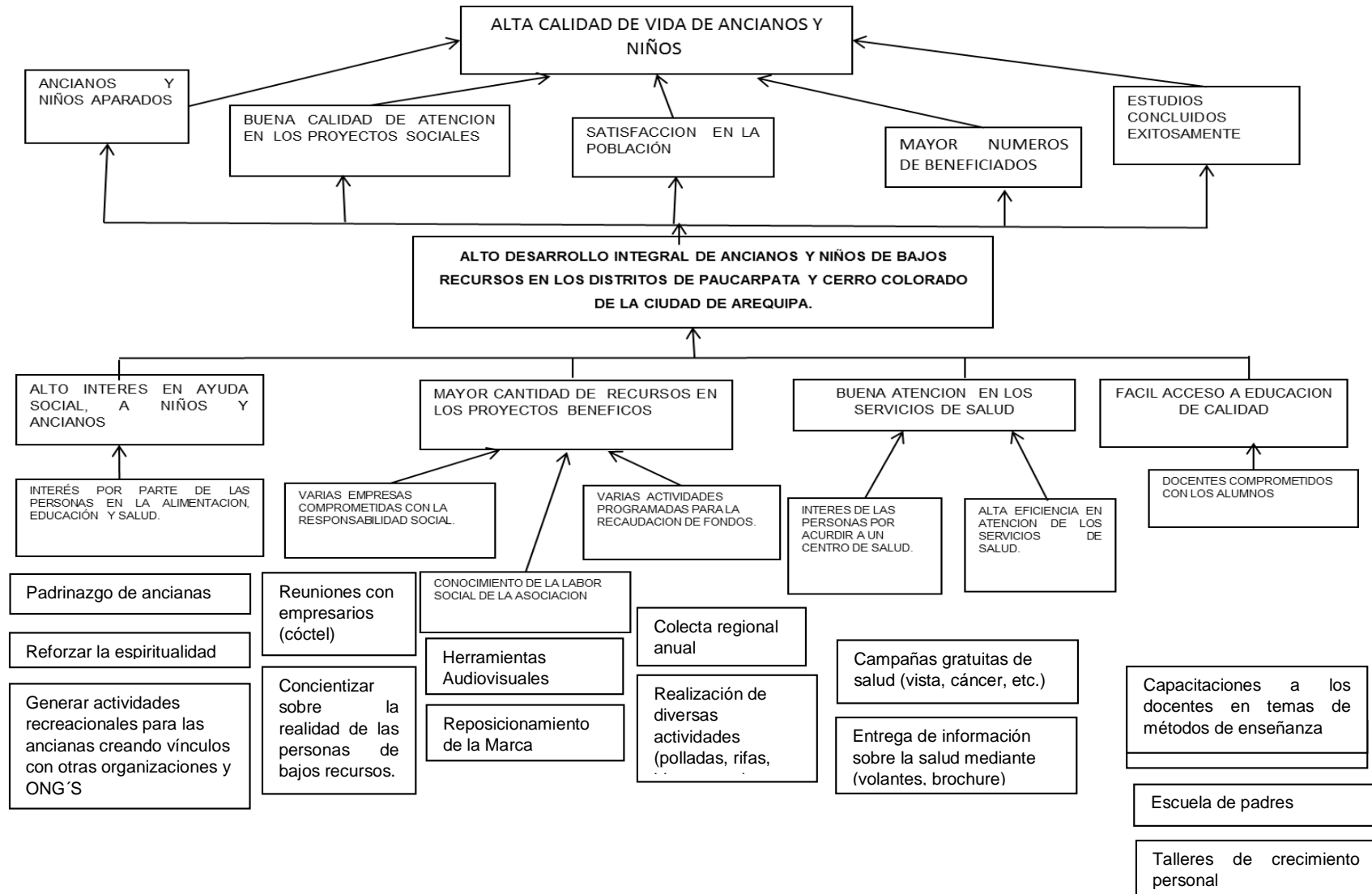
El bajo desarrollo integral de ancianos y niños de bajos recursos en los distritos de Paucarpata y Cerro Colorado de la ciudad de Arequipa se da debido al desinterés por parte de las personas en alimentación y salud por poco interés en ayuda social a ancianos, falta de empresas comprometidas con la responsabilidad social, desconocimiento de la labor social de la institución, pocas actividades programadas para la recaudación de fondos, debido a los pocos recursos en los proyectos benéficos, desinterés de las personas por acudir a un centro de salud, poca eficiencia en atención de los servicios de salud por un déficit en los servicios de salud, docentes poco comprometidos con los alumnos, poco interés por parte del estado en la educación debido a un difícil acceso a educación de calidad a consecuencia de esto existen efectos como ancianos y niños en estado de abandono, mala calidad de atención en los proyectos sociales, malestar en la población, menos números de beneficiados, deserción de los estudios por lo que se dará una baja calidad de vida de ancianos y niños. (Ver gráfica 12: análisis de problemas)

GRÁFICA 20: ANÁLISIS DE MEDIOS Y FINES



En este árbol analizamos lo que debería hacerse para solucionar el problema identificado, a manera de objetivos; e identificamos las relaciones medios-fines entre dichos objetivos.

GRÁFICA 21: SELECCIÓN DE OPCIONES



En este árbol proponemos y seleccionamos opciones para cada Objetivo de Producto (componente).

LAS ALTERNATIVAS QUE SE GENERARON SON DOS Y SE CONSIDERARON LAS SIGUIENTES ACCIONES PARA CADA UNA:

ALTERNATIVA: ALTA CALIDAD DE VIDA

- ☐ **ACCIÓN 1:** Padrinazgo de ancianas.
- ☐ **ACCIÓN 2:** Reforzar la espiritualidad
- ☐ **ACCIÓN 4:** Reuniones con empresarios (cóctel).
- ☐ **ACCIÓN 6:** Colecta regional anual
- ☐ **ACCIÓN 7:** Realización de diversas actividades con (polladas, rifas, bingos, etc.)
- ☐ **ACCIÓN 9:** entrega de información sobre la salud mediante (volantes, brochure, etc.)
- ☐ **ACCIÓN 10:** Capacitación en los docentes en temas de métodos de enseñanza.
- ☐ **ACCIÓN 13:** talleres de crecimiento personal.

ALTERNATIVA: INTEGRIDAD DE LA PERSONA.

- ☐ **ACCIÓN 2:** Reforzar la espiritualidad.
- ☐ **ACCIÓN 3:** Generar actividades recreacionales para las ancianas creando vínculos con otras organizaciones y ONG'S.
- ☐ **ACCIÓN 5:** concientizar sobre la realidad de las personas de bajos recursos.
- ☐ **ACCIÓN 6:** Colecta regional anual.
- ☐ **ACCIÓN 7:** Realización de diversas actividades con (polladas, rifas, bingos, etc.)
- ☐ **ACCIÓN 8:** campañas gratuitas de salud (vista, cáncer, etc.)

- **ACCIÓN 11:** taller de liderazgo.
- **ACCIÓN 12:** escuela de padres.
- **ACCIÓN 13:** Herramientas Audiovisuales
- **ACCIÓN 14:** Reposicionamiento de la Marca

EVALUACIÓN DE ALTERNATIVAS

A) VIABILIDAD POLÍTICA

Consideramos que el proyecto es viable políticamente debido a que la educación, la alimentación y la salud de las personas con menos recursos son un problema que afecta al 83% de la población (niveles socioeconómicos C, D y E) por lo que el estado al igual que ONG'S como Solidaridad en Marcha se involucran directamente.

El estado tiene como política social la preservación y elevación del bienestar social, procurando que los beneficios del desarrollo alcancen a todas las capas de la sociedad con la mayor equidad.

La asociación Solidaridad en Marcha, tiene como objetivo evangelizar y brindar promoción social a los más pobres

Con nuestro proyecto planeamos mejorar la obras de Solidaridad en Marcha y así seguir brindando ayuda a personas de bajos recursos.

B) RECURSOS Y MANDATOS DE LOS ACTORES E INVOLUCRADOS

Dentro del proyecto tenemos como actores involucrados a Visocial y Markawasi que son ONG'S del extranjero directamente

relacionadas con Solidaridad en Marcha. Estas ONG'S contribuyen como donantes, ya sea de forma directa dando dinero, pero también contribuyendo con voluntarios.

También contamos con Instituciones lucrativas arequipeñas que aportan de diversas formas a la asociación, La Iberica dona dinero, Rico pollo dona suministros para la alimentación de las ancianas del Hogar San Vicente y El Pio Pio les brinda la alimentación una vez a la semana.

C) TIEMPO Y PROBABILIDAD DE ALCANZAR LOS OBJETIVOS

El tiempo adecuado para nosotros es de 5 años, ya que nos encontramos en un momento en que la situación socio-económico del país nos permite la estabilidad necesaria para poder alcanzar los objetivos.

D) CAPACIDADES INSTITUCIONALES O DE ORGANIZACIÓN NECESARIAS PARA LAS ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN.

Contamos con información relevante que nos ayudara a tener una visión más clara de la situación actual y la problemática a la cual nos enfrentamos, capacidad intelectual para dar posibles soluciones a esta.

Las personas implicadas en la ejecución de este proyecto están totalmente comprometidas desde el inicio hasta cumplir el objetivo del mismo.

Contamos con el respaldo del Movimiento de Vida para asesorarnos en el caso de alguna consulta o aporte para el beneficio del proyecto.

E) POSIBILIDAD DE OBTENER EFICACIA Y EFICIENCIA EN LAS ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN.

Es muy probable el éxito de estas acciones y estrategias con un seguimiento prolongado, mediante las capacitaciones, el correcto manejo de cada una de las actividades que se van a realizando.

F) IMPACTOS EN TÉRMINOS DE EQUIDAD Y POSIBILIDADES DE GARANTIZAR SOSTENIBILIDAD.

El proyecto es sostenible a largo plazo ya que contamos con el apoyo de Solidaridad en Marcha del Movimiento de vida cristiana de Arequipa para que cada una de las Instituciones mejore y los Ancianos y Niños de bajos recursos, puedan tener un mejor desarrollo sostenible y mejores oportunidades. La sostenibilidad se garantiza con la mejora de cada uno de los proyectos, organizando adecuadamente cada una de las actividades planteadas, asimismo nos enfocaremos en las municipalidades las cuales nos podrían proveer de más recursos para cubrir con nuestra demanda afectada y llegar al objetivo final.

Desacuerdo con la viabilidad evaluada nosotros seleccionamos la alternativa Alta Calidad de Vida.

GRÁFICA 22: ESTRUCTURA ANALÍTICA DEL PROYECTO

Fin	<ul style="list-style-type: none">• Alta calidad de vida en Ancianos y niños.
Propósito	<ul style="list-style-type: none">• Alto desarrollo integral de ancianos y niños de bajos recursos en los distritos de Paucarpata y Cerro Colorado de la ciudad de Arequipa
Componente	<ul style="list-style-type: none">• Alto interés en ayuda social a niños y ancianos• Mayor cantidad de recursos en los proyectos benéficos• Buena atención en los servicios de salud• Fácil acceso a educación de calidad• Conocimiento de la labor social de la Asociación.
Actividad	<p>1.1 Padrinazgo de Ancianas</p> <p>1.2 Reforzar la Espiritualidad</p> <p>1.3 Generar actividades recreacionales para las ancianas creando vínculos con otras organizaciones y ONG'S.</p> <p>2.1 Reuniones con empresarios(cóctel)</p> <p>2.2 Concientizar sobre la realidad de las personas de bajos recursos</p> <p>2.3 Colecta Regional Anual</p> <p>2.4 Realización de diversas actividades (polladas, rifas, bingos, etc.)</p> <p>3.1 Campañas gratuitas de salud (vista, cáncer, etc.)</p> <p>3.2 Entrega de información sobre la salud mediante volantes, brochure</p> <p>4.1 Capacitaciones a los docentes en temas de métodos de enseñanza.</p> <p>4.2 Talleres de liderazgo.</p> <p>4.3 Escuela de padres</p> <p>4.4 Talleres de crecimiento personal.</p> <p>5.1 Herramientas Audiovisuales</p> <p>5.2 Reposicionamiento de la Marca</p>

Fuente: elaboración propia

GRÁFICA 23: MATRIZ DE MARCO LÓGICO

	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
FIN	Alta calidad de vida en Ancianos y niños.	Al finalizar el proyecto los pobladores del distrito de Paucarpata reducirán en el ranking del índice de desarrollo integral del puesto 143 al puesto 100 y el distrito de Cerro Colorado pasara del puesto 137 al 99	Registro del índice de desarrollo humano distrital por año.	La situación económica y política del país permanecerá estable
PROPOSITO	Alto desarrollo integral de ancianos y niños de bajos recursos en los distritos de Paucarpata y Cerro Colorado de la ciudad de Arequipa	Al finalizar el proyecto habrá una mejora en la educación, se aumentara la capacidad para atender a un mayor número de pacientes y para alimentar a más ancianos.	Registro de la población en estado de pobreza de los distritos de Paucarpata y Cerro colorado	Las políticas nacionales, regionales y locales de lucha contra la pobreza se mantengan en consenso
COMPONENTE	1) Alto interés en ayuda social a niños y ancianos 2) Mayor cantidad de recursos en los proyectos benéficos 3) Buena atención en los servicios de salud. 4) Fácil acceso a educación de calidad. 5) Desconocimiento de la labor social de la asociación	- Cubrir en su totalidad las habitaciones (actualmente hay 15 habitaciones inhabilitadas) al termino del proyecto 5 años. - Contar al 100% con utensilios nuevos, al término del proyecto 5 años. - Contar con un mayor número de donantes para cada uno de los proyectos. - Cubrir en su totalidad las especialidades en el policlínico (actualidad cuentan con 10 áreas especializadas) al termino del proyecto. - El 60% de alumnos de Cerro Colorado terminan sus estudios (actualmente solo el 48% concluye el colegio) al termino del proyecto en 5 años. El 60% de alumnos de Paucarpata terminan sus estudios (actualmente solo el 48% concluye el colegio) al termino del proyecto en 5 años. - La asociación incrementa su participación de mercado	- Boletas de compra y/o facturas de las adquisiciones para la implementación y restructuración de las habitaciones. - Boletas de compra y/o facturas de los utensilios. - Informes y seguimientos de donantes mensuales. - Cronograma de atención del policlínico. - registro de asistencia de las instituciones educativas. - Registro de atención en policlínico, matriculas en los colegios y guarderías.	- Existe la necesidad de vivienda, alimentación y cuidado en personas de la tercera edad en estado de abandono. - Existe hoy en día el tema de responsabilidad social en las empresas. - Existe la necesidad de cubrir la salud de las personas. - Los alumnos reconocen que tener educación es esencial. - Existen personas que requieren ayuda de la asociación.
ACTIVIDAD	1.1 Padrinazgo de Ancianas 1.2 Reforzar la Espiritualidad 1.3 Generar actividades recreacionales para las ancianas creando vínculos con otras organizaciones y ONG'S. 2.1 Reuniones con empresarios(cóctel) 2.2 Concientizar sobre la realidad de las personas de bajos recursos. 2.3 Colecta Regional Anual 2.4 Realización de diversas actividades (polladas, rifas, bingos, etc.) 3.1 Campañas gratuitas de salud (vista, cáncer, etc.) 3.2 Entrega de información sobre la salud mediante volantes, brochure. 4.1 Capacitaciones a los docentes en temas de métodos de enseñanza. 4.2 Talleres de liderazgo. 4.3 Escuela de padres 4.4 Talleres de crecimiento personal. 5.1 Herramientas audiovisuales 5.2 Reposicionamiento de la marca	-Invitaciones para formar parte padrínazgo. - después de la Misa de domingo dar charlas sobre temas religiosos. - dos veces por semana ejercitar a las ancianas, 2 veces por semana enseñarles manualidades. -1 cóctel al año para recaudar fondos. -campañs publicitarias en televisión, internet, radio y periódico. - 1 colecta anual en el mes de julio. - 1 actividad trimestral (pollada, rifa, bingo, etc.) -2 veces al año las campañas de salud, y la entrega de volantes 1 vez al mes. -1 capacitación trimestral en métodos de enseñanza. - 1 sesión al mes del taller de liderazgo donde asistirán 50 alumnos por sesión. - 1 sesión trimestral de escuela de padres donde asistirán 50 personas por sesión. - 2 talleres al mes de crecimiento personal donde asistirán 50 alumnos por sesión. - Se realizara la emisión del video institucional así como el videoclip en cada uno de los eventos del SEM, de igual manera se dará mantenimiento de las redes sociales - Se elaborara 12 banners que se ubicaran en eventos y en la sede de los cooperadores del SEM - Se pintara la marca en los proyectos	- Revisión mensual de los ingresos del padrínazgo y seguimiento a los padrinos. - Registro de asistencia semanal a las charlas de temas religiosos. - Cumpliendo con un cronograma de reuniones - Conteo del dinero supervisado. - Conteo de la venta de boletos de las actividades. - Registro asistencia de Médicos que apoyen con las campañas. - Registro de asistencia mensual de los profesores a las capacitaciones. - Registro de asistencia al mes, del taller de liderazgo. - Registro de asistencia semanal a los padres de familia. - Registro de asistencia al mes, de los alumnos a los talleres de crecimiento personal. - Recibo por honorarios del técnico - Boletas de compra de los banner - Boletas de compra de los baldes de pintura - Recibo por honorarios del pintor	- Personas que desean hacer labor social. - Empresas que demuestren su preocupación por la responsabilidad social - Profesionales de la medicina con alto deseo de servicio. - Maestros que demuestren interés en las capacitaciones - Apoyo, interés y participación de la familia. -Alumnos incentivados y motivados a participar en los talleres. - Las personas quieren poder identificar a una asociación como la nuestra con servicios de salud, educación, alimentación y evangelización.

Fuente: Elaboración Propia

TABLA 29: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

[illegible]

Fuente: Elaboración Pro

5.5.4. PRESUPUESTO

TABLA 30: PRESUPUESTO Y FLUJO DE COSTOS

	Detalle Actividad	Unidad de Medida	Cant.	Costo Unitario	Total	Costo Operación	Precio social
1.1	Padrinazgo de Ancianas						
	Invitaciones	Tarjetas	200	S/.1.00	S/.200.00	S/.200.00	S/.162.00
	Apoyo Voluntario	Unidad	2	S/.40.00	S/.80.00	S/.80.00	S/.45.60
	TOTAL					S/.280.00	S/.207.60
1.2	Reforzar la Espiritualidad						
	Especialista (1)	Charlas	50	S/.50.00	S/.2,500.00	S/.2,500.00	S/.2,275.00
	Apoyo Voluntario	Unidad	2	S/.40.00	S/.80.00	S/.80.00	S/.45.60
	Lapiceros	Unidad	50	S/.0.50	S/.25.00	S/.25.00	S/.20.25
	Block de Notas	Unidad	50	S/.1.00	S/.50.00	S/.50.00	S/.40.50
	TOTAL					S/.2,655.00	S/.2,381.35
1.3	Generar actividades recreacionales para las ancianas creando vínculos con otras organizaciones y ONG'S.						
	apoyo voluntarios ONGS	Actividades	112	S/.10.00	S/.1,120.00	S/.1,120.00	S/.638.40
	Block de notas	Unidad	25	S/.1.00	S/.25.00	25	S/.20.25
	Lapicero (25)	Unidad	25	S/.0.50	S/.12.50	12.5	S/.10.13
	TOTAL					S/.1,157.50	S/.668.78
2.1	Reuniones con empresarios(cóctel)						
	Alquiler local	Unidad	1	S/.1,000.00	S/.1,000.00	S/.1,000.00	S/.840.00
	Mozos	Unidad	10	S/.100.00	S/.1,000.00	S/.1,000.00	S/.910.00
	Catering	Unidad	1	S/.500.00	S/.500.00	S/.500.00	S/.420.00
	TOTAL					S/.2,500.00	S/.2,170.00
2.2	Concientizar sobre la realidad de las personas de bajos recursos.						
	Spot publicitario TV	Unidad	2	S/.1,000.00	S/.2,000.00	S/.2,000.00	S/.1,680.00
	Spot publicitario radio	Unidad	2	S/.250.00	S/.500.00	S/.500.00	S/.420.00
	Especialista(1)	Charlas	2	S/.100.00	S/.200.00	S/.200.00	S/.182.00
	TOTAL					S/.2,700.00	S/.2,282.00
2.3	Colecta Regional Anual						
	Spot publicitario TV	Unidad	1	S/.1,000.00	S/.1,000.00	S/.1,000.00	S/.840.00
	Spot publicitario radio	Unidad	1	S/.250.00	S/.250.00	S/.250.00	S/.210.00
	Apoyo Voluntario	Unidad	50	S/.20.00	S/.1,000.00	S/.1,000.00	S/.570.00
	Latas	Unidad	70	S/.1.00	S/.70.00	S/.70.00	S/.56.70
	Etiquetas	Unidad	70	S/.0.15	S/.10.50	S/.10.50	S/.8.51
	TOTAL					S/.2,330.50	S/.1,685.21
2.4	Realización de diversas actividades (polladas, rifas, bingos, etc.)						
	Pollo	Unidad	500	S/.20.00	S/.10,000.00	S/.200.00	S/.162.00
	Papa	Costal	1	S/.150.00	S/.150.00	S/.150.00	S/.121.50
	Voluntarios	Unidad	10	S/.20.00	S/.200.00	S/.200.00	S/.114.00
	Compra de pailas	Unidad	5	S/.20.00	S/.100.00	S/.100.00	S/.81.00
	Espicias	Varios	1	S/.20.00	S/.20.00	S/.20.00	S/.16.20
	Platos descartables	Unidad	1000	S/.0.12	S/.120.00	S/.120.00	S/.97.20
	Tenedores descartables	Unidad	1000	S/.0.05	S/.52.00	S/.52.00	S/.42.12
	Compra de leña	Paquete	4	S/.15.00	S/.60.00	S/.60.00	S/.48.60
	Aceite	Balde	1	S/.117.00	S/.117.00	S/.117.00	S/.94.77
	Tarjetas	Unidad	2000	S/.0.08	S/.160.00	S/.160.00	S/.129.60
	Premios	Unidad	10	S/.75.00	S/.750.00	S/.750.00	S/.607.50
	Alquiler local	Unidad	1	S/.500.00	S/.500.00	S/.500.00	S/.420.00
	TOTAL					S/.2,429.00	S/.1,934.49

	Detalle Actividad	Unidad de Medida	Cant.	Costo Unitario	Total	Costo Operación	Precio social
3.1	Campañas gratuitas de salud (vista, cáncer, etc.)						
	Compra de carpa	Unidad	1	S/.200.00	S/.200.00	S/.200.00	S/.162.00
	Especialistas(2)	Unidad	2	S/.1,000.00	S/.2,000.00	S/.2,000.00	S/.1,820.00
	Enfermera	Unidad	2	S/.500.00	S/.1,000.00	S/.1,000.00	S/.910.00
	Instrumentos médicos	Varios	2	S/.1,000.00	S/.2,000.00	S/.2,000.00	S/.1,820.00
	TOTAL					S/.5,200.00	S/.4,712.00
3.2	Entrega de información sobre la salud mediante volantes, brochure.						
	Volantes	Unidad	1000	S/.0.03	S/.30.00	S/.30.00	S/.24.30
	Brochure	Unidad	1000	0.3	300	S/.300.00	S/.243.00
	Diseñador	Unidad	1	200	200	S/.200.00	S/.182.00
	Voluntarios	Unidad	2	S/.20.00	S/.40.00	S/.40.00	S/.22.80
	TOTAL					S/.570.00	S/.324.90
4.1	Capacitaciones a los docentes en temas de métodos de enseñanza.						
	Especialista	Unidad	4	S/.500.00	S/.2,000.00	S/.2,000.00	S/.1,820.00
	Lapiceros	Unidad	50	S/.0.50	S/.25.00	S/.25.00	S/.20.25
	Block de Notas	Unidad	50	S/.1.00	S/.50.00	S/.50.00	S/.40.50
	TOTAL					S/.2,075.00	S/.1,880.75
4.2	Talleres de liderazgo.						
	Especialista	Profesor	12	S/.50.00	S/.600.00	S/.600.00	S/.546.00
	Lapiceros	Unidad	50	S/.0.50	S/.25.00	S/.25.00	S/.20.25
	Block de Notas	Unidad	50	S/.1.00	S/.50.00	S/.50.00	S/.40.50
	TOTAL					S/.675.00	S/.606.75
4.3	Escuela de padres						
	Especialista (1)	Especialista	2	S/.50.00	S/.100.00	S/.100.00	S/.91.00
	Block de Notas(50)	Unidad	50	0.5	S/.25.00	S/.25.00	S/.20.25
	Lapicero (50)	Unidad	50	0.5	S/.25.00	S/.25.00	S/.20.25
	Apoyo voluntarios (2)	Voluntarios	2	S/.40.00	S/.80.00	S/.80.00	S/.45.60
	Refrigerio(50 personas)	Pack	50	S/.3.00	S/.150.00	S/.150.00	S/.121.50
	TOTAL					S/.380.00	S/.298.60
4.4	Talleres de crecimiento personal						
	Especialista	Profesor	12	S/.50.00	S/.600.00	S/.600.00	S/.546.00
	Lapiceros	Unidad	50	S/.0.50	S/.25.00	S/.25.00	S/.20.25
	Block de Notas	Unidad	50	S/.1.00	S/.50.00	S/.50.00	S/.40.50
	TOTAL					S/.675.00	S/.606.75
5.1	Herramientas Audiovisuales						
	Video Institucional	Unidad	1	S/.300.00	S/.300.00	S/.300.00	S/.243.00
	Video Clip	Unidad	1	S/.500.00	S/.500.00	S/.500.00	S/.405.00
	Mantenimiento página web y redes Sociales	Unidad	12	S/.100.00	S/.1,200.00	S/.1,200.00	S/.1,092.00
	TOTAL					S/.2,000.00	S/.1,740.00
5.2	Reposicionamiento de la marca						
	Banners de difusión	Unidad	12	S/.100.00	S/.1,200.00	S/.1,200.00	S/.972.00
	Pintar la marca en todas los proyectos	Baldes (galón)	20	S/.50.00	S/.1,000.00	S/.1,000.00	S/.810.00
	Pintor	días	15	S/.80.00	S/.1,200.00	S/.1,200.00	S/.684.00
	TOTAL					S/.3,400.00	S/.2,466.00

TABLA 31: FLUJO DE COSTOS

Presupuesto Total	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos Totales	28,349	29,013	30,023	31,082	32,191
Costos de Capital	2,300	2,063	2,131	2,203	2,279
Alquiler de local	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Carpa	200				
Paila	100				
Instrumentos Médicos	1,000	1,063	1,131	1,203	1,279
Costo de Mantenimiento	3,892	3,937	3,984	4,033	4,083
Limpieza	800	800	800	800	800
Mantenimiento página web, redes	1,092	1,137	1,184	1,233	1,283
Mantenimiento de equipos	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
Costos Directos	21,157	22,012	22,908	23,846	24,828
Blocks	250	250	250	250	250
Lapiceros	125	125	125	125	125
Video Institucional, Videoclip	648	675	703	731	762
Insumos Directo	2,512	2,616	2,723	2,836	2,952
Diseño de material publicitario	4,280	4,456	4,640	4,831	5,030
Banners	972	1,012	1,054	1,097	1,142
Pintura	810	843	878	914	952
Sueldo Pintor	1,200	1,249	1,301	1,355	1,410
Sueldo Voluntarios de Apoyo	2,360	2,360	2,360	2,360	2,360
Sueldo Especialistas	8,000	8,426	8,874	9,347	9,845
Costos Indirectos	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Útiles Varios	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000

Fuente: Elaboración Propia

ANALISIS DE SOSTENIBILIDAD E IMPACTO AMBIENTAL

1. Impacto ambiental

El periodo de duración del proyecto es de cinco años, luego de este el proyecto pasará a formar parte de la agenda permanente de Solidaridad en Marcha de Arequipa, quien asume el compromiso de darle continuidad y asumir todos los costos de operación que involucre su gestión.

Al finalizar el proyecto, Solidaridad en Marcha a través de su oficina de control y seguimiento de proyectos estará empoderada con todos los conocimientos adquiridos en la implantación para que puedan convertirse en los encargados de continuar con el proyecto.

Del mismo modo al término del proyecto, cada uno de los beneficiarios y participantes del proyecto estará en capacidad de continuar aplicando todos los conocimientos adquiridos bajo la conducción de los líderes y con la ayuda de los representantes y Voluntarios de Solidaridad en Marcha del Movimiento de Vida Cristiana Arequipa.

Es conveniente hacer una descripción de dos viabilidades que garantizarían aún más la sostenibilidad del proyecto en el tiempo:

- **Viabilidad Institucional:** Las instituciones que conforman este proyecto tienen el compromiso y disponibilidad de diferentes recursos para lograr los objetivos y metas trazadas.

- **Viabilidad Financiera:** El proyecto está enmarcado dentro de prioridades de la Solidaridad en Marcha, motivo por el cual la asignación de recursos para el logro de objetivos será priorizada.

Respecto del Impacto Ambiental, se ha observado que el perfil de proyecto es fundamentalmente social, y que el impacto Ambiental que se puede causar es por las Actividades que se realicen para la recaudación de fondos, los talleres para la capacitación de docentes, alumnos y padres, por lo que los insumos y materiales que se usaran provocaran impactos negativos, pero se va a capacitar a la población a través de una adecuada manipulación de los materiales entregados en cada actividad, asimismo desarrollará un adecuado manejo de los residuos sólidos.

El presente análisis de impacto ambiental indica que los impactos serán transitorios, locales y leves. No existen variables afectadas permanentemente.

➤ **Descripción de Impactos Negativos**

Los principales impactos negativos que se pueden generar con la realización de los talleres y campañas de sensibilización son los desechos, tales como desperdicio de papel, alimentos, plásticos, bolsas, etc.

Entre las actividades que se ejecutaran para prevenir los efectos producidos por los impactos negativos tenemos:

- Minimizar los desechos generados
- Reciclaje de desechos
- Elaborar el material impreso en papel biodegradable

➤ **Determinación de Riesgos**

a) Riesgos Socio ambientales:

Debido a eventos climáticos negativos que perjudiquen las construcciones de los distritos y que se ponga en estado de emergencia Cerro Colorado, Paucarpata de Arequipa provocando la inundación de hogares, lo cual perjudicaría seriamente su principal fuente de vivienda y/o perjudicando la infraestructura de nuestras instituciones.

b) Riesgos Económicos:

- Un cambio en las políticas sociales que dejen de lado la provisión de recursos para nuestro proyecto.
- No recibir los auspicios y apoyos necesarios de las empresas a las cuales se les pedirá apoyo.
- Variaciones en el precio de los recursos y materiales para el proyecto que sobrepasen los costos estimados para los mismos.

c) Riesgos Sociales:

- Falta de apoyo de los padres y demás actores involucrados
- Cambiar los valores y costumbres de los pobladores de los distritos de Cerro Colorado y Paucarpata de Arequipa represente un reto difícil de alcanzar.

2. Sostenibilidad del financiamiento

Se identifica como riesgo el detenimiento del flujo continuo de recursos para el proyecto ya que en algún momento después de concluida la vida útil del proyecto, puede que Solidaridad en Marcha decida no seguir apoyando nuestras actividades.

Es por ello que proponemos dos medidas de acción:

Por un lado, existe la posibilidad de formalizar el proyecto desde el área encargada de Proyectos Sociales de Solidaridad en Marcha, y que nuestro proyecto se incluya de manera permanente en el presupuesto de Solidaridad en Marcha.

Otra manera de asegurar el flujo continuo de recursos sería la creación de un patronato de empresas que estén interesadas en financiar nuestro proyecto y que a partir de sus programas de responsabilidad social, puedan apoyarnos económicamente así como con la organización de las actividades propias del proyecto.

Sostenibilidad de las actividades del proyecto

Determinamos que existe un riesgo al momento del cambio de equipo en cuanto a la gestión del proyecto, y que todos los avances se pierdan por la no continuidad del equipo.

Para este fin, planteamos dentro de nuestras actividades un mecanismo de transmisión de know how del equipo que se encuentra a cargo del proyecto, para transmitir conocimientos a las personas que se quedarán a cargo luego de la culminación de la vida útil del mismo. Solidaridad en Marcha podría designar un director de

proyecto permanente que participe de estas capacitaciones y así poder liderar el equipo nuevo que vaya a entrar en actividades.

El proceso de retroalimentación también debe darse a partir de las personas que están más cercanas al proyecto, es decir, los colaboradores y los voluntarios para ello también planteamos reuniones mensuales que le permita poder compartir experiencias y técnicas que puedan mejorar la eficiencia del programa y las interacciones con los beneficiarios.

CONCLUSIONES

PRIMERA

El Plan Estratégico se elaboró utilizando diversas matrices, la principal fue la Matriz de Niveles de Solidaridad (Ver tabla 7) de elaboración propia, que contribuyó a dar origen a otra matriz de Marco Lógico (Ver Gráfica 16).

SEGUNDA

La misión visión y valores están plasmados en relación a la labor de evangelización y desarrollo integral de las personas más necesitadas.

TERCERA

La Fortaleza principal de la visión estratégica de Solidaridad en Marcha tiene como fin salir al encuentro de los más pobres; darle un horizonte y una esperanza. Su debilidad es la falta de recursos para desarrollarse como asociación (ver punto 4.2 entrevista).

CUARTA

El entorno al cual de Solidaridad en Marcha brinda su ayuda, son a personas de bajos recursos, con mala alimentación, problemas de salud y con bajo nivel de educación de los distritos de Cerro Colorado y Paucarpata, en la Asociación contamos con personas que son capacitadas en formación espiritual para afrontar la realidad.(ver punto 4.2 entrevista)

QUINTA

Los Objetivos operativos fueron plasmados en la Matriz de Marco Lógico (Ver Gráfica 16). Con el fin de salir al encuentro de los más pobres y darle una alta calidad de vida.

SEXTA

Nuestro Plan ayudara a la mejora de la organización, los proyectos estarán más ordenados, se realizaran actividades programadas y se reforzara la evangelización.

SÉPTIMA

El Plan Estratégico tiene limitaciones de tipo económico, puesto que las actividades que se programaron dependen en su mayoría de donaciones y de voluntariado (ver tabla 32).

RECOMENDACIONES

Nosotros planteamos la ejecución del Plan Estratégico, sin embargo vemos como relevante las siguientes recomendaciones:

PRIMERA

Realizar la ejecución de la matriz de Marco Lógico, pero siempre enfocándonos en incrementar los Niveles de Solidaridad.

SEGUNDA

Dar a conocer a cada uno de nuestros actores e involucrados nuestra nueva propuesta de Misión y Visión.

TERCERA

Potenciar las instituciones de Solidaridad en Marcha según el Marco Lógico que se ha planteado en nuestro Plan Estratégico.

CUARTA

Utilizar la matriz de Niveles de Solidaridad como base en la promoción social de las personas con bajos recursos de los distritos de Cerro Colorado y Paucarpata. Así como las actividades expuestas en la matriz de Marco Lógico.

QUINTA

Realizar las actividades que comprende cada objetivo operativo con el fin de elevar la calidad de vida en personas con bajos recursos de los distritos de Cerro Colorado y Paucarpata.

SEXTA

Aplicar el Plan Estratégico, una vez que la Misión y Visión sean parte de toda la organización puesto que así podremos estar seguro en que la ejecución de las actividades que programamos se dé un entorno adecuado.

SÉPTIMA

Reforzar los vínculos con los actores e involucrados, esto permitirá que las donaciones así como los voluntarios estén comprometidos con Solidaridad en Marcha.

BIBLIOGRAFÍA

ANÁLISIS DE SITUACIÓN DE SALUD DEL PERÚ, pág. 31. Informe sobre la educación
Peruana situación y perspectivas, Idel Vexler Talledo.

ALFRED CHANDLER, 1962, La estructura y La estrategia. Beard Books.

ARANGUREN, L. (2009). Cuando la solidaridad se hace mapa. En: L.,
Aranguren,M., Ardanaz,C., García-Rincón,A., López,F., Mejia& L., Medina. (2009).
(pp. 27- 36). Fundación Jóvenes y desarrollo.

ARANGUREN, L.A. (1998) Reinventar la solidaridad, PPC.

AUSGUIDELINES, 2000, The Logical Framework Approach., AusAID, pág 2.
Commonwealth of Australia.

BELAUNDE LOPEZ DE ROMAÑA, Javier (2000) de. El proyecto de enmienda a la
Sección de Personas jurídicas” El. Código Civil del S. XXI. Lima: Jurídicas. p. 265.

CNAAN, R, HANDY, F. Y WADSWORTH, M: “Defining who is a volunteer:
Conceptual and empirical considerations” en <<Nonprofit and voluntary sector
quarterly, (Pag.25).

DURKHEIM, EMILE (2001): La División del Trabajo Social, edición de Luís
R.Zúñiga, Madrid, Akal. (Original: De la división du travail social, París, 1893).

FERNANDO A. D´ ALESSIO IPINZA (2014): planeamiento estratégico razonado,
Aspectos conceptuales y aplicados. Pearson educación del Perú S.a.2013.

FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE SOCIEDADES DE LA CRUZ ROJA Y DE LA
MEDIA LUNA ROJA: "Política de Voluntariado". Octubre 1999.

FERNANDEZ SESSAREGO, Carlos (1985). En exposición de Motivos y
Comentarios del Código Civil, Compilación de Delia Revoredo de Debakey, Tomo IV.
Lima: "Industrias Avanzadas", p. 180.

JAVIER DE BELAUNDE L. DE R., BEATRIZ PARODI LUNA (1998), marco legal del
Sector privado sin fines de lucro en Perú- universidad del pacífico.

JEAN PAUL SARTRE, 1945, El existencialismo es un Humanismo.

JOAQUIN GARCIA ROCA, TAL TERRAE, (1998): solidaridad y Voluntariado (en
papel), Editorial Sal Terrae.

JORDI SEVILLA SEGURA, JOSE MARIA VIDAL BELTRANY MIGUEL A.
(coords.)(2005) estado Autonómico: integración, solidaridad y diversidad (2 vols).
Editorial constitución y leyes, s.a.

LUIS ARANGUREN, MIGUEL ARDANAZ, CESAR GARCÍA-RINCÓN DE CASTRO,
ALMUDENA LÓPEZ MORILLAS, FERNANDO MEJÍA TORO Y LUIS FCO. MEDINA.
(2009). iniciativas en red, de la teoría a la práctica. Bouncopy Diseño y Comunicación,
SL., (pág. 11).

M. MAX-NEEF, A. ELIZALDE, M. HOPENHAYN, "Desarrollo a escala humana"
Sánchez Barberán, Genís, 2005, El management según Maslow: una visión
humanista para la empresa de hoy, Paidós Ibérica.

MINISTERIO DE SALUD DE PERÚ, INSTITUTO NACIONAL DE SALUD, CENTRO NACIONAL DE ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN. Dirección Ejecutiva de Vigilancia Alimentaria y Nutricional. Componente Nutricional en la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOCENAN) 2009 –2010.

MIGUEL MARTINEZ HUERTA, 2003, Ética con los clásicos, Plaza y Valdez, pag 69.

PHILIP KOTLER, GARY ARMSTRONG, 2003, Fundamentos de Marketing, pag 5.

SAINZ DE VICUÑA (2009): el plan estratégico en la práctica. ESIC Editorial Madrid.

SMITH DAVIS, JUSTIN: “Volunteering and social development (1999): A background paper for discusión at and expert group meeting”. United Nations Volunteers.

RATHS, L.E.; HARMIN, M. Y SIMON, S.B. (1966). Values and teaching. Columbus, Ohio: Charles E. Merrill.

RAYMUNDO CASTILLO BAUTISTA Y ALEJANDRA JUÁREZ ANGUIANO (2008) análisis organizacional y de imagen de asociaciones.

WEBGRAFÍA

ANTONIO ELIZALDE HEVIA (2008), CONCEPTUALIZACION DEL SECTOR SOLIDARIO I CONGRESO DE INVESTIGACION DEL SECTOR SOLIDARIO
Recuperado de: <http://es.slideshare.net/guest975e56/concepto-solidaridad>.

COMPENDIO DE LA DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA, Principio de Solidaridad, recuperado de: <https://doctrinasocialdelaiglesia.wordpress.com/i-parte-capitulos-1-al-4/capitulo-4/#VI>. EL PRINCIPIO DE SOLIDARIDAD.

“COMO CREAR UNA ASOCIACIÓN”, recuperado el 28 de noviembre el 2011 de <http://es.slideshare.net/rfmpta/rafampuerta-10360579>.

Cruz, Anabel, & José Luis Espinoza. 2002. “MAPEO Y CARACTERIZACIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL EN HONDURAS”, recuperado de <http://www.iadb.org/sds/doc/sgc-00-S.pdf> (consultado el 10 de septiembre de 2005).

DIAGNOSTICO SOCIO ECONÓMICO LABORAL DE LA REGIÓN, observatorio Socioeconómico laboral recuperado de http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/osel/2011/Arequipa/Estudios/Diagnostico_Arequipa012011.pdf.

DIARIO GESTION 7 de enero 2015, el subempleo de profesionales universitarios subió de 29% a 40 % en siete años, recuperado de <http://gestion.pe/economia/subempleo-profesionales-universitarios-subio-29-40-siete-anos-2119528>.

ESTRATEGIAS SANITARIAS DE ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN recuperado de: http://www.minsa.gob.pe/portalweb/06prevencion/prevencion_2.asp?sub5=2.

LA NUEVA ECONOMÍA, recuperado de <http://lanuevaeconomia.com/cual-es-la-Diferencia-entre-ong-y-asociacion-sin-fines-de-lucro.html>

LA VOZ DE GALICIA .ES, LA SOLIDARIDAD NO ES SOLO UNA ACTIVIDAD, recuperado: El 27 de noviembre del 2013 de http://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/lavozdelaescuela/2013/11/27/solidaridad-solo-actividad/0003_201311SE27P1991.htm.

LUCRATIVAS. RECUPERADO DE: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/431/Caracteristicas%20de%20las%20organizaciones%20no%20lucrativas.htm>.

MINISTERIO DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO, MEMORIA INSTITUCIONAL año 2014 recuperado: <http://www.vivienda.gob.pe/MemoriasAnuales/memorias/Memoria-Anual-2014.pdf>.

ONG (DOMINGO, 30 DE AGOSTO DE 2009) COMO SE CLASIFICAN LAS ONGS. Recuperado: ong.blogspot.pe/2009/08/como-se-clasifican-las-ong.html

PERFIL EDUCATIVO DE LA REGIÓN AREQUIPA recuperado de: <http://www2.minedu.gob.pe/umc/admin/images/pregionales/Arequipa.pdf>.

POBLACIÓN SEGÚN SEGURO DE SALUD en el 2010 recuperado de: <http://www.arequipaperu.org/salud>.

ANEXOS

ANEXO 1 – ENCUESTA A BENEFICIARIOS POTENCIALES

CUESTIONARIO

Buenos días somos alumnos de la Universidad Católica San Pablo Arequipa, estamos realizando una propuesta de mejora para la labor de Solidaridad en Marcha. Agradecemos su colaboración.

1. Usted vive en :

a) Casa o Departamento propio	b) Casa o Departamento alquilado	c) Casa de padres o algún familiar	d) Otro -----
e) Con amigos	f) Cuarto alquilado	g) En un vehículo	

2. Su vivienda cuenta con

a) Cuarto con baño	b) Cuarto sin baño	c) Baño compartido
d) Sala	e) Comedor	f) Cocina
g) Lavandería	h) Sala de Star	i) Cuarto de juegos

3. Su familia la conforman:

	Abandono	Divorcio	Vive con ellos	Vive Cerca	Falleció
a) Mamá					
b) Papá					
c) Familiar o apoderado					

4. Usted se encuentra actualmente

(Si responde trabajando, pase a la pregunta 5; sino pase a la pregunta 6)

a) Trabajando	b) Buscando Trabajo	c) Sin trabajo	e) Viviendo con sus padres
---------------	---------------------	----------------	----------------------------

5. Usted trabaja de acuerdo a su profesión

a) Si	b) No
-------	-------

6. Marque las comidas que ingiere durante el día

a) Desayuno	b) Aperitivo	c) Almuerzo
d) Lonche	e) Cena	

7. Cuando se encuentra mal de salud, usted asiste a:

a) Posta	b) Hospital	c) Policlínico
d) Clínica	e) Otros:	

8. Ordene las siguientes alternativas de acuerdo a prioridad

Buscar un hogar para..... en estado de abandono.

(Donde 1 tiene la mayor prioridad de atención)

a) Adultos		b) Niños		c) Ancianos		d) Recién nacidos	
------------	--	----------	--	-------------	--	-------------------	--

9. La Solidaridad para usted es:

a) Un ideal difícil de alcanzar	b) Estar dispuesto a ayudar siempre	c) Un principio ético y una virtud
d) Capaz de transformar la causa del problema	e) Transforma al beneficiado y beneficiario	f) Otro: -----

10. Al momento de elegir un colegio, usted prioriza

(Donde 1 es el más importante)

a) Formación en valores y que enseñen bien		b) Costo de Pensión		c) Prestigio	
d) Actividades extracurriculares (Deportes, Música, Teatro, etc.)		e) Ubicación			

11. Usted considera que el SEM (SOLIDARIDAD EN MARCHA) es solidario, porque :

a)Da atención preferencial	d)Recibe voluntarios
b)Las instalaciones están adecuadas para personas con discapacidad	e)Otro:.....
c)Brinda un servicio a un precio accesible a todos	

12. Que otra atención, requeriría y consideras que el SEM (SOLIDARIDAD EN MARCHA) pueda cubrir.

a)Aeróbicos para adulto mayor	d)Departamento de psicología
b)Manualidades	e)Otro:.....
c)Estimulación temprana	

Datos de Control

Genero

F () M ()

Edad: 18 - 29 () 30 – 59 () 60 a + ()

ANEXO 2 – ENTREVISTA A DIRECTIVOS DEL SEM

Entrevista a los directores de la Asociación Solidaridad en Marcha del Movimiento de Vida Cristiana (MVC)

Entrevistado:

Cargo:

Fecha: Hora: Entrevistador:

1. ¿Cómo nace la idea de crear el SEM?
.....
2. ¿Hay alguna institución nacional o internacional que es base de su inspiración?
.....
3. ¿Qué aspectos diferenciadores positivos consideran tienen adicionalmente?
.....
4. ¿Cuáles otros aspectos les gustaría y/o planean incrementar a futuro?
.....
5. ¿Cuáles de los valores de Solidaridad en Marcha (SEM) considera comparten todos los que participan del SEM?
 - Caridad Cristiana
 - Solidaridad
 - Espíritu de Servicio
 - Compromiso responsable
6. ¿Cuáles considera deben interiorizarse o fortalecerse aún?
 - Caridad Cristiana
 - Solidaridad
 - Espíritu de Servicio
 - Compromiso responsable
7. Como considera que el SEM ha evolucionado en el Tiempo. *(desde 1988 en Lima.)*
 - A nivel de Organización
 - Alcance del SEM
 - A nivel Solidario
 - A nivel voluntariado
 - Respaldo financiero para obras
 - Continuidad de las obras.
 - Otro.....
8. ¿Hay una cantidad predeterminada (existe un límite) de personas que se pueden beneficiar en cada una de las instituciones que pertenecen al SEM?

- Asilo	- Guardería
- Comedor	- Colegio

9. ¿Qué planes de expansión tienen?

- En el corto plazo
- En el largo plazo

10. ¿El SEM fortalece las capacidades y habilidades de los voluntarios y personal, para desplegar el surgimiento autónomo, como efecto multiplicador de la solidaridad?
¿Cómo?

.....
.....
.....

11. Considera que el SEM contribuye con el desarrollo económico- social de la ciudad de Arequipa, en cuanto a:

- Empleo
- Subempleo
- Educación
- Vivienda
- Alimentación
- Salud
- Cobertura de otras necesidades

12. ¿Cuáles son los requisitos para determinar quién puede ser beneficiado por cada una de las instituciones que forman parte del SEM?

13. ¿La cantidad de recursos que son asignados a cada una de las instituciones del SEM son **SUFICIENTES** para el desarrollo de las personas?

.....

14. ¿Qué actividades y/o acciones realizan para recaudar los fondos suficientes para cada una de las instituciones que conforman el SEM?

.....

- | | |
|-----------------|-------------------|
| - Asilo | - Guardería |
| - Comedor | - Colegio |

15. ¿Cuáles son los criterios de distribución de los recursos para cada una de las instituciones del SEM.?

.....

- | | |
|-----------------|-------------------|
| - Asilo | - Guardería |
| - Comedor | - Colegio |

16. ¿Por qué eligieron por conveniente ubicar la mayor parte de instituciones en el distrito de Paucarpata y en Cerro Colorado?

Paucarpata

Cerro Colorado

17. ¿Planean incrementar su alcance en otros distritos? ¿Cuáles? ¿Cómo?

.....
.....
.....

18. ¿Planean incrementar su cobertura de solidaridad para atender otras necesidades?
¿Cuáles?

.....
.....

19. ¿Qué estudio definió su ubicación en 4 ciudades del Perú?

Lima,
Callao,
Chincha,
Arequipa.....

20. La gente que trabaja con ustedes:

.....

21. ¿Podría compartirnos sus objetivos?

- Objetivos de corto plazo
- Objetivos de largo plazo

22. ¿Cómo se cumplen o enfrentan a algún problema?

23. ¿Cuáles son (o serán) **las vías de solución** posible?

24. ¿Cuál es la visión estratégica del SEM? ¿Cómo considera se va plasmando efectivamente en el tiempo?

.....
.....

25. Considera usted que SEM Perú, limita el desarrollo del SEM Arequipa. ¿Qué tipo de apoyo recibir para cubrir mejores niveles de solidaridad?

.....
.....

ANEXO 3 – FICHAS DE OBSERVACIÓN A LAS INSTITUCIONES DEL SEM

FICHA DE OBSERVACIÓN																	
LUGAR OBSERVADO:										NIVELES DE	SATISFACTORES						
COLEGIO										SOLIDARIDAD	DE NECESIDADES						
INDICADORES				VALORACIÓN				MEJORA									
LAS AULAS DE ALUMNOS SE ENCUENTRAN EN UN AMBIENTE				ADECUADO		INADECUADO				SUBSISTENCIA	ENTORNO VITAL Y SOCIAL						
				Buena Infraestructura		Algunas carpetas de primaria se encuentran en mal estado											
				Aulas debidamente equipadas		zonas no asfaltadas y peligrosas para los niños											
				Carpetas, Pizarras y Sillas en correcto estado		se observo una de las ventanas con un vidrio en mal estado											
LOS LUGARES PARA EL ESPARCIMIENTO SON				ADECUADOS		INADECUADOS				PROTECCIÓN	AUTONOMÍA						
						encontramos algunos juegos en mal estado											
				Están debidamente distribuidos													
SE TOMAN LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD FRENTE A CUALQUIER EVENTUALIDAD																	
TEMBLOR, TERREMOTO				SI		NO				LIBERTAD AFECTO	AUTOESTIMA						
				Señalización adecuada													
INCENDIO				SI		NO				PARTICIPACIÓN	ADAPTABILIDAD						
				No se aprecia un extintor													
CORTE DE AGUA				SI		NO				CREACIÓN	TALLERES						
				No se aprecia un Tanque													
CORTE DE LUZ				SI		NO				AFECTO	SOLIDARIDAD						
				No cuenta con un generador , no cuentan con luces de emergencia													
Linternas, fósforos y velas																	
SE FOMENTA LA PARTICIPACIÓN DE LOS ALUMNOS				SI		NO				LIBERTAD AFECTO	PASIÓN						
Los profesores se preocupa por fomentar la participación mediante preguntas																	
SE RESPETA LA OPINIÓN DE LOS ALUMNOS				SI		NO											
Profesores e alumnos respetan las opiniones y si uno se equivoca se corrige																	
SE INCENTIVA LAS CAPACIDADES DE LOS ALUMNOS				SI		NO				PARTICIPACIÓN	ADAPTABILIDAD						
Se esta pendiente, se emplea diversas actividades que los alumnos gustan de hacer																	
LOS ALUMNOS SE RELACIONAN ENTRE ELLOS				SI		NO											
SIEMPRE: Los profesores se preocupan por que su clase este unida y todos los alumnos se relacionen y se lleven bien, hay diversas actividades que los unen.																	
LOS ALUMNOS PUEDEN DESARROLLAR SUS HABILIDADES				SI		NO				CREACIÓN	TALLERES						
Y DESTREZAS EN MÚSICA				SI		NO											
DIBUJO				SI		NO											
DEPORTES				SI		NO											
OTROS				SI		NO											
EN EL AMBIENTE DE TRABAJO COMO SE PERCIBEN A LOS TRABAJADORES A																	
Los colaboradores				molestos		Exhaustos		indiferentes		contentos		motivados					
Los voluntarios				molestos		Exhaustos		indiferentes		contentos		motivados					
beneficiarios				molestos		Exhaustos		indiferentes		contentos		motivados					
LOS TRABAJADORES USAN UN UNIFORME ADECUADO										SI		NO		AFECTO		RESPECTO	

FICHA DE OBSERVACIÓN											
LUGAR OBSERVADO:										NIVELES DE	SATISFACTORES
GUARDERÍA										SOLIDARIDAD	DE NECESIDADES
INDICADORES			VALORACIÓN				MEJORA				
EL AMBIENTE DONDE SE CUIDA A LOS NIÑOS ES			ADECUADO		INADECUADO				SUBSISTENCIA		
			Buena Infraestructura								
			Cuarto de niños debidamente equipados								
			mesas, juguetes y Sillas en correcto estado								
			Juegos para niños en buen estado								
			Orden y limpieza								
SE TOMAN LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD FRENTE A CUALQUIER EVENTUALIDAD											
TEMBLOR, TERREMOTO			SI		NO				PROTECCIÓN	ENTORNO VITAL Y SOCIAL	
			Señalización adecuada								
INCENDIO			SI		NO						
			Se aprecio un extintor								
CORTE DE AGUA			SI		NO						
					No se aprecio un Tanque						
CORTE DE LUZ			SI		NO						
			Linternas, fósforos y velas		No cuenta con un generador, no cuentan con luces de emergencia						
SE FOMENTA LA PARTICIPACIÓN DE LOS NIÑOS			NUNCA		ALGUNAS VECES		SIEMPRE			LIBERTAD AFECTO	AUTONOMÍA
			La participación es muy poca ya que no muchos de los niños hablan.								
SE RESPETA LA OPINIÓN DE LOS NIÑOS			NUNCA		ALGUNAS VECES		SIEMPRE				AUTOESTIMA
			Si mas que respetar la opinión se les da la atención correspondiente a cada uno								
LOS NIÑOS SE RELACIONAN ENTRE ELLOS			NUNCA		ALGUNAS VECES		SIEMPRE			PARTICIPACIÓN	ADAPTABILIDAD
			Se esta pendiente, se utiliza material didáctico(juegos, canciones, etc.)								
EL PERSONAL SE SIENTE IDENTIFICADO CON LA SOLIDARIDAD			NUNCA		ALGUNAS VECES		SIEMPRE			CREACIÓN	SOLIDARIDAD
			Las profesoras siempre están pendientes de las necesidades de los niños								
SE FOMENTA LA IMAGINACION, LA INVENTIVA			NUNCA		ALGUNAS VECES		SIEMPRE				IMAGINACIÓN PASIÓN
			A los niños se les enseña mediante dibujos, colores, etc.								
EN EL AMBIENTE DE TRABAJO COMO SE PERCIBEN A LOS TRABAJADORES A											
Los colaboradores									AFECTO	SOLIDARIDAD	
			molestos		Exhaustos		indiferentes				
Los voluntarios											
beneficiarios										EMOCIONES	
LOS TRABAJADORES USAN UN UNIFORME ADECUADO			SI		NO				AFECTO	RESPECTO	

FICHA DE OBSERVACIÓN													
LUGAR OBSERVADO:										NIVELES DE	SATISFACTORES		
ASILO										SOLIDARIDAD	DE NECESIDADES		
INDICADORES				VALORACIÓN				MEJORA		SUBSISTENCIA	ENTORNO VITAL Y SOCIAL		
LOS CUARTOS DE LAS ANCIANAS SE ENCUENTRAN				ADECUADO		INADECUADO							
				Se encuentran limpias y ordenadas		habitaciones inhabitables							
				Cuentan con baño propio									
LOS LUGARES PARA EL ESPARCIMIENTO SON				ADECUADO		INADECUADO							
				Camas con sábanas y Frasadas									
				Se encuentran limpias		Algunas bancas y muebles deteriorados por el tiempo							
				cocina, lavandería, comedor, patio, sala de televisión en un estado adecuado									
SE TOMAN LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD FRENTE A CUALQUIER EVENTUALIDAD											PROTECCIÓN		
TEMBLOR, TERREMOTO				SI		NO							
				Señalización adecuada									
INCENDIO				SI		NO							
				Se aprecio un extintor									
CORTE DE AGUA				SI		NO							
						No se aprecio un Tanque							
CORTE DE LUZ				SI		NO							
						No cuenta con un generador, no cuentan con luces de emergencias							
Linternas, fósforos y velas													
SE REALIZAN ACTIVIDADES QUE MANTENGAN ENTRETENIDOS A LAS ANCIANAS											LIBERTAD AFECTO		
				SI		NO							
				Son pocas las actividades que realizan									
LAS ANCIANAS RECIBEN UN TRATO ADECUADO DE PARTE DE LOS TRABAJADORES											AUTONOMÍA, AUTOESTIMA, RESPETO, VOLUNTAD		
				SI		NO							
				las trabajadoras tratan respetuosamente a las ancianas									
EN EL AMBIENTE DE TRABAJO COMO SE PERCIBEN A LOS TRABAJADORES A										AFECTO			
Los colaboradores				molestos		Exhaustos		indiferentes			SOLIDARIDAD		
Los voluntarios				molestos		Exhaustos		indiferentes					
beneficiarios				molestos		Exhaustos		indiferentes			EMOCIONES		
LOS TRABAJADORES USAN UN UNIFORME ADECUADO										SI	NO	AFECTO	RESPECTO

FICHA DE OBSERVACIÓN									
LUGAR OBSERVADO:								NIVELES DE	SATISFACTORES
COMEDOR								SOLIDARIDAD	DE NECESIDADES
INDICADORES	VALORACIÓN					MEJORA		SUBSISTENCIA	ENTORNO VITAL Y SOCIAL
LOS AMBIENTES DONDE SE ATIENDE A LOS COMENSALES SON	ADECUADOS		INADECUADOS						
	BUENA INFRAESTRUCTURA								
LOS LUGARES DONDE SE PREPARA LA COMIDA SON	ADECUADOS		INADECUADOS						
	ESPACIOS DEBIDAMENTE DISTRIBUIDOS								
LOS UTENSILIOS USADOS PARA PREPAR LA COMIDA SON	ADECUADOS		INADECUADOS						
	ESTAN EN BUEN ESTADO								
SE ENCUENTRAN LIMPIOS									
SE TOMAN LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD FRENTE A CUALQUIER EVENTUALIDAD								PROTECCIÓN	
TEMBLOR, TERREMOTO	SI		NO						
	Señalización adecuada								
INCENDIO	SI		NO						
			No se aprecia un extintor						
CORTE DE AGUA	SI		NO						
			No se aprecia un Tanque						
CORTE DE LUZ	SI		NO						
			No cuenta con un generador, no cuenta con luces de emergencia.						
SE FOMENTA EL RESPETO Y EL BUEN TRATO DE LOS COMENSALES	SI		NO			LIBERTAD AFECTO	IGUALDAD DE DERECHOS		
ES UN ESPACIO EN EL QUE SE PUEDE GENERAR VÍNCULOS DE AMISTAD	SI		NO				AMISTADES		
EL PERSONAL SE SIENTE IDENTIFICADO CON LA SOLIDARIDAD	SIEMPRE, ESTAN DISPUESTOS A AYUDAR A LOS ANCIANOS EN LO QUE NECESITEN						PARTICIPACIÓN	SOLIDARIDAD	
EN EL AMBIENTE DE TRABAJO COMO SE PERCIBEN A LOS TRABAJADORES A								AFECTO	SOLIDARIDAD
Los colaboradores			molestos	Exhaustos	indiferentes	contentos	motivados		
Los voluntarios			molestos	Exhaustos	indiferentes	contentos	motivados		
beneficiarios			molestos	Exhaustos	indiferentes	contentos	motivados		
LOS TRABAJADORES USAN UN UNIFORME ADECUADO			SI		NO			AFECTO	RESPETO

FICHA DE OBSERVACION								
LUGAR OBSERVADO:							NIVELES DE	SATISFACTORES
POLICLINICO							SOLIDARIDAD	DE NECESIDADES
INDICADORES		VALORACIÓN				MEJORA	SUBSISTENCIA	ENTORNO VITAL Y SOCIAL
		ADECUADO		INADECUADO				
Los consultorios		El medico muestra buena disposición Se encuentran con los implementos necesarios para la atención Es un ambiente cómodo, limpio y ordenado						
Las áreas de espera		Se encuentran bien iluminadas Cuentan con asientos cómodos Se respeta el trato preferencial Es un ambiente cómodo, limpio y ordenado						
La atención de las enfermeras		Se saluda Se nota buena disposición de las enfermeras					PROTECCION	CUIDADO
Los pacientes se sienten mejor al salir del policlinico		Casi Siempre						CURA
Se fomenta la tolerancia en los pacientes de forma		Ordenada y Respetuosa					LIBERTAD	TOLERANCIA
Se respeta el orden de atención		Siempre					APECTO	IGUALDAD DE DERECHOS
El personal se siente identificado con la solidaridad		SI		NO			PARTICIPACION	SOLIDARIDAD
SE TOMAN LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD FRENTE A CUALQUIER EVENTUALIDAD								
TEMBLOR, TERREMOTO		SI		NO				
		Señalización adecuada						
INCENDIO		SI		NO				
		Cuentan con extintores						
CORTE DE AGUA		SI		NO				
				No se aprecio un Tanque				
CORTE DE LUZ		SI		NO				
				No cuenta con un generador, no cuenta con luces de				
En el ambiente de trabajo como se percibe a los trabajadores							Afecto	Solidaridad, Emociones
Los colaboradores		molestos Exhaustos		indiferentes contentos		motivados		
los beneficiarios		molestos Exhaustos		indiferentes contentos		motivados		
Los trabajadores usan el uniforme adecuado		SI		NO			Afecto	Respeto

ANEXO 4 – NIVELES SOCIO ECONÓMICOS C, D Y E PROYECTADOS

	NIVELES SOCIALES			
AREQUIPA	C	D	E	TOTAL
	29.4	33	20.6	83

Fuente APEIM 2015

Elaboración PROPIA

ANEXO 5 – POBLACION DE PAUCARPATA Y CERRO COLORADO POR GRUPO DE EDADES

	Censo 2007	Proyección 2016	Niveles socio económico C, D, E (83%)
paucarpata de 2 a 5 años	8,228	9,297	7,717
paucarpata de 0 a 3 años	8,182	9,245	6,791
personas mayores a 60	11,579	13,084	10,859
población total de paucarpata	120,446	136,097	112,960
población Arequipa mayores a 60	89,023	100,591	83,490.13
cerro colorado de 3 a 16 años	30,491	34,453	28,595.95
cerro colorado de 0 a 3	8,338	9,421	7,819.78

Fuente: INEI, APEIM

Elaboración: PROPIA

ANEXO 6 – TASAS DE CRECIMIENTO

PERU: TASAS DE CRECIMIENTO GEOMETRICO MEDIO ANUAL SEGUN DEPARTAMENTOS, 1995-2015				
DEPARTAMENTOS	1995-2000	2000-2005	2005-2010	2010-2015
PERU	1.7	1.6	1.5	1.3
COSTA				
Callao	2.6	2.3	2.1	1.8
Ica	1.7	1.5	1.3	1.2
La Libertad	1.8	1.7	1.5	1.3
Lambayeque	2.0	1.9	1.7	1.5
Lima	1.9	1.7	1.5	1.3
Moquegua	1.7	1.6	1.4	1.3
Piura	1.3	1.2	1.1	0.9
Tacna	3.0	2.7	2.4	2.1
Tumbes	2.8	2.6	2.3	2.0
SIERRA				
Ancash	1.0	0.9	0.8	0.7
Apurímac	0.9	1.0	1.0	1.0
Arequipa	1.8	1.7	1.5	1.3
Ayacucho	0.1	0.3	0.4	0.4
Cajamarca	1.2	1.2	1.1	0.9
Cusco	1.2	1.2	1.1	1.0
Huancavelica	0.9	1.0	0.9	0.9
Huánuco	2.0	1.8	1.7	1.6
Junín	1.2	1.2	1.0	0.9
Pasco	0.4	0.6	0.5	0.4
Puno	1.2	1.2	1.1	1.0
SELVA				
Amazonas	1.9	1.8	1.7	1.5
Loreto	2.5	2.2	2.0	1.9
Madre de Dios	3.3	2.9	2.6	2.3
San Martín	3.7	3.3	2.9	2.6
Ucayali	3.7	3.3	2.9	2.5

Fuente: INEI 2015

ANEXO 7 – POBLACIÓN ESTIMADA Y PROYECTADA SEGÚN SEXO A NIVEL NACIONAL

Sexo	1995	2000	2005	2013	2015	2020
Mujeres	11,915	12,944	13,862	15,204	15,546	16,393
Hombres	12,011	13,040	13,949	15,271	15,606	16,431
Total	23,926	25,984	27,811	30,475	31,152	32,824
Sexo	1995	2000	2005	2013	2015	2020
Mujeres	49.80%	49.82%	49.84%	49.89%	49.90%	49.94%
Hombres	50.20%	50.18%	50.16%	50.11%	50.10%	50.06%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: INEI 2015 Boletín de análisis demográfico N° 36

Elaboración: PROPIA